



אנחנו סומו. נעים להכיר.

אנחנו מונעים מיצירתיות, אבל חושבים אסטרטגיה.

אנחנו חיים דיגיטלית אבל אוהבים אנשים.

אנחנו חושבים לעשות מיתוגים עם רעיונות גדולים ללקוחות קטנים וגדולים.

אנחנו מחפשים ומוצאים את מה שעושה את ההבדל עבור לקוחותינו.




אנחנו בעסק הזה הרבה שנים ועדיין סקרנים וחוקרים תחומים חדשים.



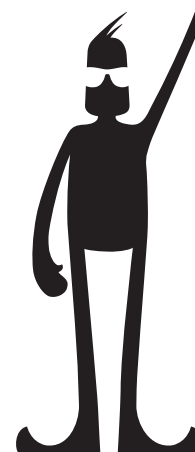
מה אנחנו בדיוק עושים?

מה שנכון ללקוח שלנו בנקודת הזמן שבה אנו נפגשים.
זה יכול להיות מיתוג, סרטון מדליק להציג את האפליקציה,
לוגו לפעילות הקיץ של החברה, רעיון תוכן מדליק שיביא
עוד אנשים לאירוע הבא, או קמפיין פרסום.



				 הקריה למודיעין, פענוח וסייבר	
					
				 חיתר ליקוורניק גבע לשם סל	 Attorneys At Law
					
					

BRANDING



FLORENTIN HOUSE

Peach

2040

סטימצקי

BLUE STAR
THE STAR OF TEL AVIV

Poppins.

FISHERIA



gofer

Fika

BROSH

boost

Yeti
בניין
לסרוד

femi

אייקורט

IMP

sheine

flat
world

spike

peak
ventures

manu

אפיקאנה

YOSSI LEVY
Attorneys At Law

זאן דאן
ZAN DAN

MASTER
PLAN
GROUP

GAVRIELI | HERSZAGE | STERNBERG
ARCHITECTS

הדמיון
הקריה למודיעין, פענח וסייבר

RANDI
pets

UNIPaaS

KIINNS



אייקורט

אייקורט - תיווך

חיפוש דירה בתל אביב, זה מסע בג'ונגל: סבך של של דירות, עדרי מתווכים, כאוס אורבני ומלחמת קיום בלתי פוסקת. אבי ויוסי אייקורט מציעים בנוף המתווכים בעיר אי של אמינות ואנושיות.





אייקורט

הגעת הביתה

מה עשינו

הפכנו את תחושת החום והביתיות של בעלי העסק לנכס המרכזי. החלטנו כי נעשה שימוש במילה "בית" המשדרת חם במקום: "נכסים" או "דירות", השגורות בכפי מתווכים אחרים. תימצות המיתוג הוא הסלוגן: **הגעת הביתה.**

תכולה: לוגו, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, שפה פרסומית, אתר.



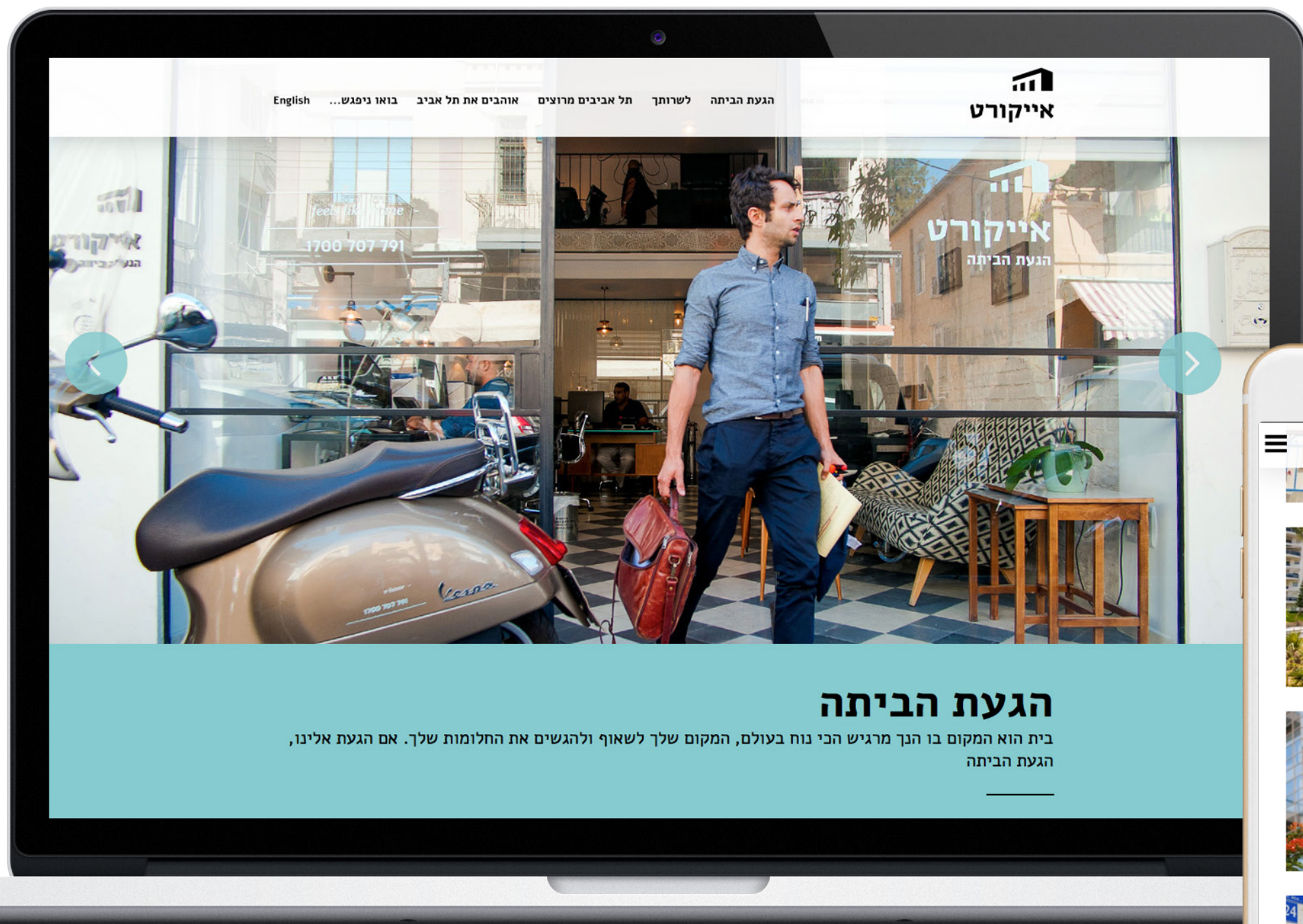




עסקיניג
מלפאניס
תפוחי אדמה
2 חזק
2 קוטג' 5%
שוקולית
מעדנים לילדים
מעדנים ליל
לחם שיפון פרום
אדקג פליסה
נייר טואלט

סוף היום, אנחנו יוצעים
איזו רשימה חשובה מאד.

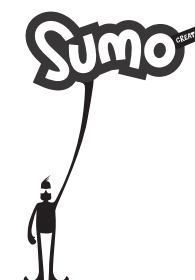


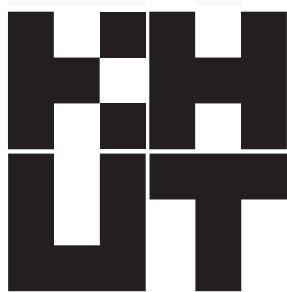




קיי האט - אבטחת מידע וסייבר

יש חברות שלא רוצות שתדע עליהם יותר מדי.
הם גם לא ינדבו מידע, גם שתשאל, קיי האט היא כזו.

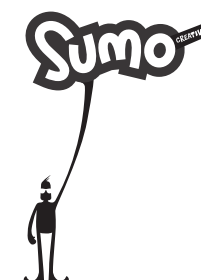




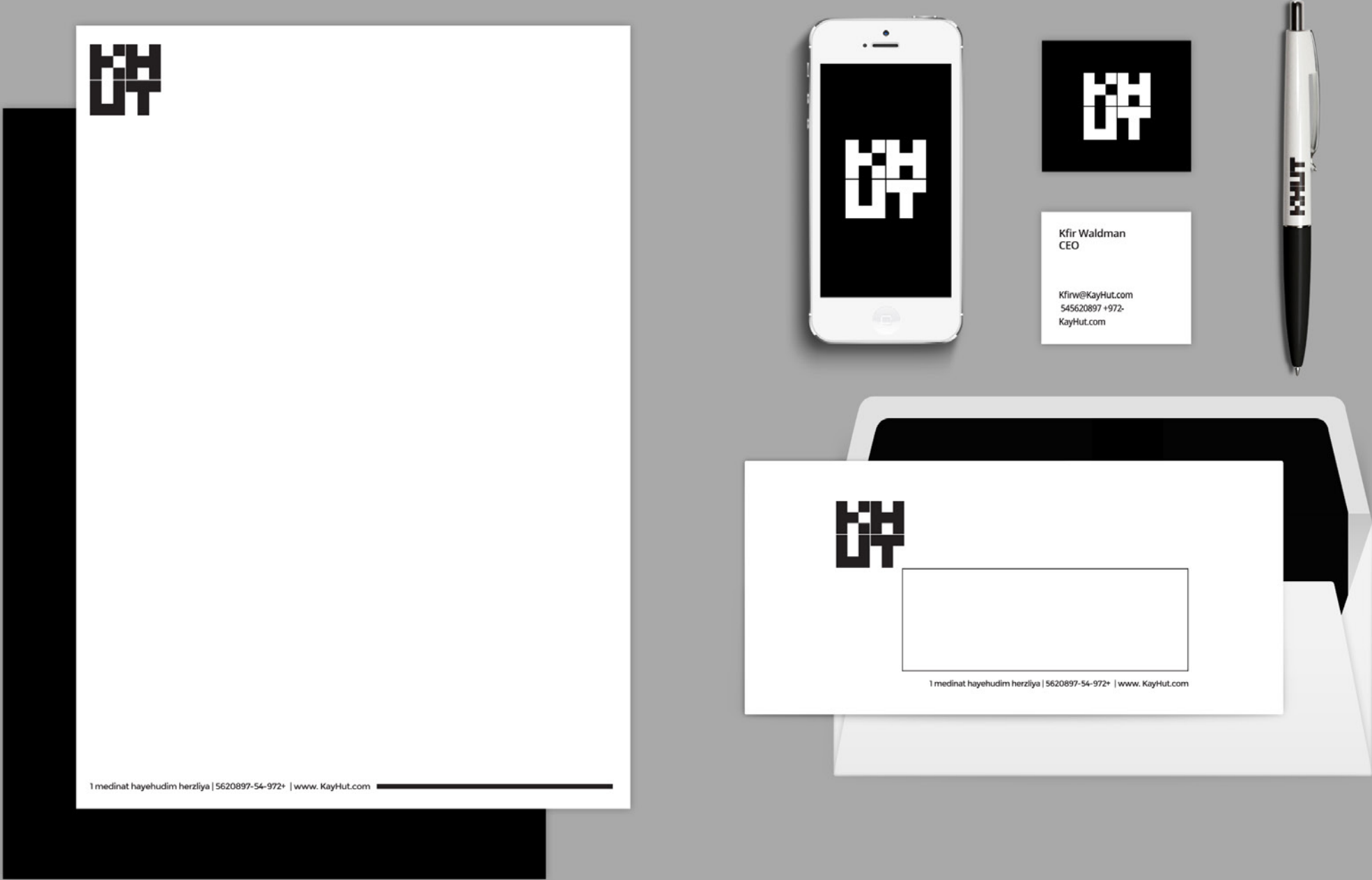
מה עשינו

בנראות היוזאליית השתמשנו בדגם שפת קוד - מינימליסטי אך עוצמתי.
לכן, תוך כדי יצירת הזהות החדשה, הגענו לסיפור מותג שהוא שומר סוד
מצד אחד אבל משדר מקצוענות ורצינות מן הצד השני.

תכולה: גיבוש אסטרטגייה למותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית,
פיתוח אלמנטים שיווקיים: אתר, מצגת חברה, פרסום בלינקדין,
עיצוב משרדי החברה









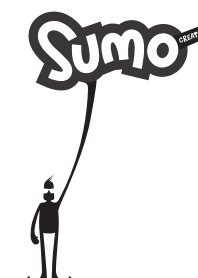


<http://kayhut.com>



יוניפס - פינטק

לאחר ניסיון של שנים בתחום דיוויד אבגי גדלה פתח את חברת הפינטק יוניפס. פינטק (Fintech) הוא הלחם של המילים "Finance Technology" וזוהי גם משמעותו - טכנולוגיה פיננסית. התחום החדש והגדל הזה מציע שיפור פעילויות פיננסיות. החברה פונה הן למוסדות המסורתיים, כמו בנקים, חברות ביטוח או קרנות השקעה; והן חברות סטרטאפ צעירות המציעות שירותים או מוצרים חדשניים





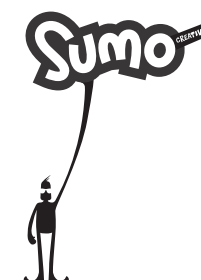
מה עשינו

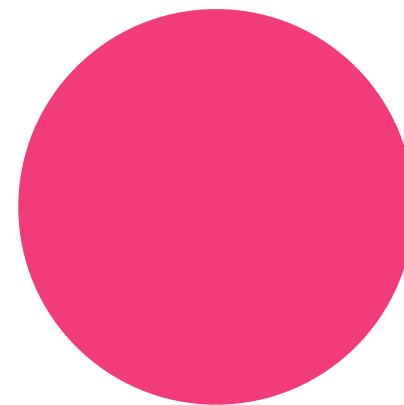
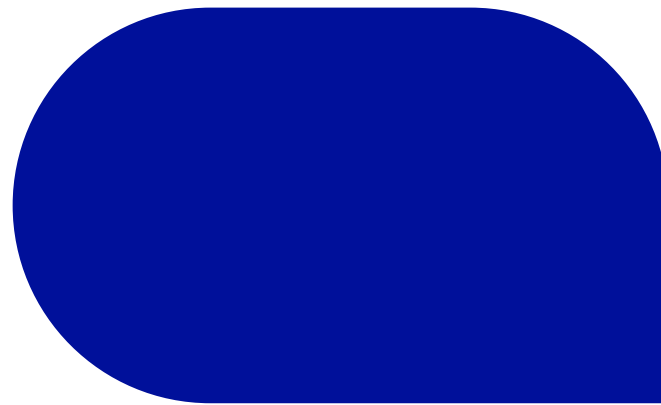
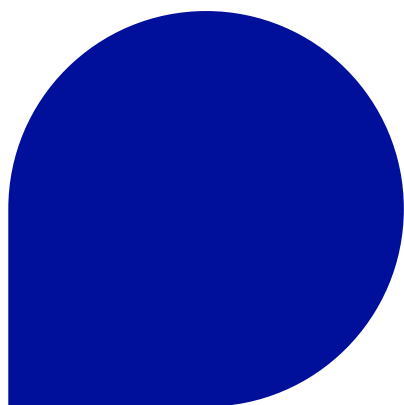
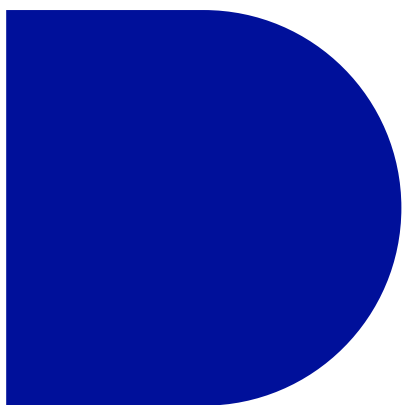
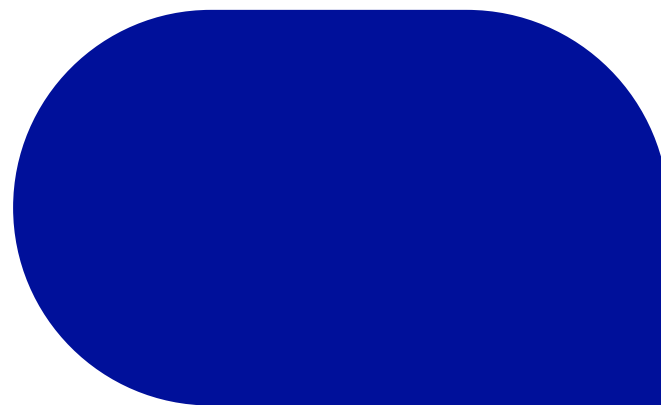
יצירת שפה טכנולוגית ועכשווית לעולם הפינטק

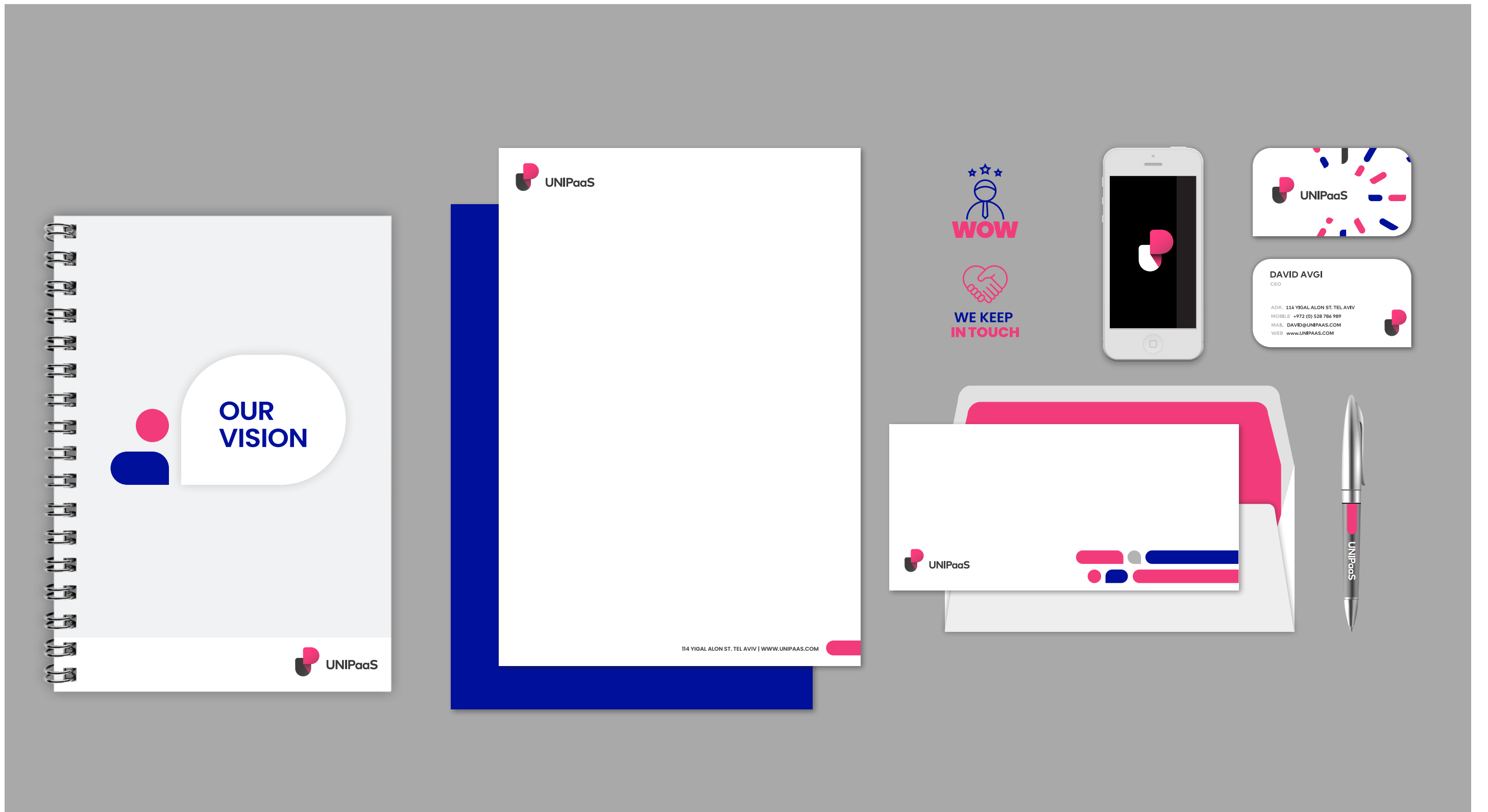
תכולה: יצירת זהות למותג ושפה עיצובית,

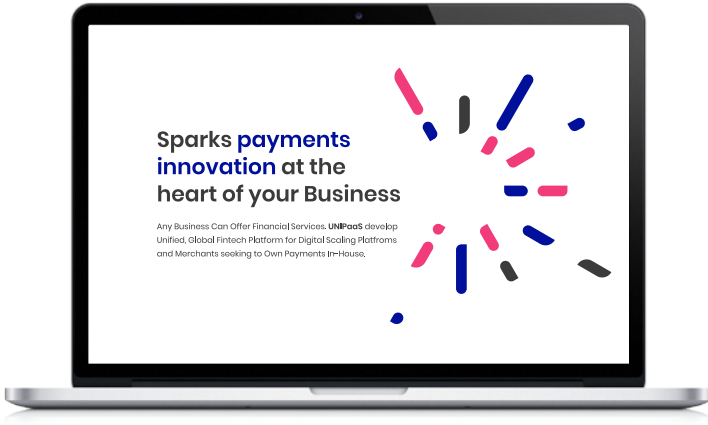
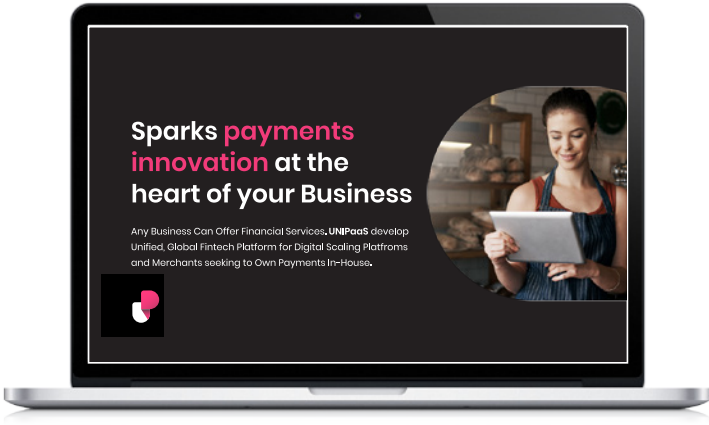
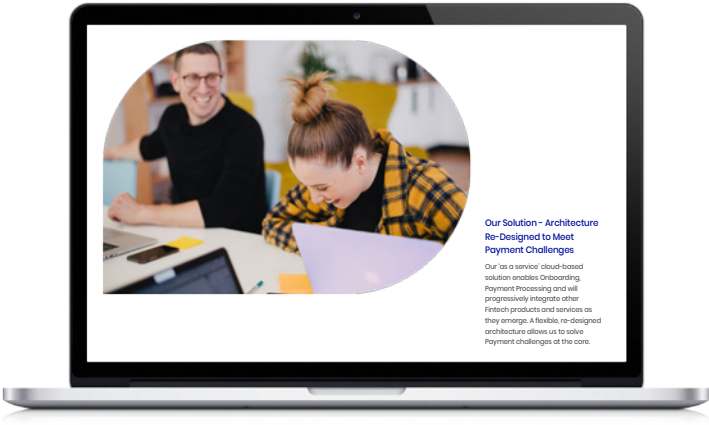
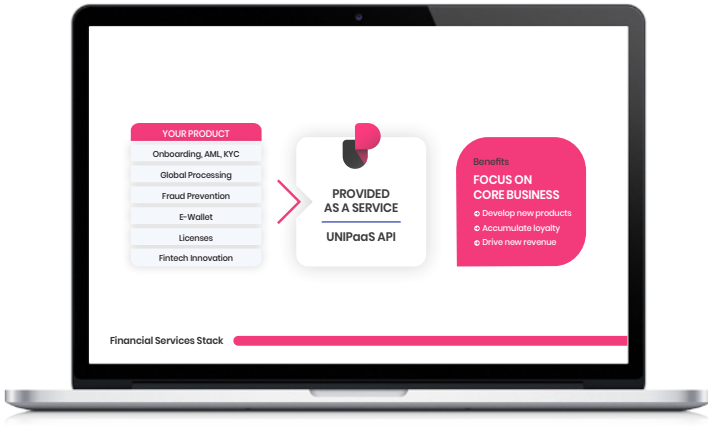
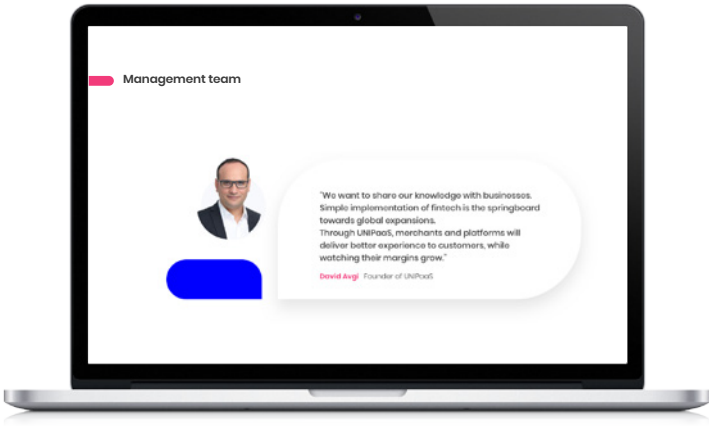
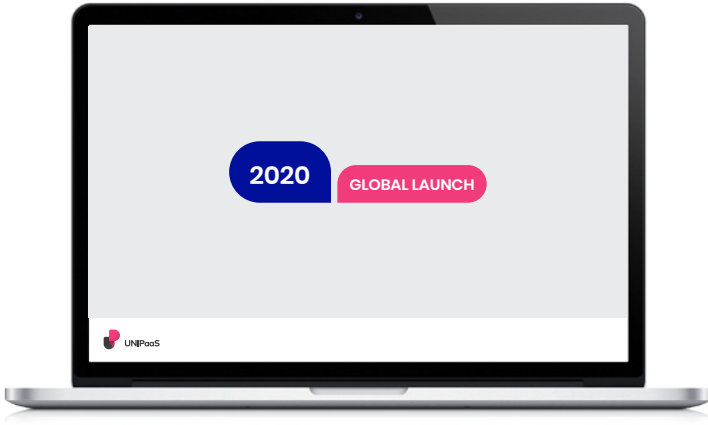
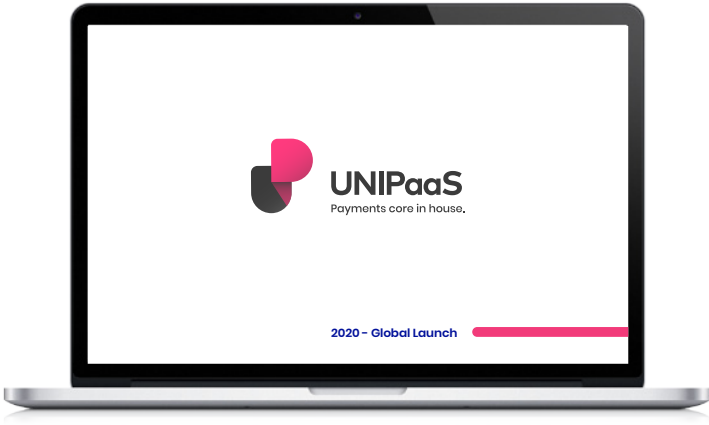
פיתוח אלמנטים שיווקיים: מצגת משקיעים,

אתר, one pagers ועוד

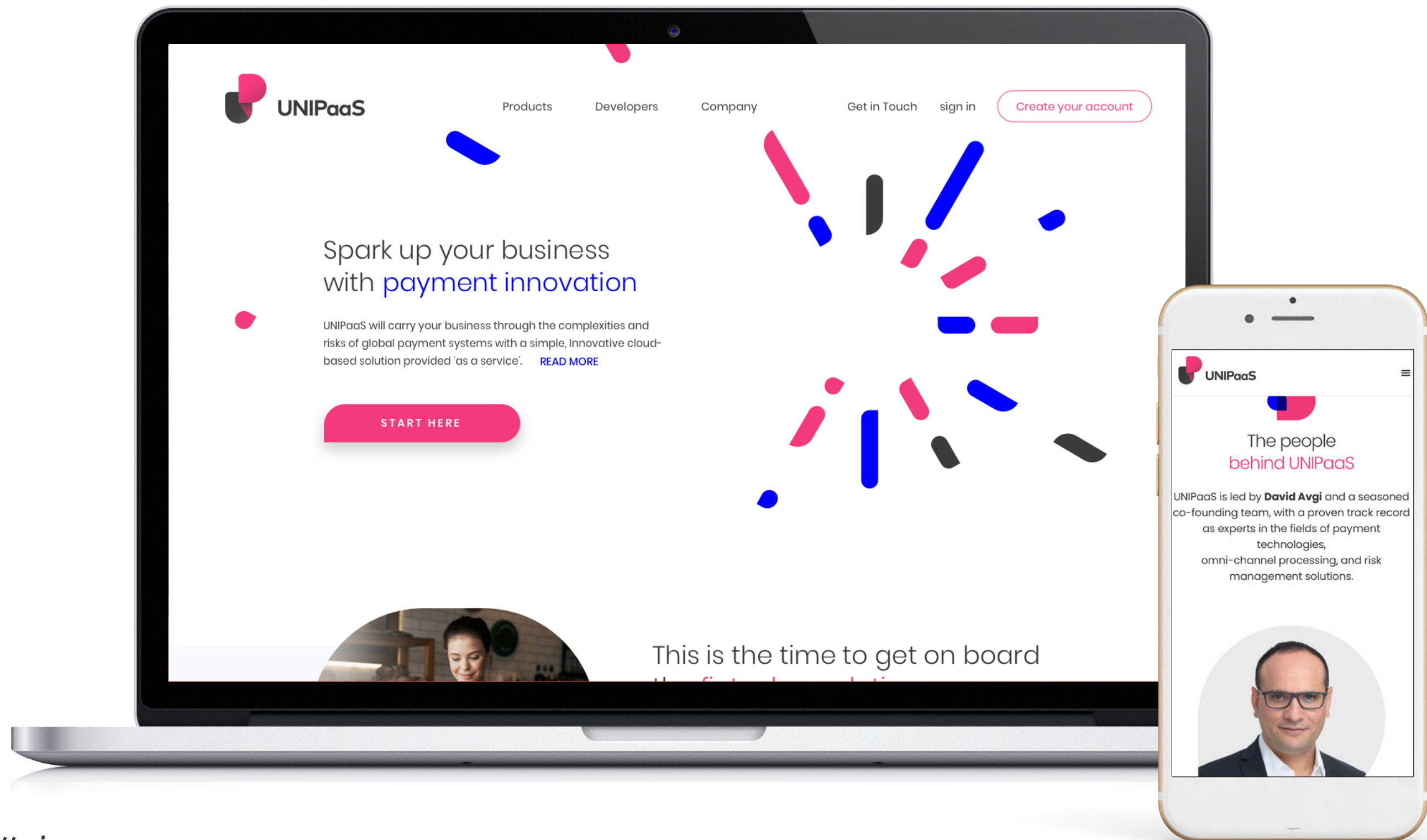












<https://unipaas.com>



Fika

FIKA - מאפיה שוודית

פיקה בשוודית זו הפסקת קפה. ברייק, דקה לנוח ולנשום, זמן שמוקדש כולו בשביל להיות יחד עם אנשים שאוהבים. היזם שהוא גם שוודי במקור, החליט על פתיחתה של המאפיה והחנויות בארץ.



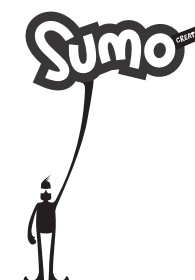
TAKE A SWEDISH COFFEE BREAK.



מה עשינו

יצרנו שפה פשוטה וברורה של מאפיה שוודית המשלבת ניקיון ואסתטיקה מארץ המוצא עם חיבור לארץ

תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: עיצוב המאפיה, אריזות, וניירת







Fika
Swedish
Flavors

SAFT

מיץ טבעי במגוון טעמים



www.fika.co.il

Fika
Swedish
Flavors

KAFFE

קפה קלוי טרי



www.fika.co.il

Fika
Swedish
Flavors

GLASS

ארטיק טבעי במגוון טעמים



www.fika.co.il

FLORENTIN HOUSE

פלורנטיין האוס - בוטיק הוסטל

קטגוריית ההוסטלים בעולם נועדה לכל אותם מטיילים שרוצים לחוות את החיים האורבנים וחיי הרחוב בערים המובילות, אבל ליהנות ממקום נקי ומסודר המשלב אווירה צעירה. פלורנטיין האוס הוא בדיוק המפגש בין אורבניות לנוחות הזו.





מה עשינו

השפה המיתוגית ניסתה להביא לידי ביטוי בדיוק את השילוב בין איכות לא מתפשרת ברמת ההוסטל עם אווירה כיפית וצעירה. זאת בשילוב האופי הייחודי של שכונת פלורנטין.

תכולה: יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: אתר, אבזור ההוסטל על כל תכולתו, פרסום.





FLORENTIN HOUSE

Remember!

Check in from 14:00
Check out until 11:00

Feel in house on our fifth floor:
open from 8:00am-midnight.

- Relax, Chill, Fun - Enjoy the beautiful sunshine on the ROOF!
- MOOD FOOD COOKING? Join our fully equipped kitchen!
- Green screen and the magic behind it...

Things to know inside the house:

- Join us for BREAKFAST served from 7:00 am until 10:00 am in the ground floor restaurant.
- We look after your stuff - FREE 24H luggage room
- Daily fun things! - Ask down the sweet receptionist
- Be connected - Super fast FREE WIFI all over the house
- Network - Password: Be happy!
- Slide your key card to open your room door (and the main door downstairs?)
- Were A-L-W-A-Y-S here to help - 24H RECEPTION
- Asian restaurant in ground floor -special discount for our guests!
- City tours - Free tour - Food tours - Bar tours - Art tours - All information at reception.

Enjoy your stay our house is your house!

FLORENTIN HOUSE

The
Get Lost
Map

ALL YOU
NEED TO KNOW
TO GET AROUND
FLORENTINE
HOUSE

FLORENTIN HOUSE

FLORENTIN HOUSE

Take Me
Home

FLORENTIN HOUSE

6 florentine st. Tel aviv 6408307 israel.
+ 9723555555 | www.florentinehouse.com

6 florentine st. Tel aviv
6408307 israel | + 972 3 5299909
info@florentinehouse.com
www.florentinehouse.com

FLORENTIN HOUSE

I'm back!

6 florentine st. Tel aviv 6408307 israel.
+ 9723555555 | www.florentinehouse.com

FLORENTIN HOUSE

FLORENTIN HOUSE

6 FLORENTINE ST. TEL AVIV 6408307 ISRAEL. T + 972 3 5299909 | F + 972 3 5299909 | WWW.FLORENTINHOUSE.COM

FLORENTIN HOUSE

you
should asked
for a raise

FLORENTIN HOUSE

i'm
still having
too much fun

FLORENTIN HOUSE

Oops.
i did that?
Please clean the room

FLORENTIN HOUSE

Wait.
I got
lucky.

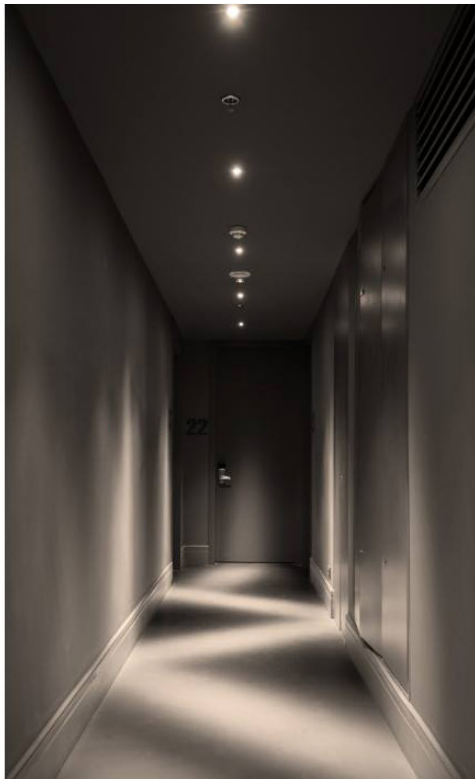
FLORENTIN HOUSE

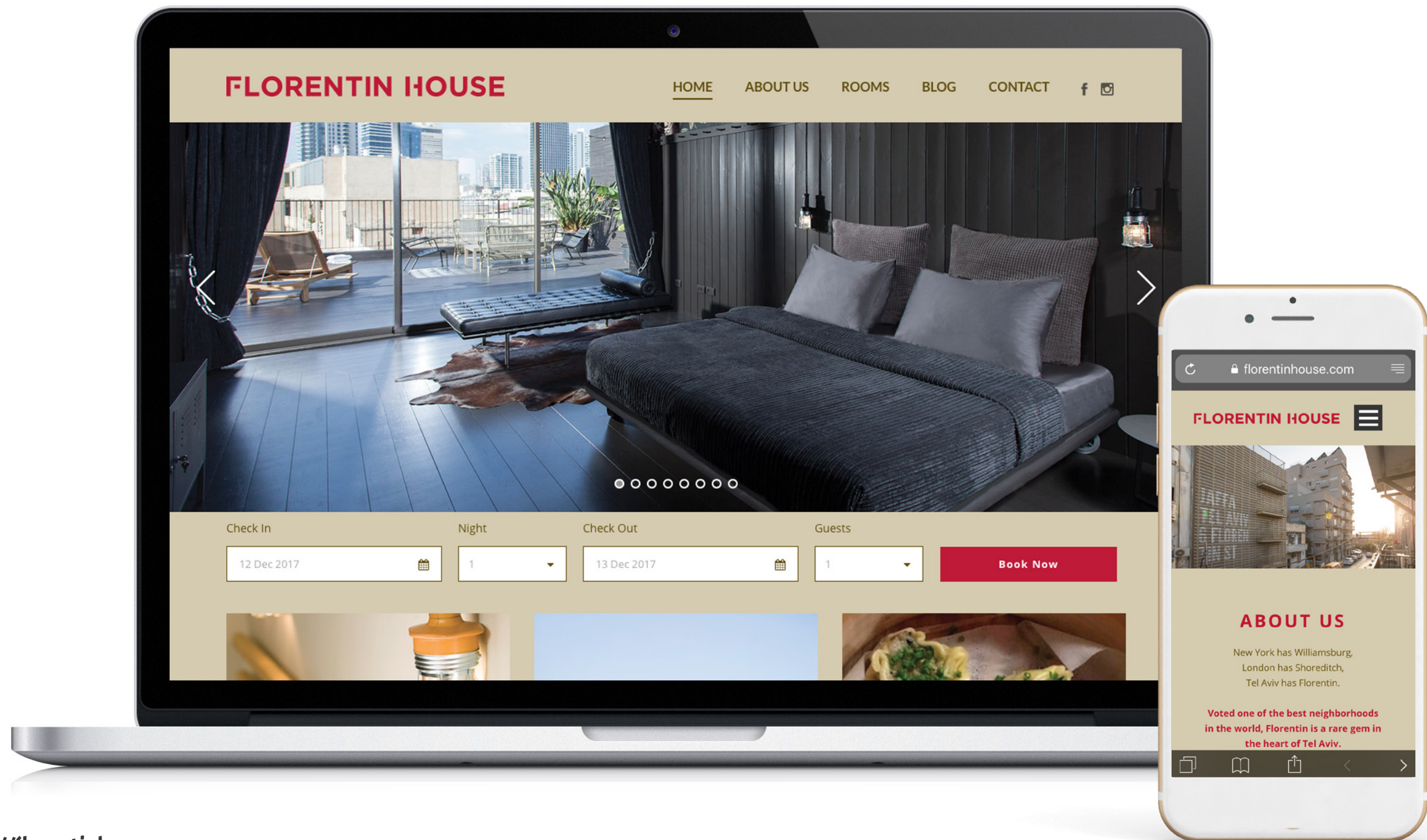
yeah
it's
bad

FLORENTIN HOUSE

that's
the way
i like it

FLORENTIN HOUSE





<https://florentinhouse.com>



כמי - בריאות מרחוק

חברת Femi מתמחה בניהול, תפעול, הטמעה הדרכה ובקרה של פרויקטים משולבי טכנולוגיה בתחום הרפואה, ו מובילה את שירותי הבריאות הדיגיטליים בישראל. מגוון השירותים הרחב של החברה מוענק לגופים הגדולים במשק, הן הציבוריים והן הפרטיים וכוללים חברות פארמה, קופות חולים, חברות ביטוח, משרדי ממשלה, מוסדות חינוך ועוד.





מה עשינו

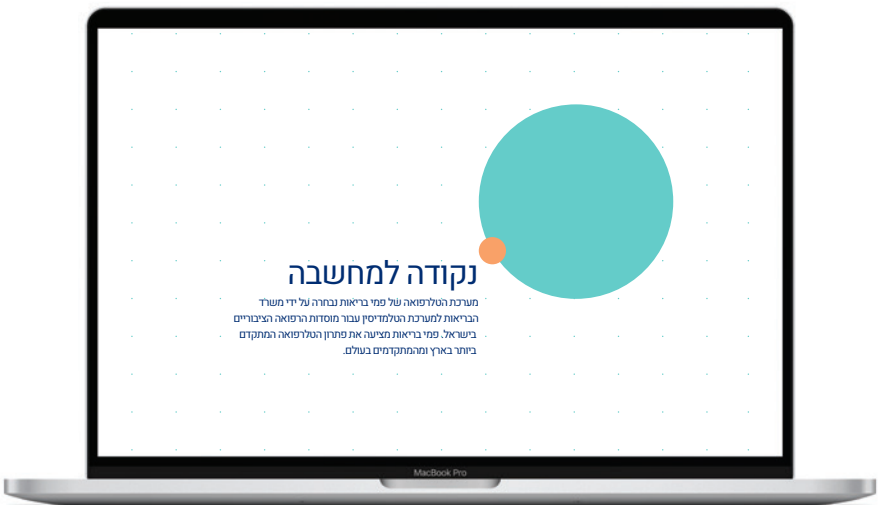
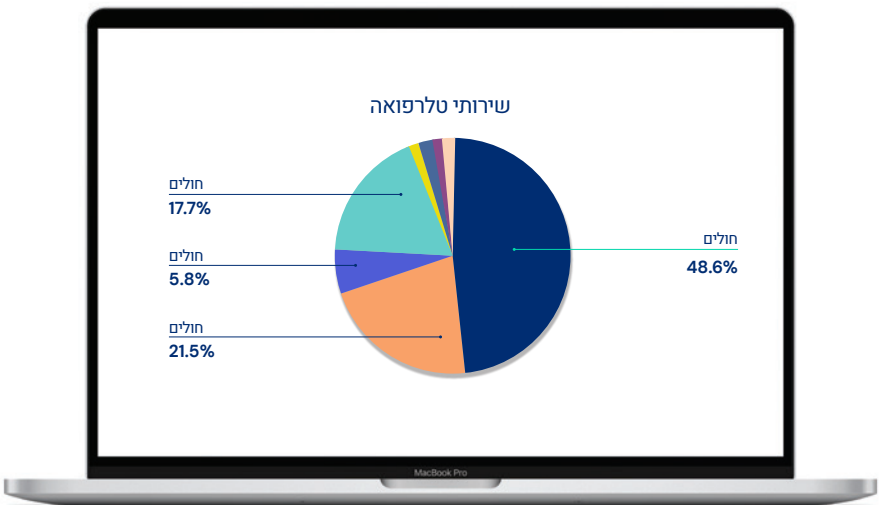
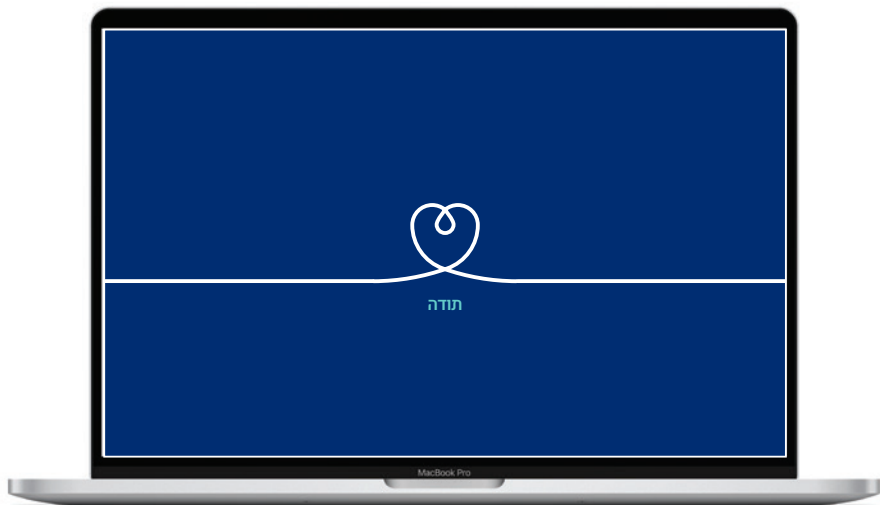
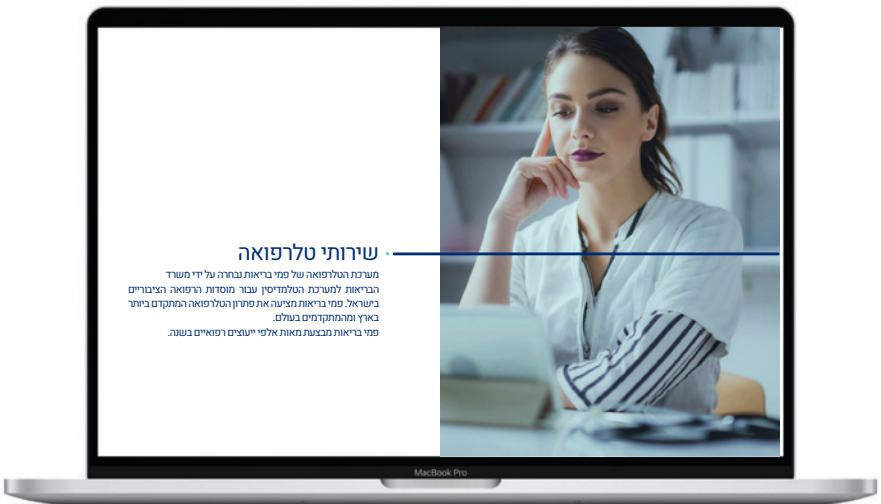
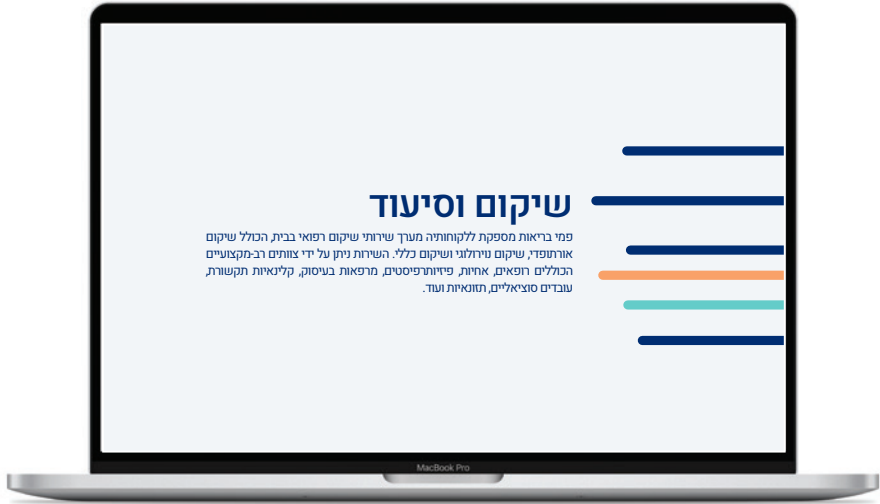
יצירת שפה ידידותית ועכשווית לעולם התוכן

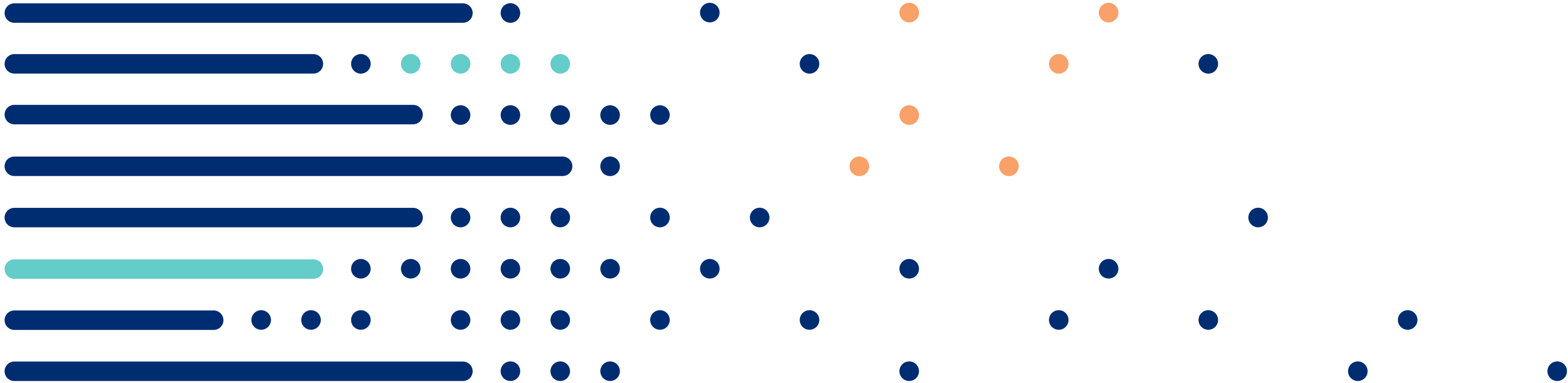
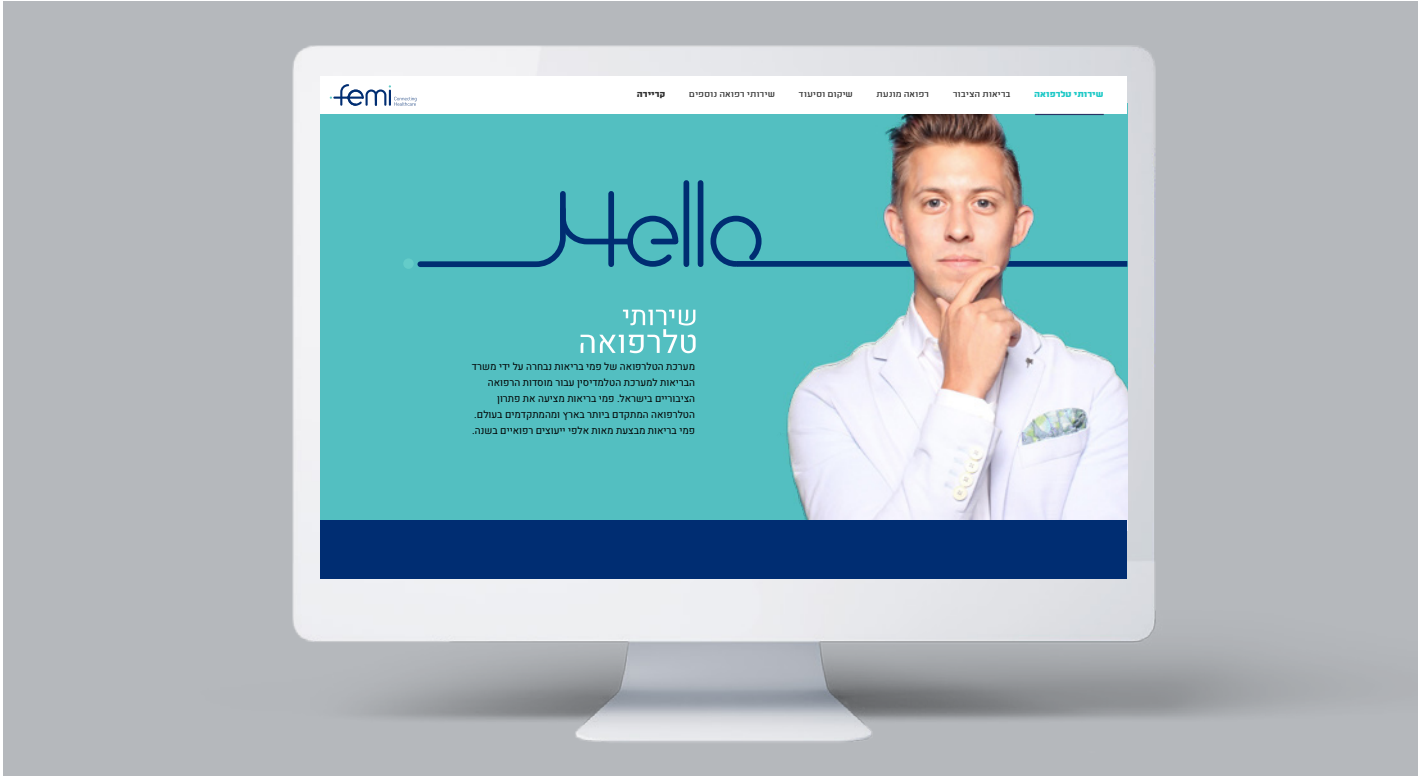
תכולה: יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, אתר, one pagers, כיתוח אלמנטים שיווקים













סימפליסיטי - סייבר סקיורטי

סימפליסיטי היא סטארט אפ בתחום אבטחת המידע, כאשר יש להם פתרון פשוט וחסכוני לאנשי אבטחת המידע ולכל הארגון





מה עשינו

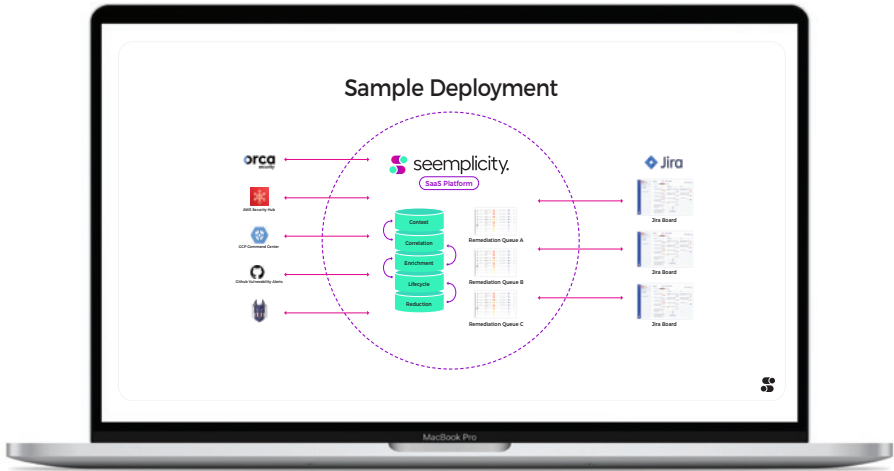
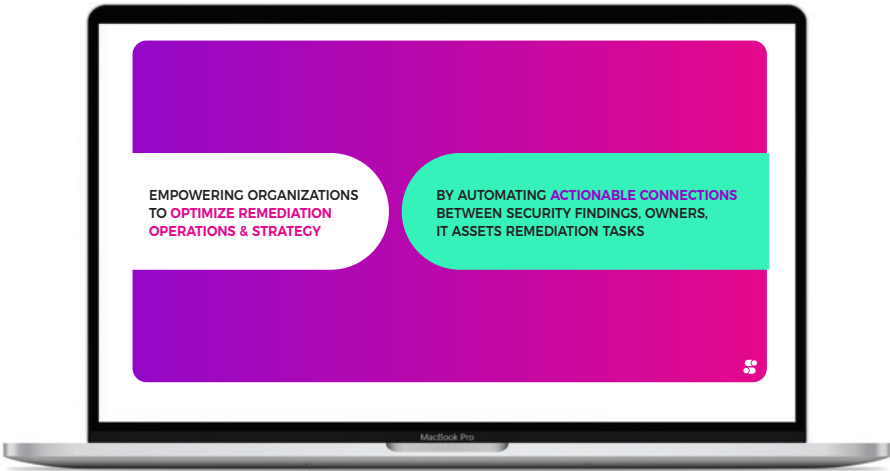
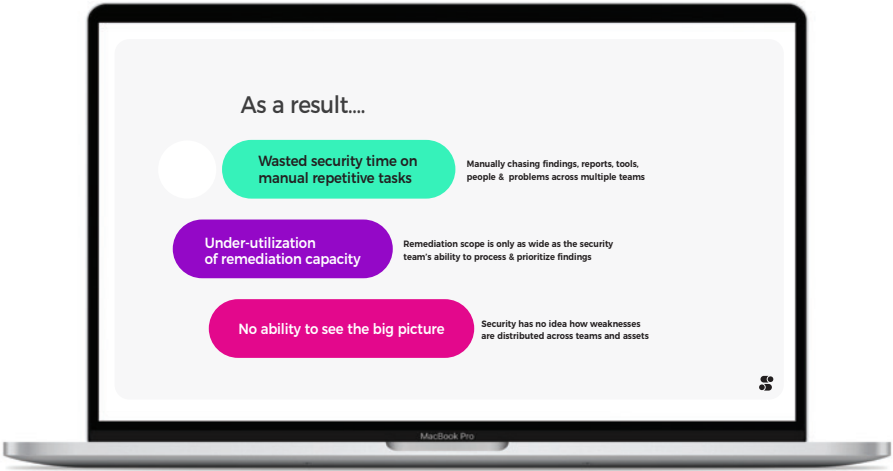
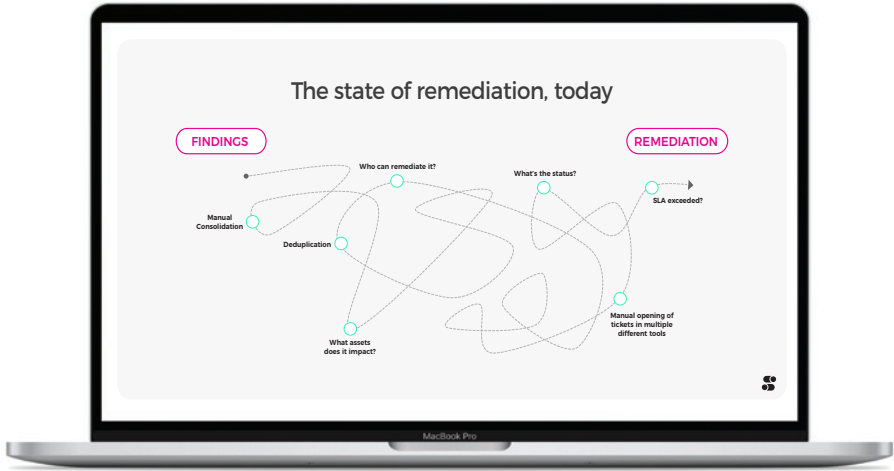
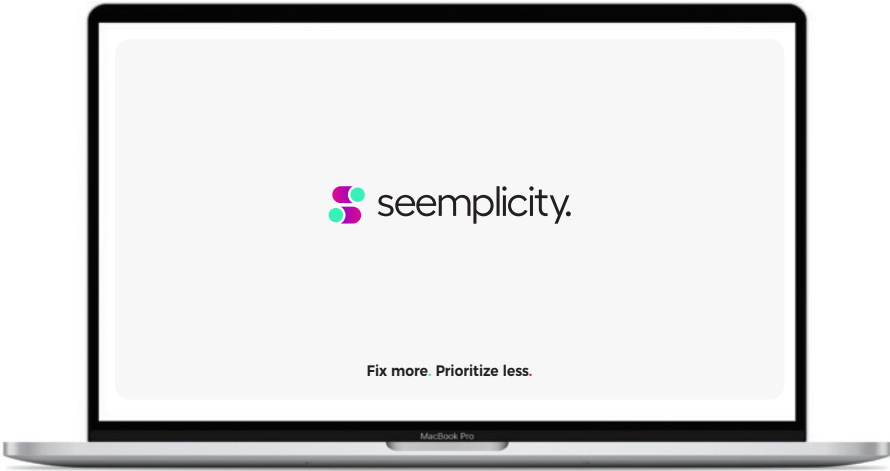
יצירת שפה מיתוגית רלוונטית ופשוטה

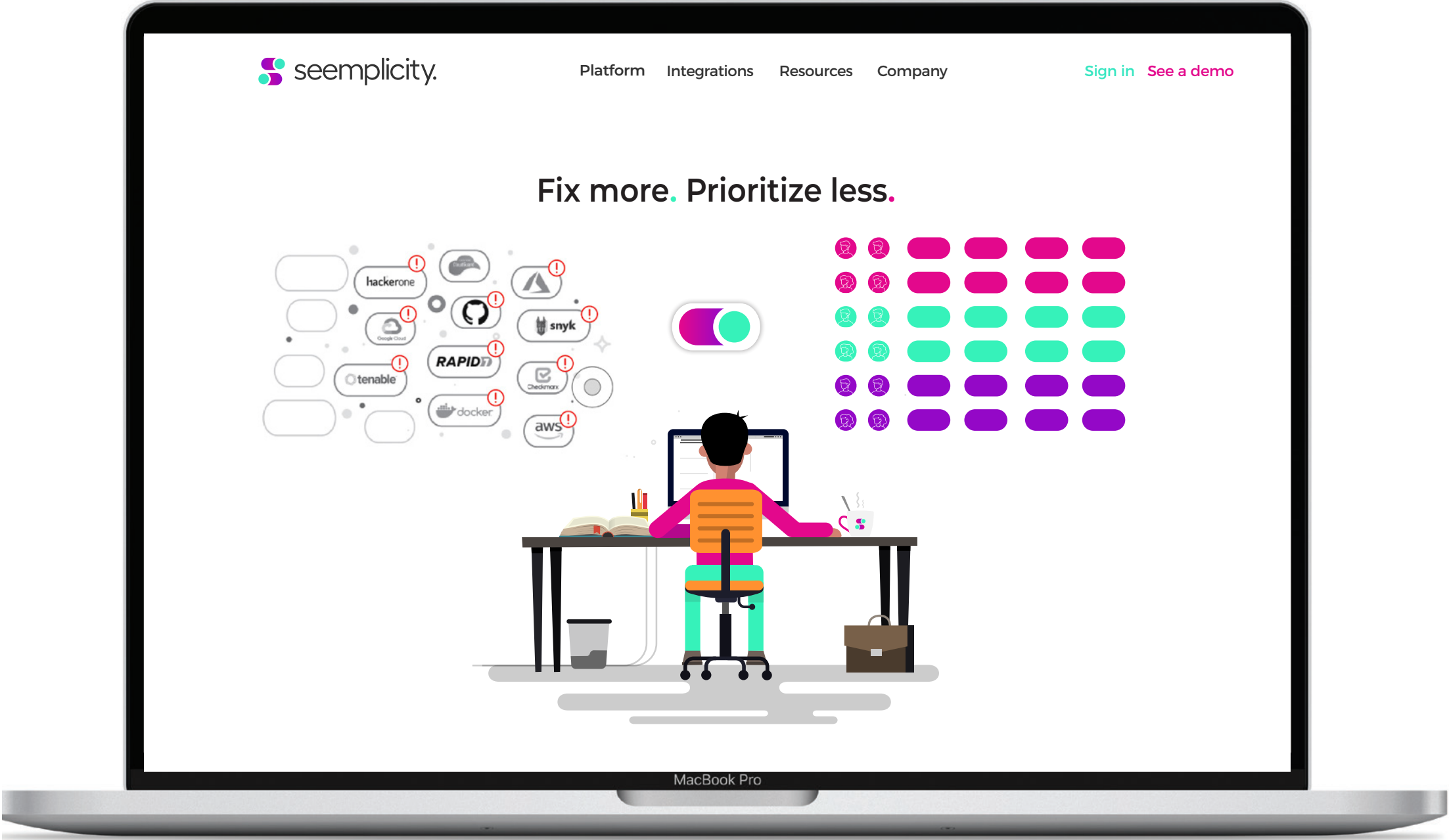
תכולה: יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים, אתר, מצגת ועוד



EMPOWERING  ORGANIZATIONS
TO STRENGTHEN THEIR SECURITY   BY
LEVERAGING DATA









ברוש - נדל"ן

חברת ברוש ניר מביאה איתה עשרות שנות ניסיון בביצוע פרויקטים למגורים, מסחר, משרדים ומבני ציבור. כעת הם פנו גם לתחום היזמות וההתחדשות העירונית, דבר שהוביל לשינוי השם ומיתוג מחדש של החברה החדשה





מה עשינו

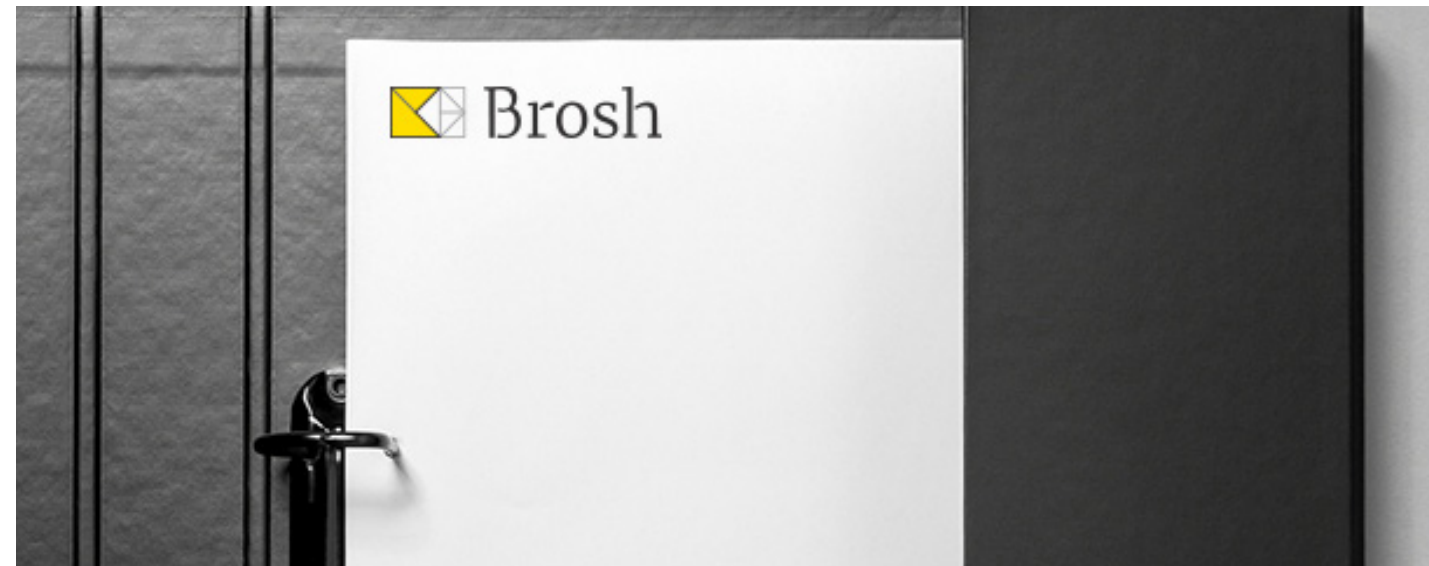
המטרה במיתוג הייתה להביא לתחום הנדל"ן משהו חדש ומרענן. אופי המיתוג נטה יותר לכיוון האדריכלי בכתוצאה מהחיבור בין היזמות והביצוע שחברת ברוש התחילה לעשות.

תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: אתר, פרסום, אלמנטים נוספים.









אחרי שבנינו
את אולם הכדורסל החדש בת"א
אנחנו בטוחים שנוכל לבנות
חדר משחקים לילדים שלך.

BROSH
Build with Confidence

אחרי שבנינו פרויקטים עצומים ברחבי הארץ, אנחנו בברוש בטוחים שנוכל לבנות גם לך את בית החלומות.
ברוש האנשים שתושב איתם על התכנית במשרד הם אלו שיבנו לך את הבית, יצקו לך את היסודות ויהיו אחראים לגימורים האחרונים של הדירה.
כל אחד מאיתנו מעורב בכל שלב בתהליך, משלב היזום דרך השרטוט הראשון, לאורך התכנון, הביצוע ועד קבלת המפתח. כי רק מי שחי את השטח
ומבין את המציאות יודע להגשים חלומות ועדיין להישאר עם הרגליים על הקרקע. תבדוק אותנו. תכיר אותנו. תבנה איתנו.

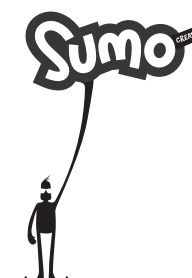
www.brosh.co.il | *6339

DERMAGLAM

SEOUL

דרמאגלם

טרנד מסכות הפנים הקוראני הסוחף את עולם הקוסמטיקה
גרם לשני היזמים להקים מותג ייחודי בישראל, המוכר
הנאה, ביוטי והרבה שיק וגלאם.

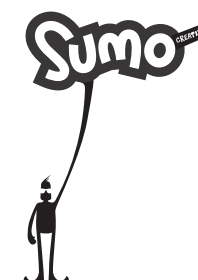




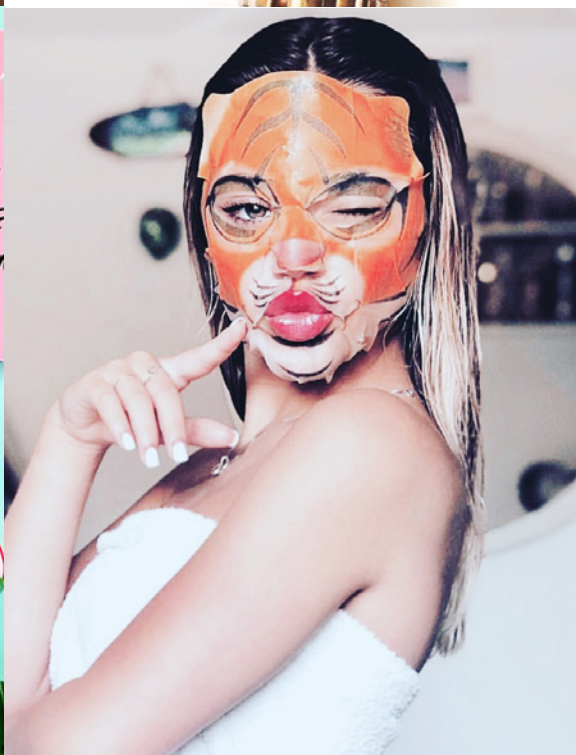
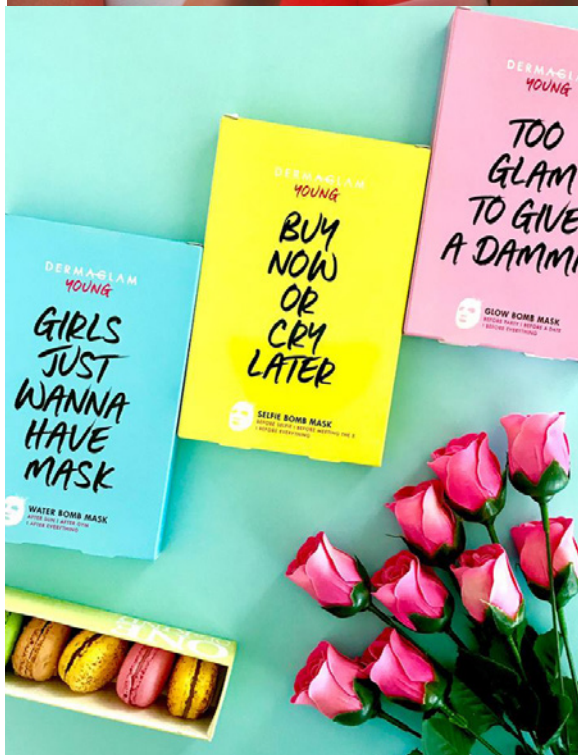
מה עשינו

השפה המיתוגית ניסתה להביא לידי ביטוי את האסתטיקה של עולם הקוסמטיקה והפאן הצעיר של עולם הנוער.

תכולה: לוגו, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, שפה פרסומית, אריזות, חומרים שיווקים















משלוח עם שליח - חינם בכל קניה

DERMAGLAM
SEOUL

היי אורח, התחבר   

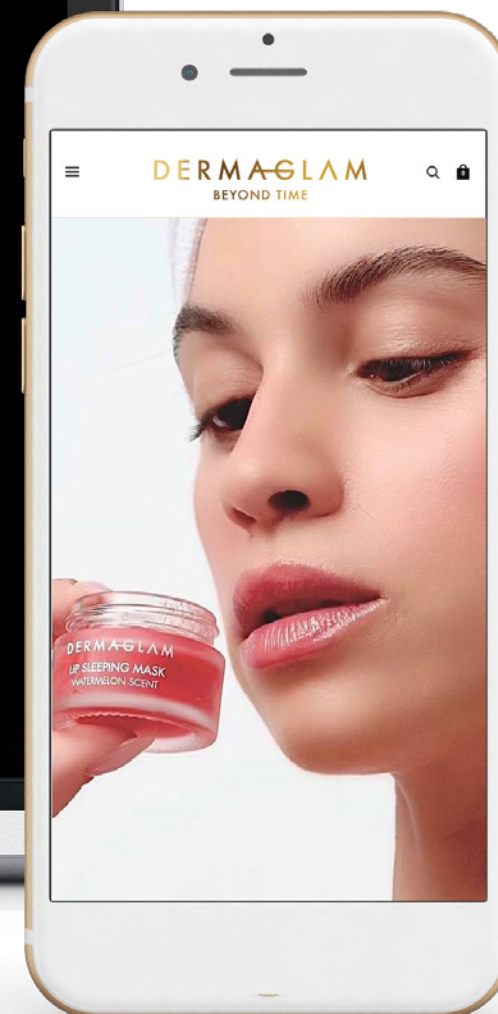
לגלות את DERMAGLAM  מסכת הזהב 24K  YOUNG  מסכת אנטי אייג'ינג  מסכת איזון וזוהר  מסכת AFTER FLIGHT מהתקשורת



מסכת הזהב

מיצוק | פיסול | זוהר מידי

SHOP NOW

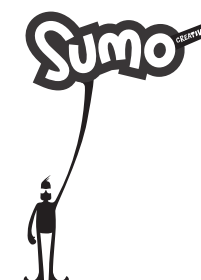


<https://www.dermaglam.com>

spike

spike

שחושבים על זה אימייל לא השתנה הרבה ב-50 השנים האחרונות.
ספייק מביאה לעולם את המייל צאיט. היא עושה דברים פשוט. בלי הודעות, או כותרות,
בלי רעש. אתה אומר מה שיש לך לומר. האדם השני עונה. קוראים לזה שיחה.





מה עשינו

לאחר תהליך האסטרטגי, וזיקוק הרעיון המותגי, המצאנו למותג שם ייחודי המבטא את עיסוקו ושפה גרפית העוזרת להבנה בצורה מדויקת

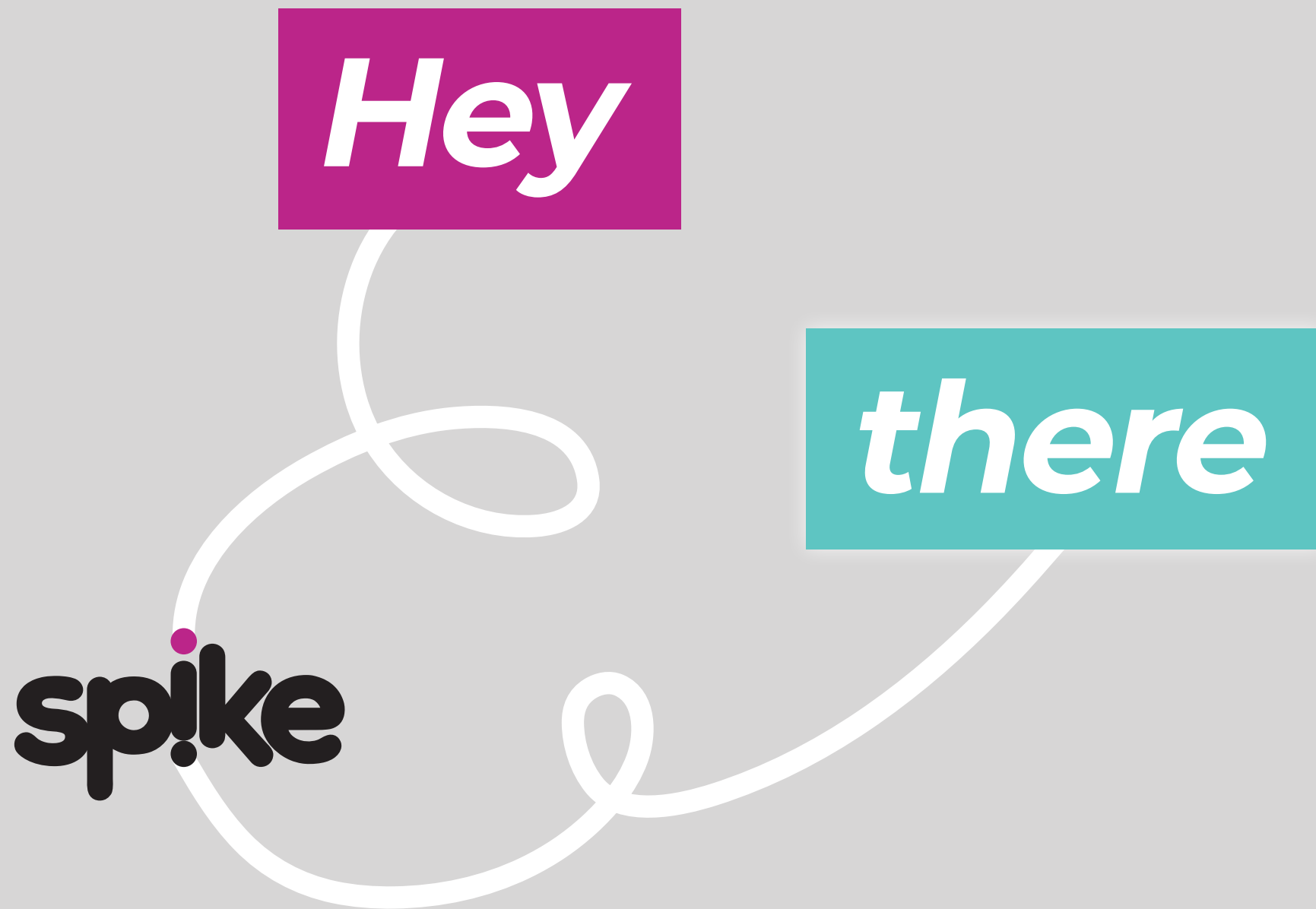
תכולה: בניית סיפור המותג, שם, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: מצגת חברה, אתר.



Hey

there

spike



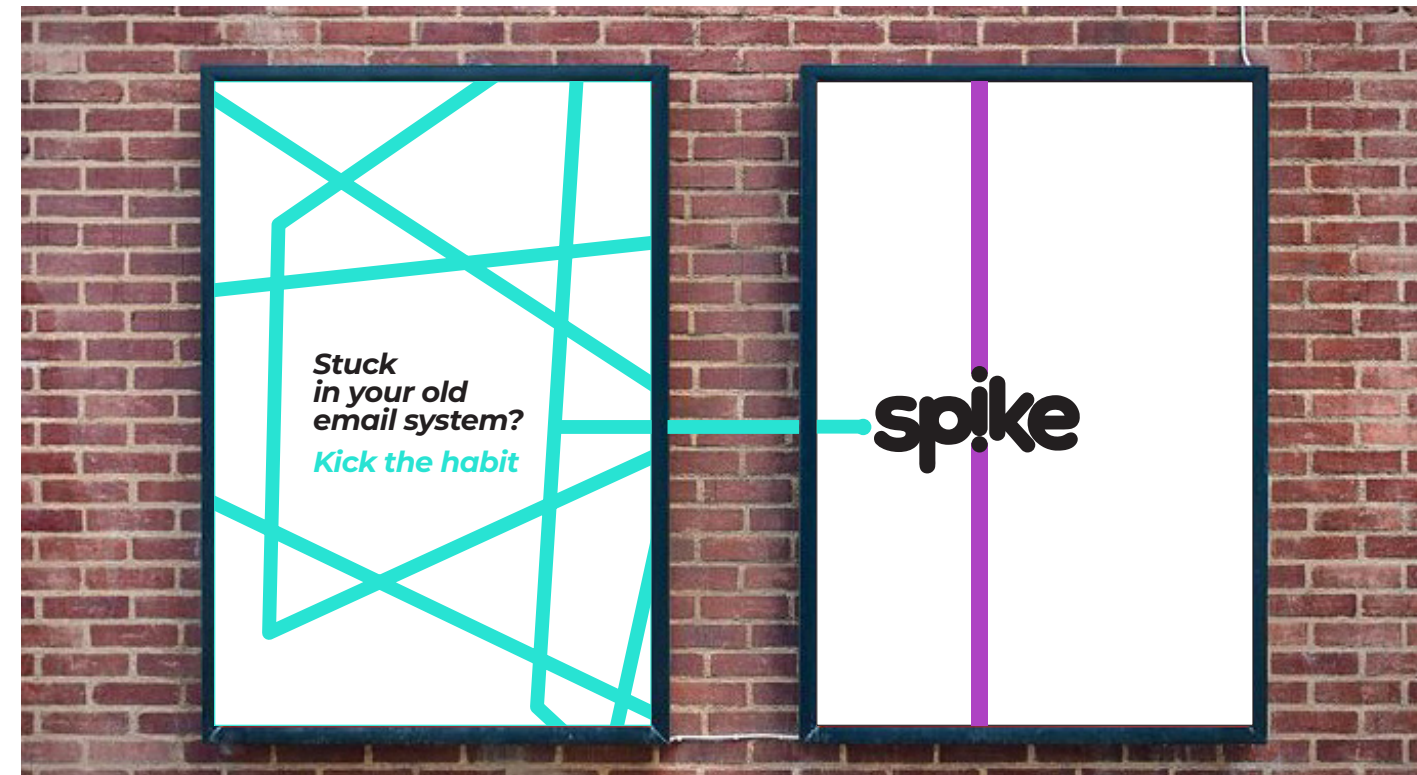
Dear email?

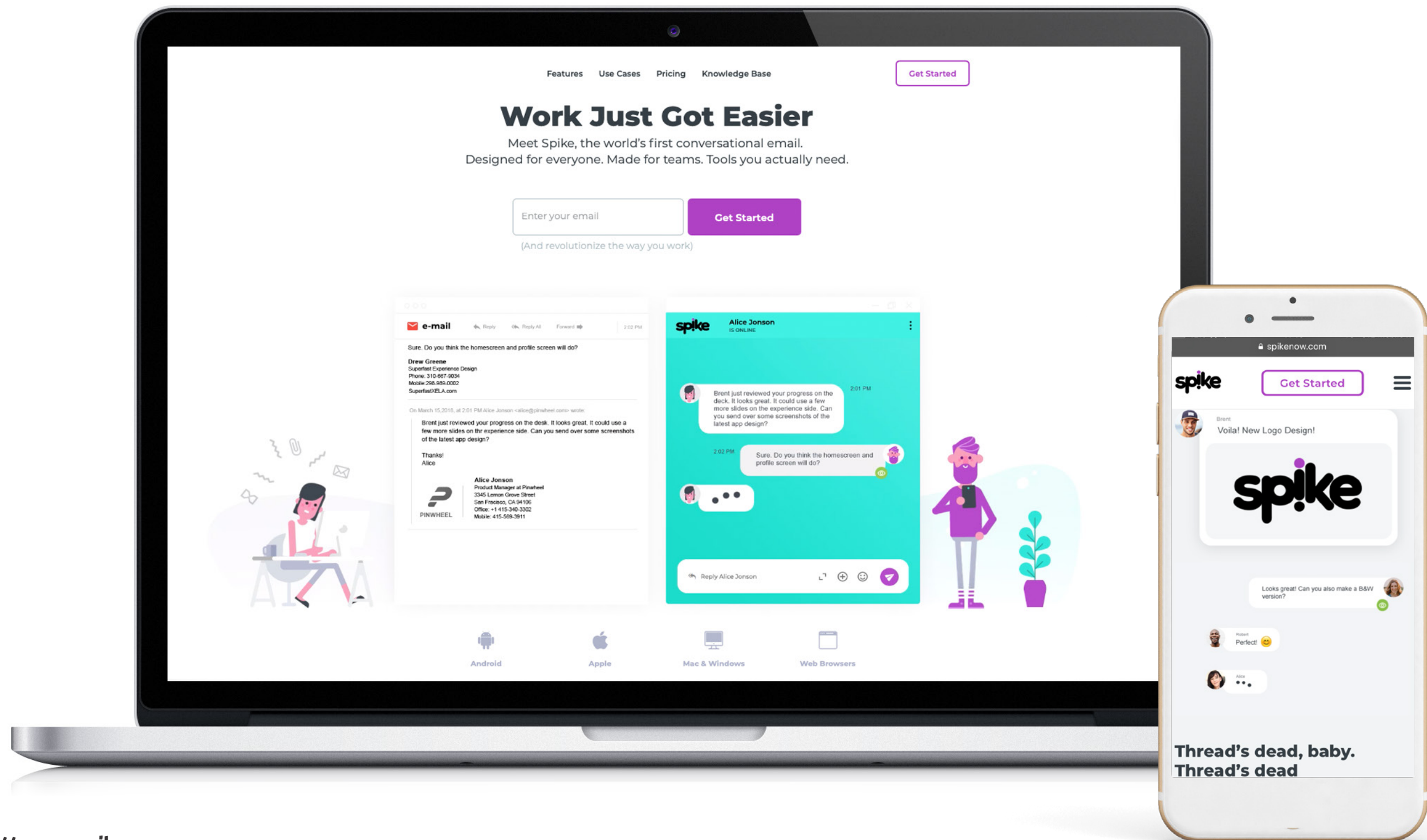
We need to talk

Meet Spike.
As instant as messaging.
As human as a conversation.
As right-on as email needs to be.

The shortest path to done www.spike.do/dvir@spike.do

spike





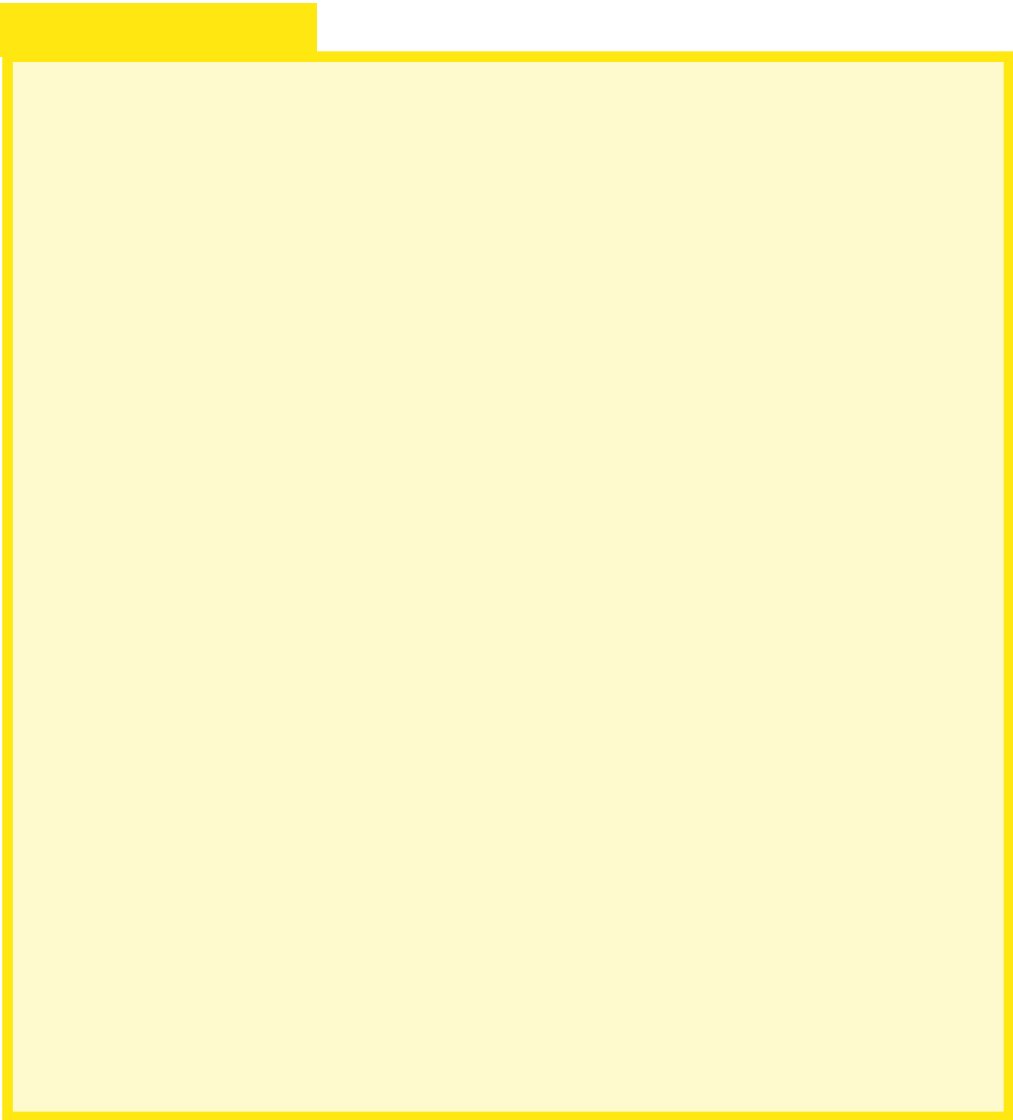
<https://www.spikenow.com>

Brodmann

Brodman 17

חברת ברודמן 17 היא חברת תוכנה, אשר מפתחת אלגוריתמים חזותיים שקשורים לראייה בדיוק חזותי חדשני תוך ניצול רק חלק קטן של כוח המחשוב





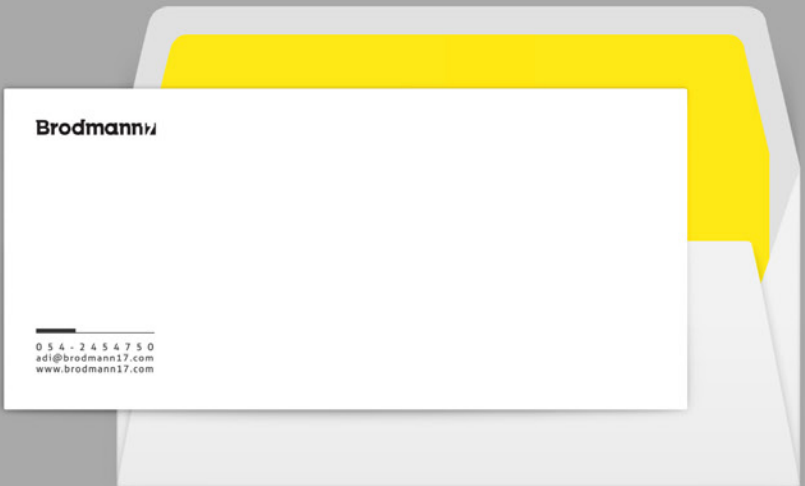
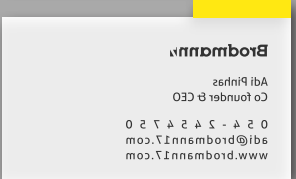
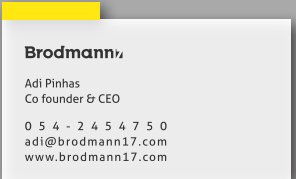
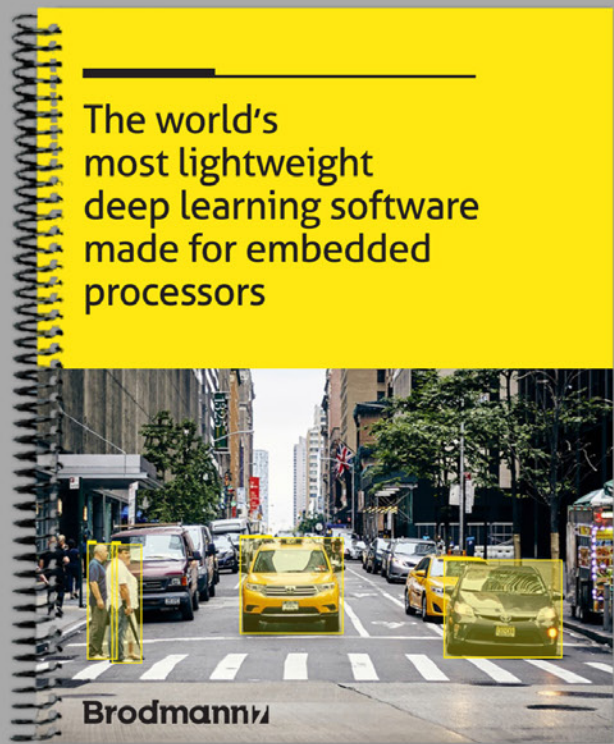
מה עשינו

התהליך המיתוגי בא להביא לידי ביטוי את הפתרון הטכנולוגי הייחודי של החברה וצורתו הויזואלית.

תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, כיתוח אלמנטים שיווקיים: מצגת חברה, רשתות חברתיות.

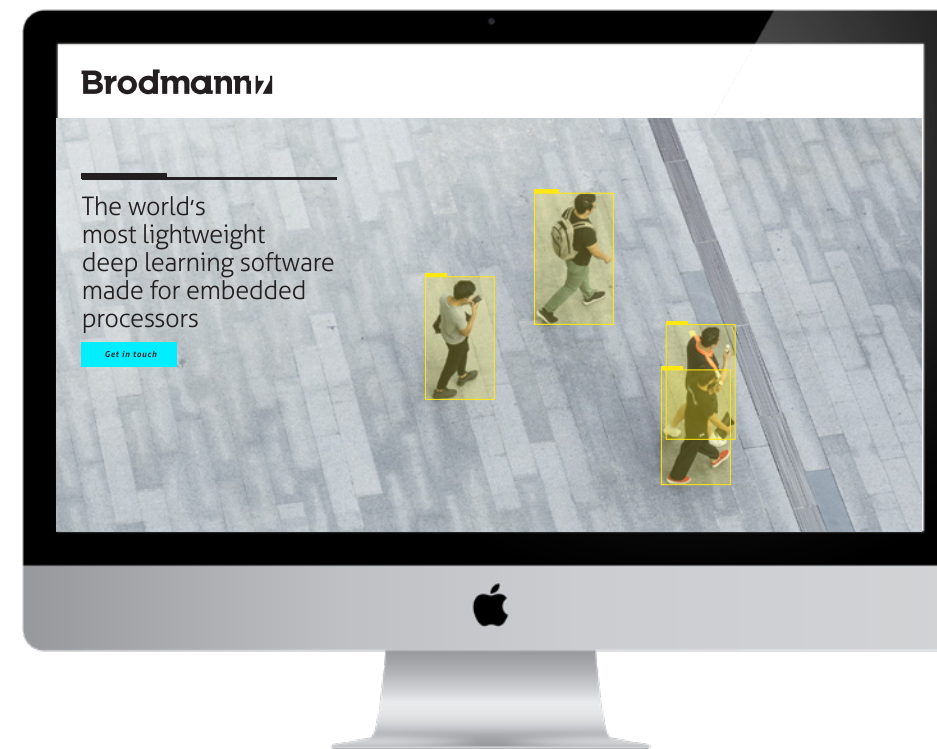


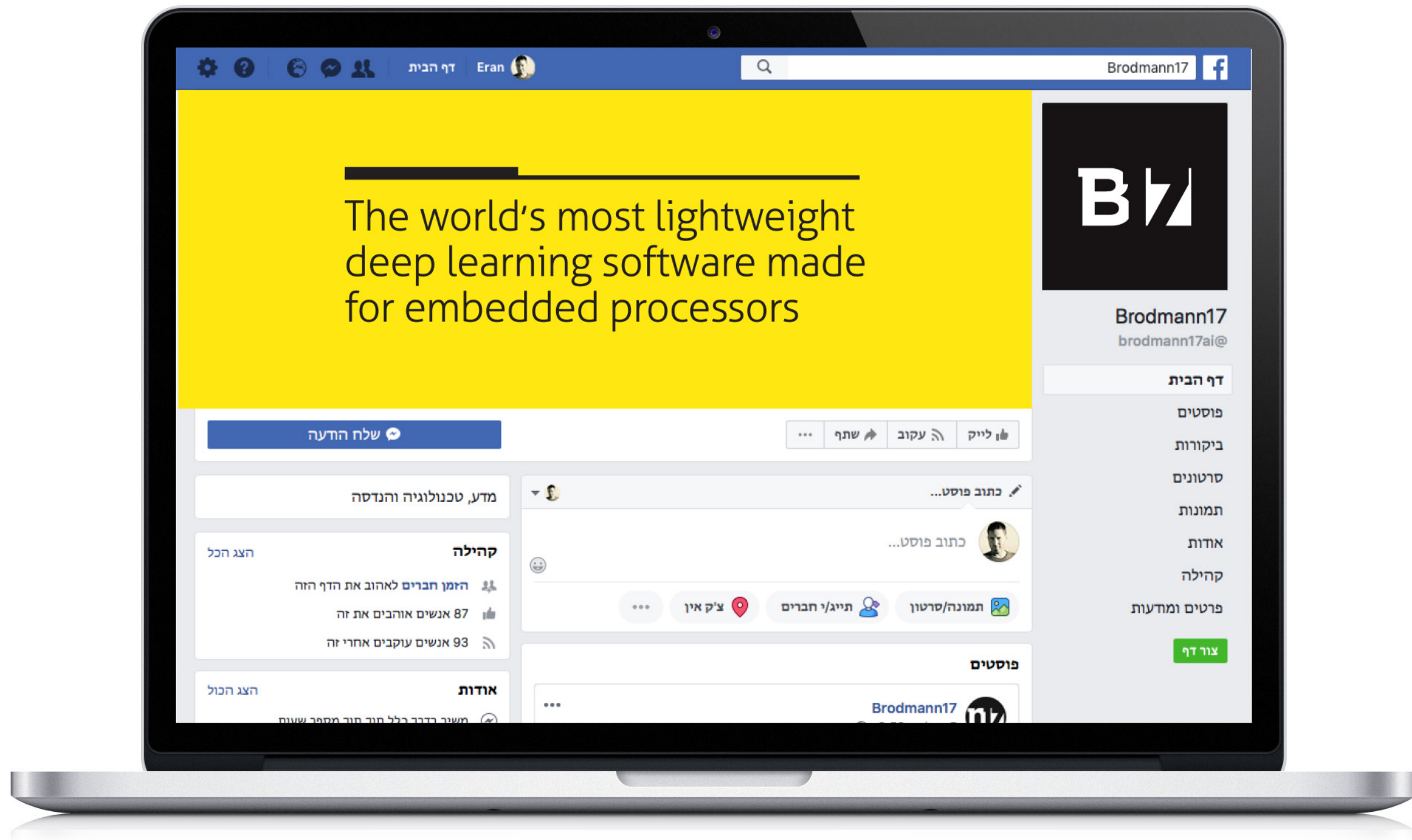




The new frontier of automotive safety: collision prevention

Brodmann17



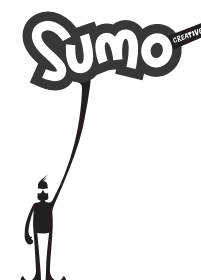


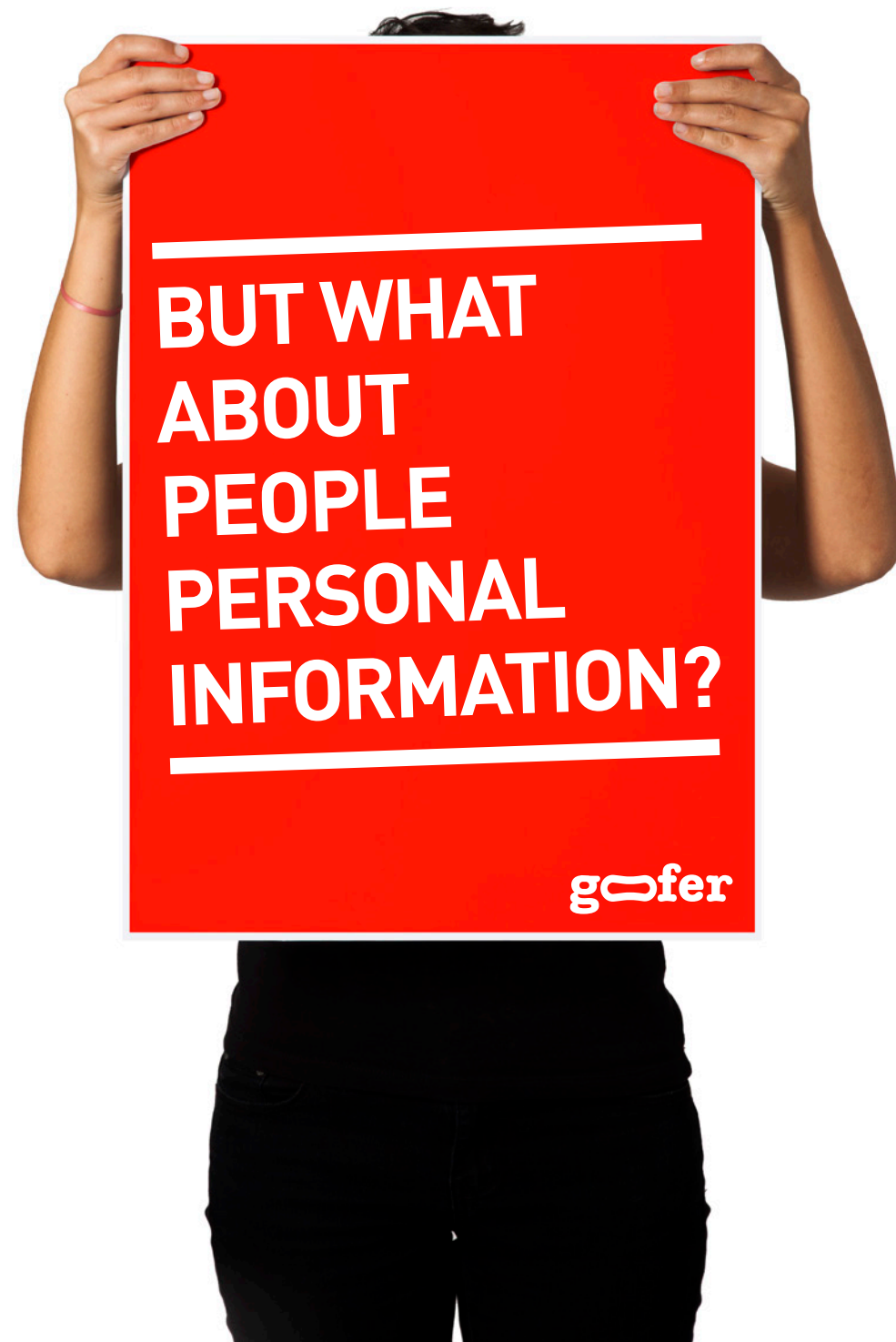
<https://www.facebook.com/brodmann17ai/>

gofefer

gofefer

גופר היא סטאר אפ המציעה פלטפורמה טכנולוגית שעיקר עיסוקה היא מציאה וניהול המידע האישי שלנו במגוון מקומות ברחבי המחשב ורשתות חברתיות

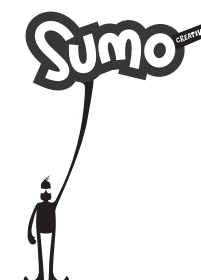




מה עשינו

לאחר תהליך האסטרטגי, וזיקוק הרעיון המותגי, המצאנו למותג שם ייחודי המבטא את עיסוקו ושפה גרפית העוזרת להבנה בצורה מדויקת

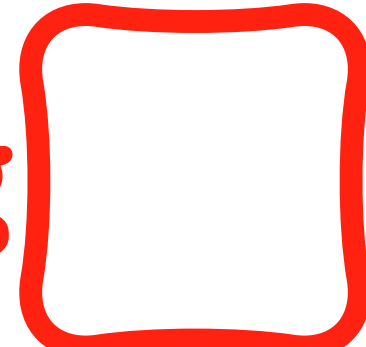
תכולה: בניית סיפור המותג, שם, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: סרט תדמית, מצגת חברה, ניירת ושילוט.



g  fer

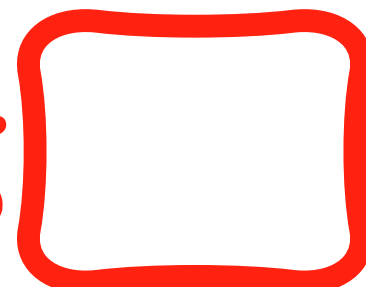
g  fer


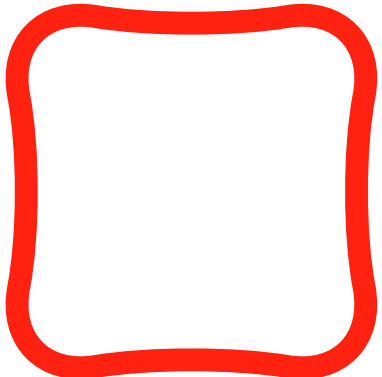


g  fer

g  fer

g  fer

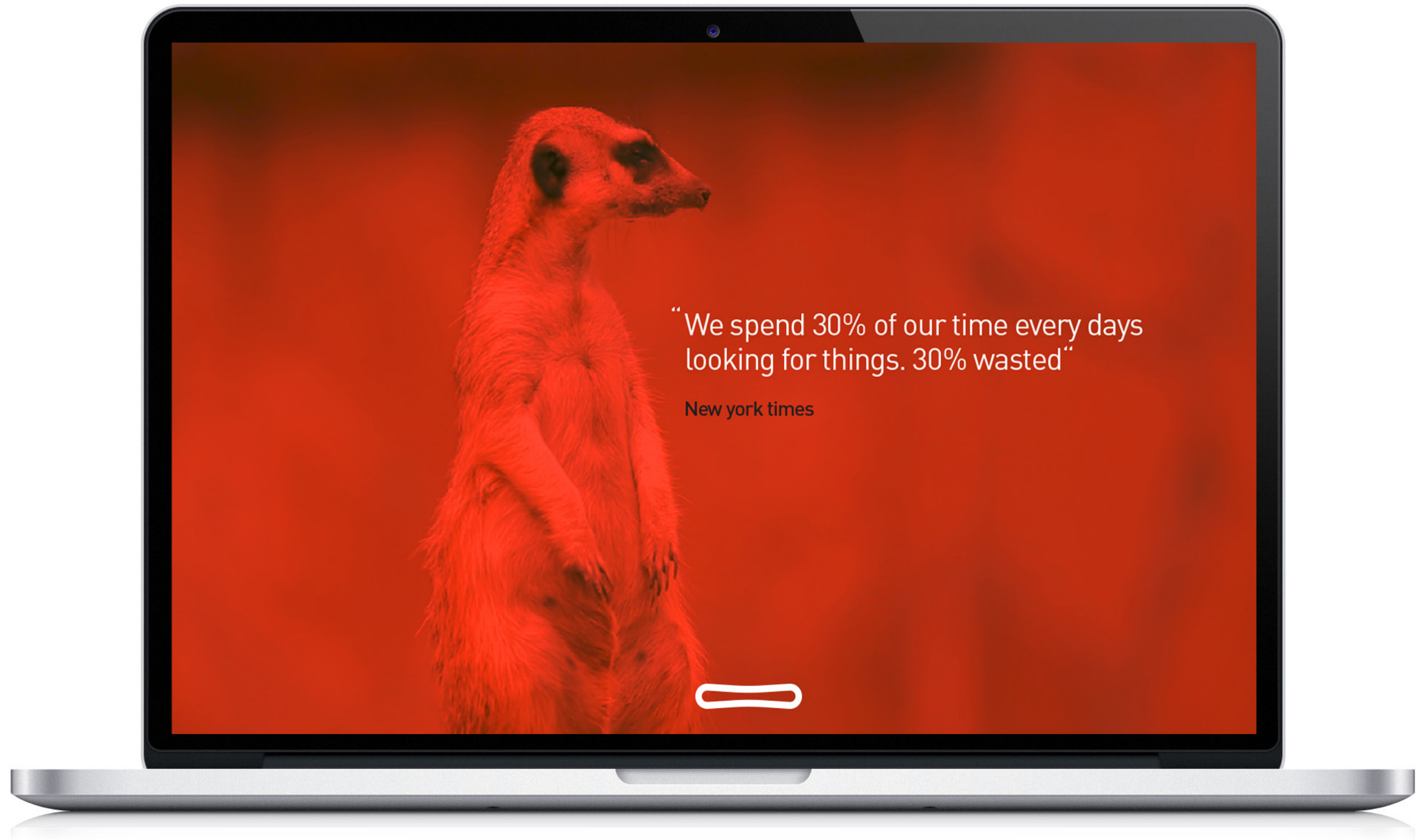
g  fer

g  fer







<http://justgoferit.com>

NOAM *ny.* JHONATAN

נעם ויונתן - מנתחים פלסטיים

ד"ר נעם ארמון וד"ר איליא יונתן חברו יחד ופתחו ביחד מרפאה של ניתוחים פלסטיים
עם קונספט ייחודי שניהם יחד מבצעים את כל הניתוחים, לצורך המהלך הם נזקקו לתהליך
מיתוג שיבדל אותם וייחד אותם



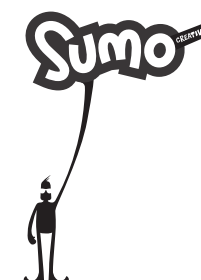


מה עשינו

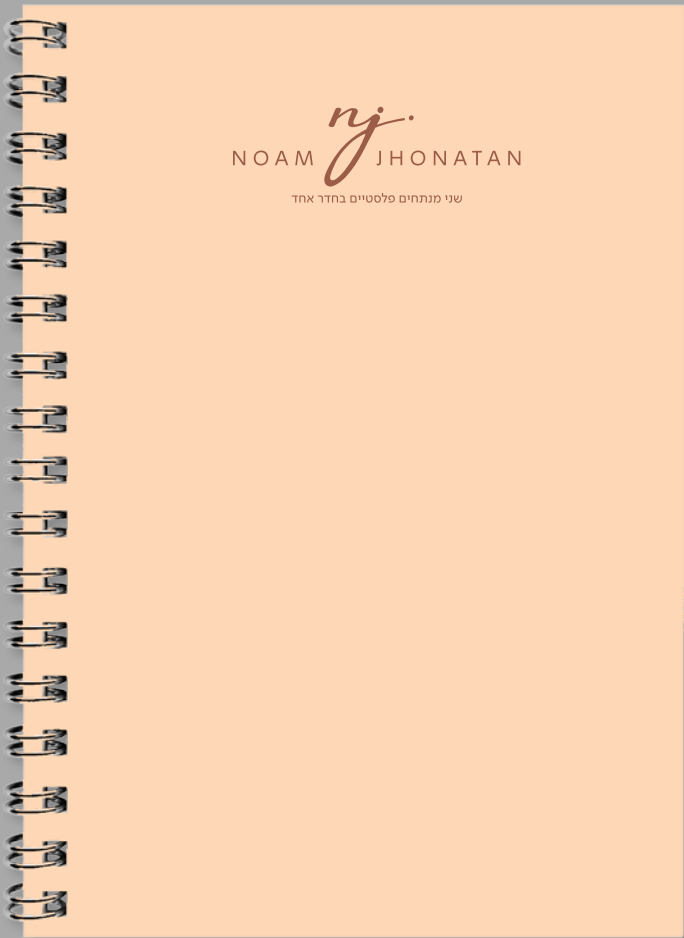
יצירת שפה אסתטית ומזמינה

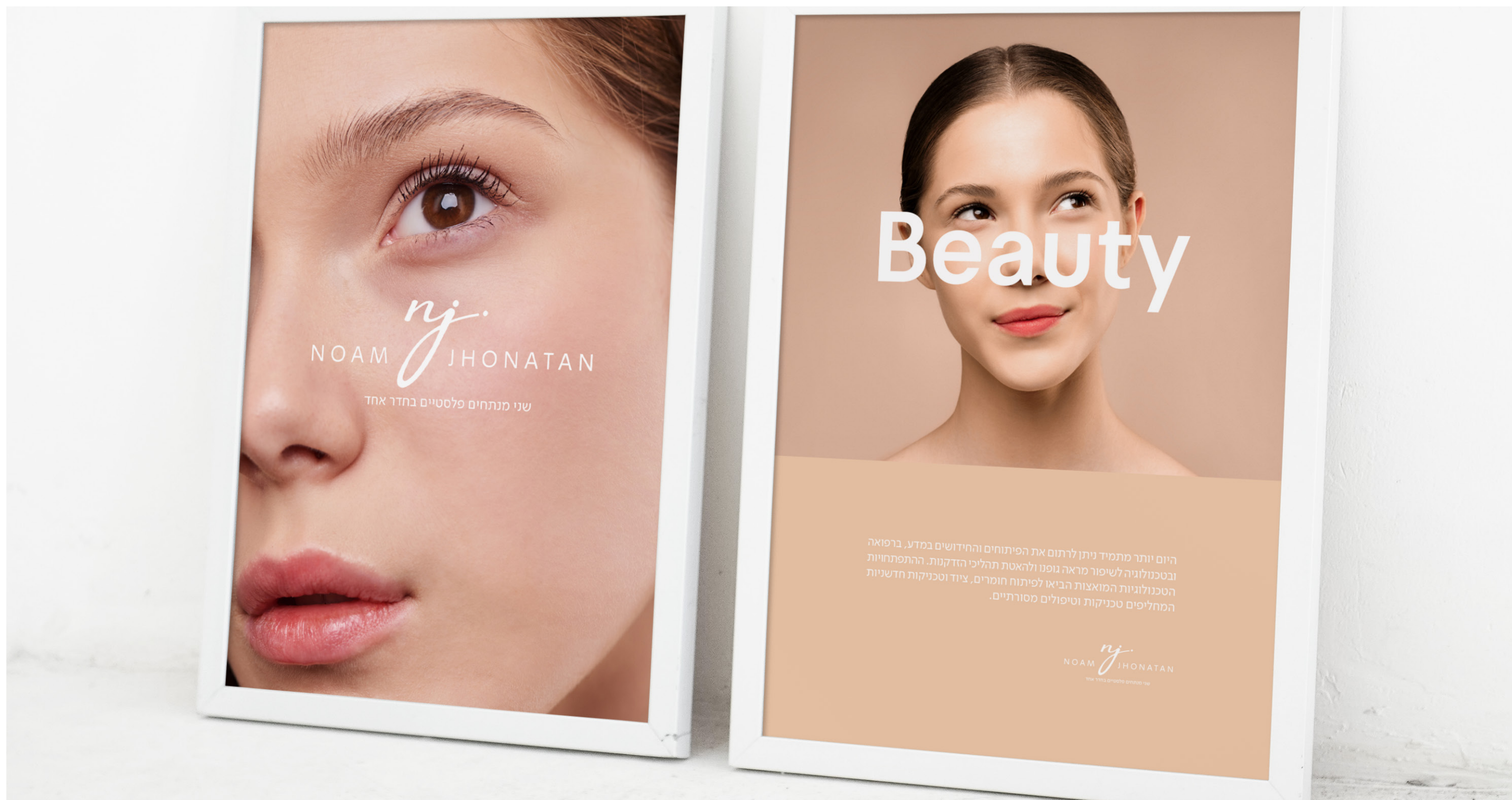
תכולה: יצירת זהות למותג ושפה עיצובית,

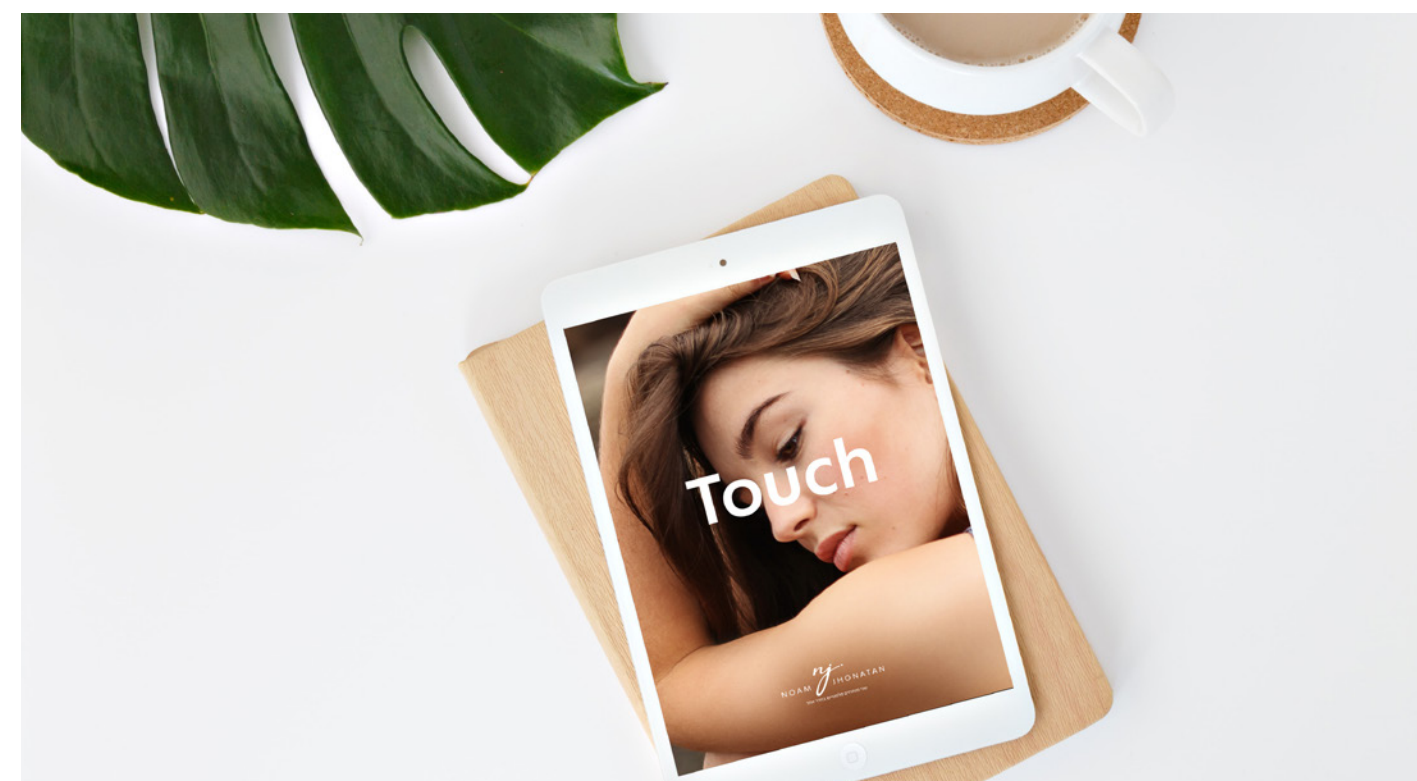
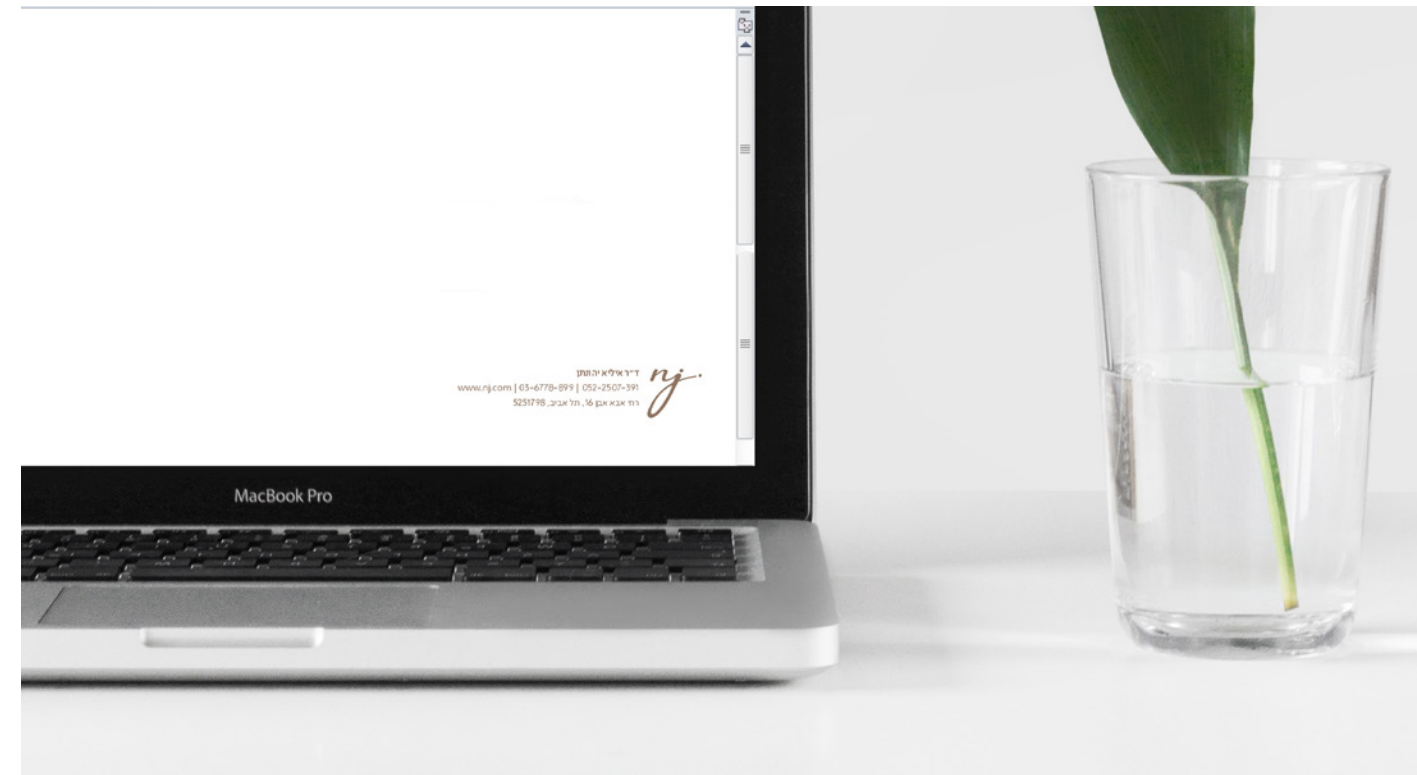
פיתוח אלמנטים שיווקיים











YOSHI LEVI & CO

Attorneys At Law

יוסי לוי - עורכי דין

משרד יוסי לוי ושות' הוקם בשנת 1992 והינו אחד המשרדים המובילים בתחום מימון פרויקטים, תשתיות ואנרגיה והגבלים עסקיים. המשרד מעסיק 50 שותפים ועורכי דין.





מה עשינו

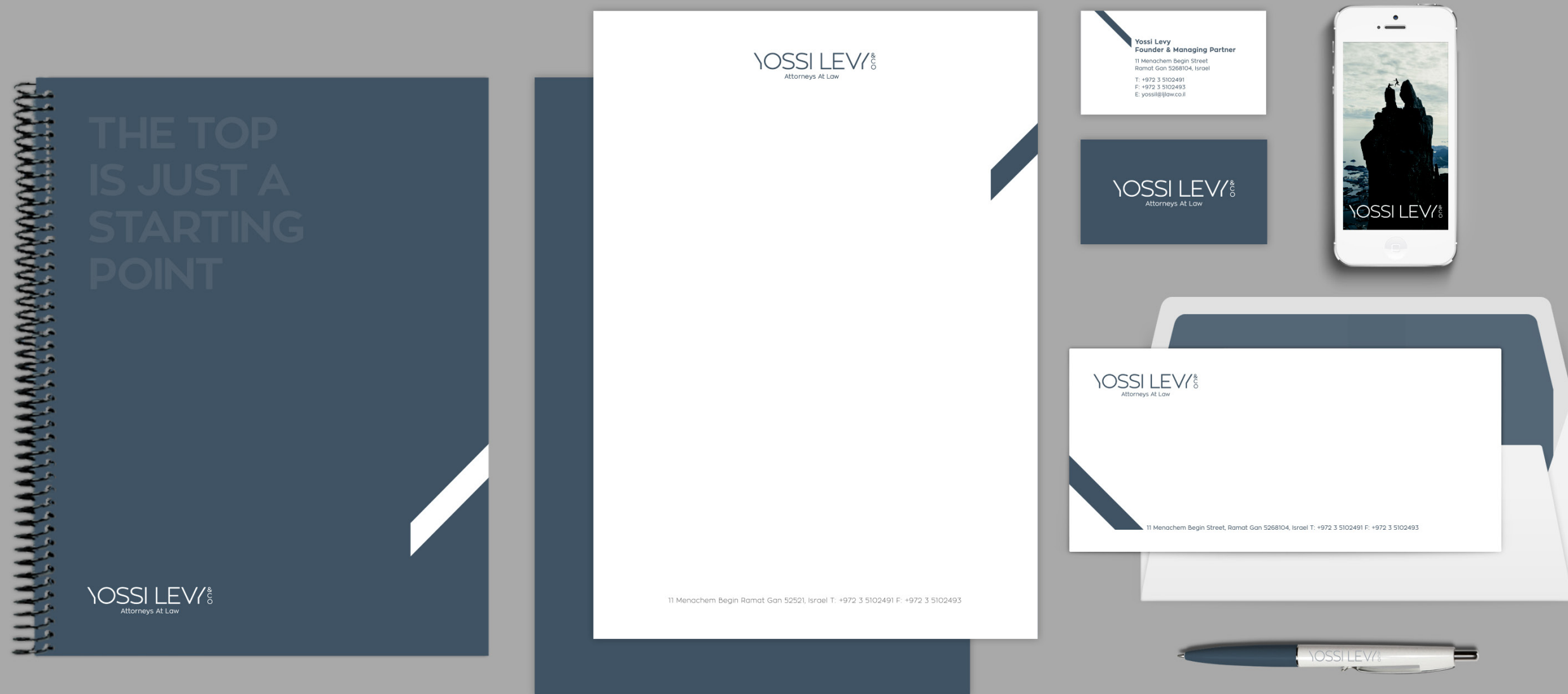
כחלק משינוי הבעלות על המשרד, שונה שם המשרד והוחלט על מיתוגו מחדש. סיפור המותג דיבר על הגעה לפסגות חדשות וכיבוש של יעדים נוספים.

תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: אתר, אלמנטים נוספים.

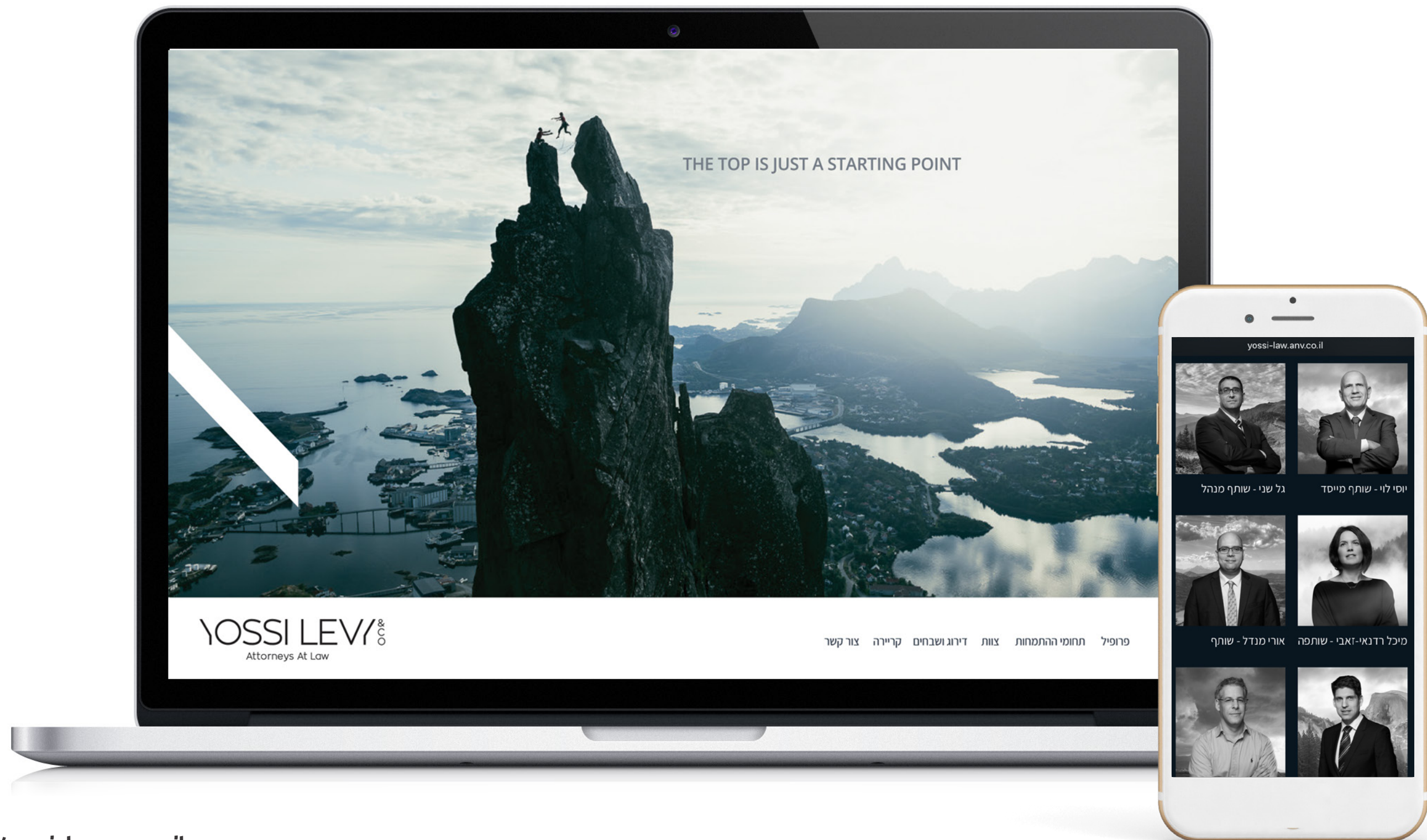


THE TOP IS JUST A STARTING POINT









<http://yossi-law.anv.co.il>

ummanu

אומנו - רפואה מתקדמת

Ummanu הוא חברה המספקת טכנולוגיית telemedicine - רפואה מרחוק
באמצעות וידאו ציט, לקופות חולים גדולות בארץ ובעולם





מה עשינו

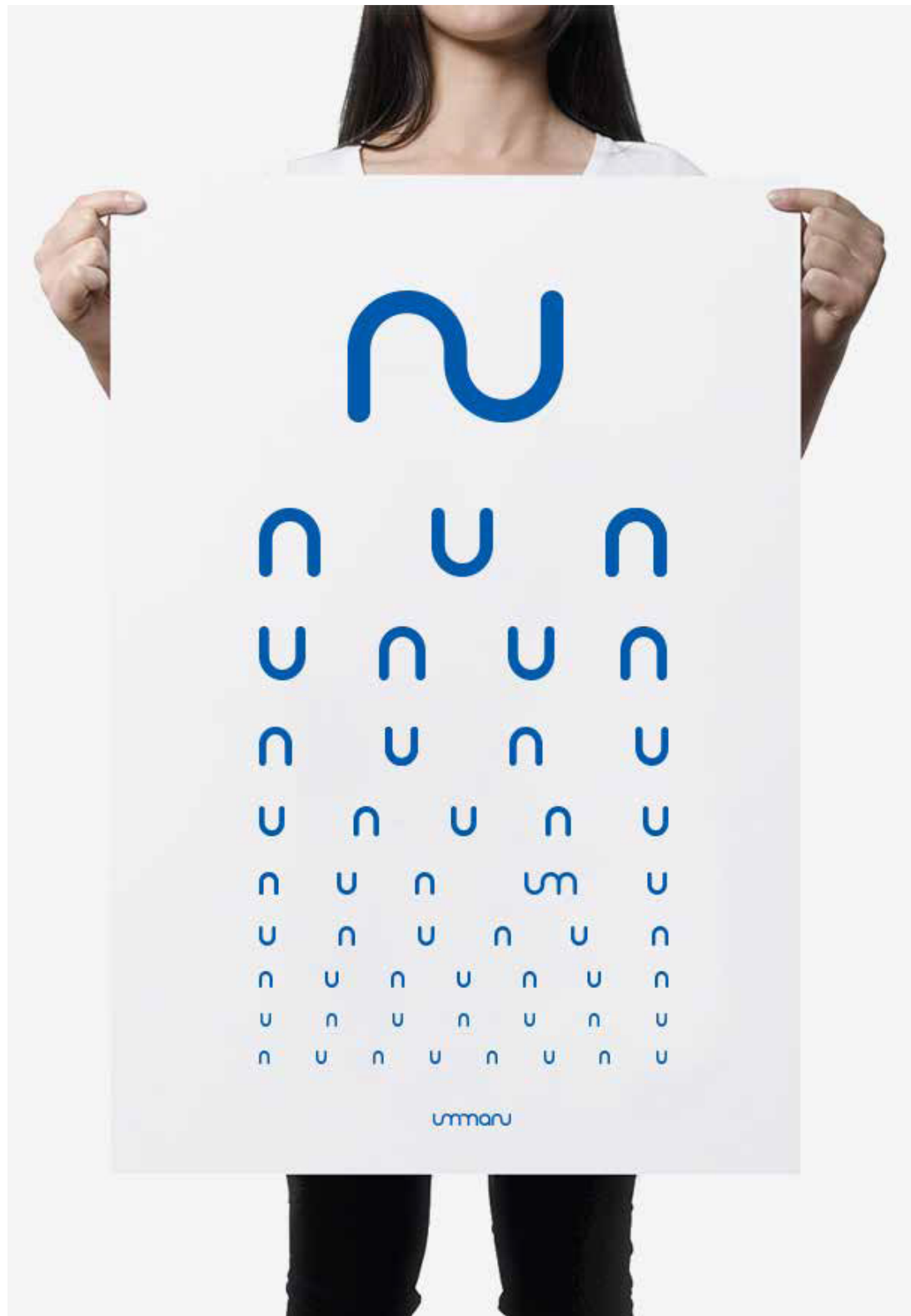
לאחר גיבוש האסטרגיה של החברה החדשה, הוחלט
על שם החברה ומכאן יצאנו לתהליך המיתוגי

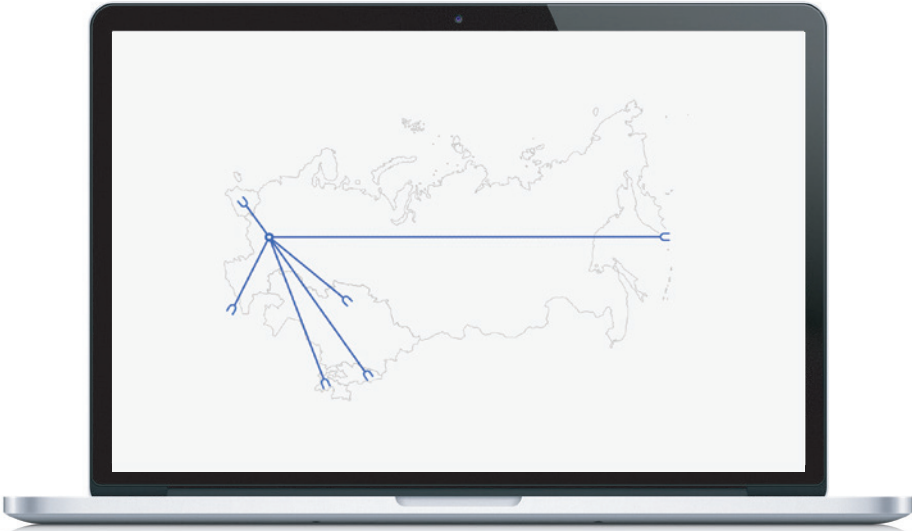
תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית,











Sheine

שיינע - מסעדת דגים וכירות ים

לאחר שנים כסו-שף, הגשים אסף גבאי את חלומו ופתח
במרכז ת"א את מסעדת הדגים - שיינע (יפה באידיש)





מה עשינו

יצירת שפה פשוטה שמעבירה תחושה של מסעדת גורמה למאכלי דגים וים

תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: עיצוב החנות, תפריטים וניירת





RANDI

· pets ·

רנדי פטס - חברת מזון לבעלי חיים

רנדי פטס היא חטיבת בעלי החיים של חברת רנדי, החברה חיפשה למתג את מגוון המותגים אותם היא מייבאת ומשווקת בארץ תחת קורת גג אחת



We ♥ Pets

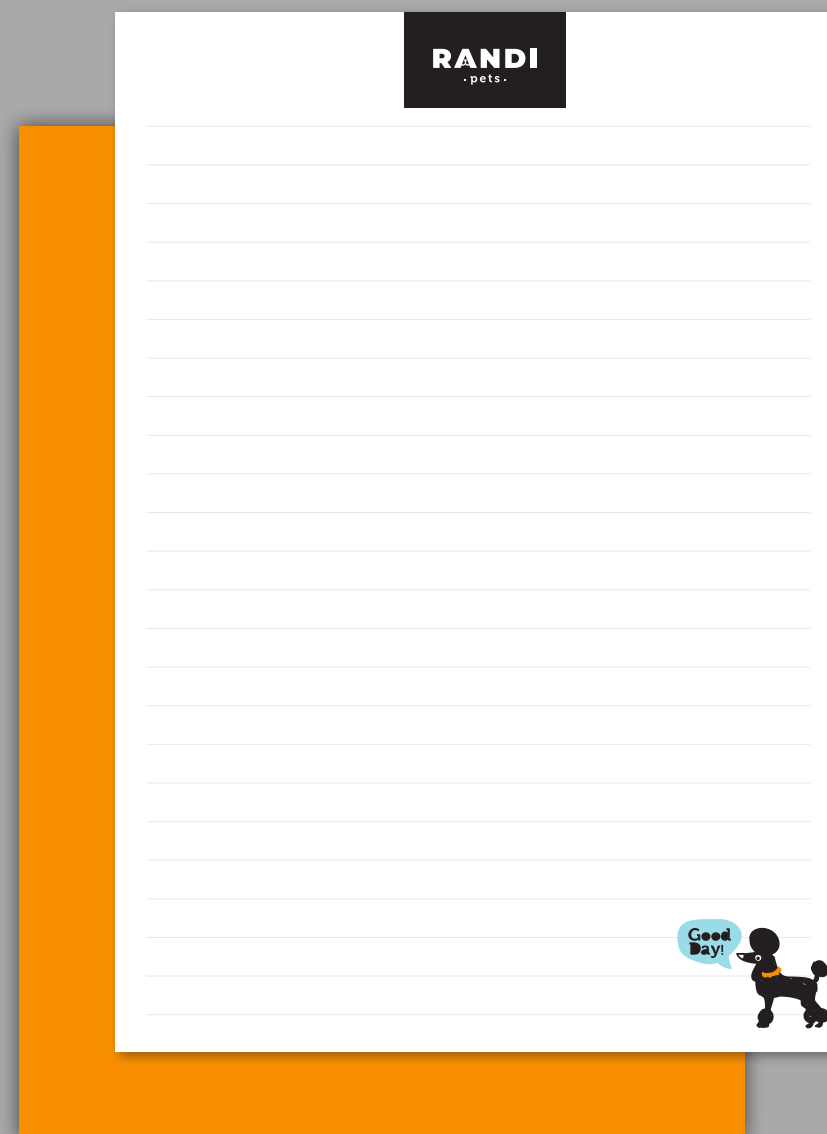
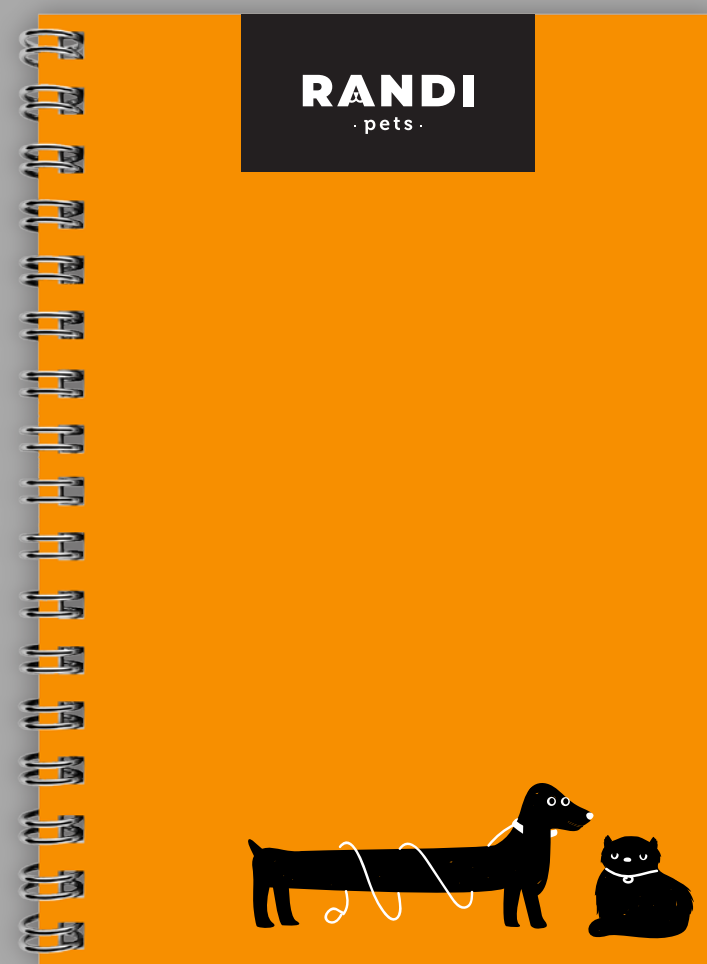
מה עשינו

בחירה בקו עיצובי שונה מהסביבה התחרותית, שימוש באיורים ייחודים, פונט ייחודי ושפה בולטת ומגוונת לכלל השימושים שלה.

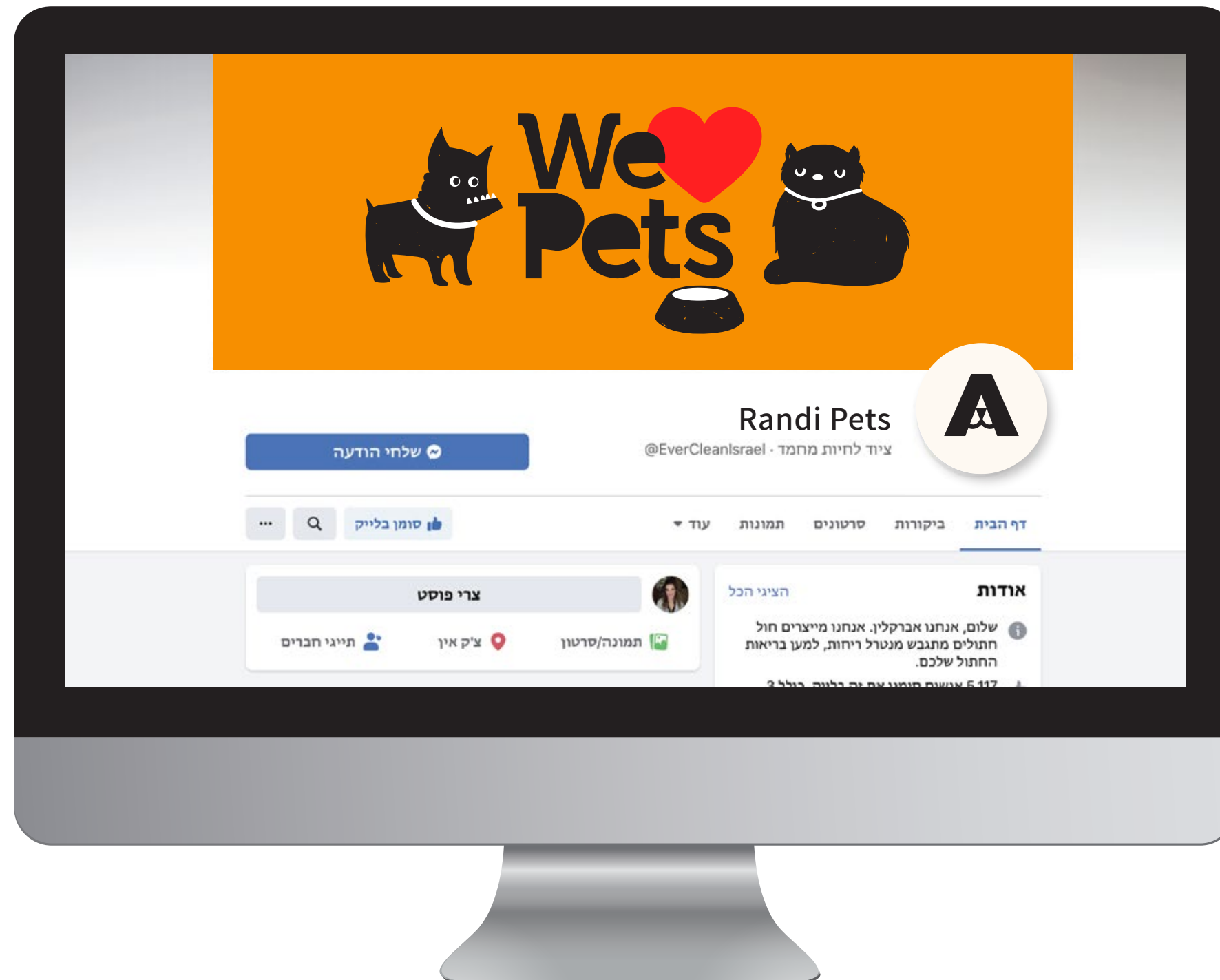
תכולה: יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: אתר, פרסום במדיות שונות, מרצנדיז ואלמנטים נוספים.











הקמפוס

הקריה למודיעין, פענוח וסייבר

הקמפוס

בשנתיים האחרונות ניהל משרד הבטחון מכרז גדול על המעבר דרומה של קהילת המודיעין, במסגרת המכרז חברת שיכון ובינוי שהיא אחת המתמודדות הייתה צריכה למתג את החברה החדשה שהוקמה לצורך המכרז מטעמה.





מה עשינו

בניית מותג שמתכתב עם שפת קוד וסימנים מעולם הסייבר והמודיעין, צבעוני אך עם זאת רציני ומכובד לטובת החברה החדשה שהוקמה

תכולה: שם, לוגו, כיתוח אלמנטים שונים: ספרים, חוברות, מגוון מארזים, מרצנדיז, אפליקצייה ועוד ועוד.



[illegible]







מאסטר פלן - תוכנת ניהול אדריכלית

תוכנת מאסטר פלן היא כלי ניהולי בו משתמשים משרדי אדריכלים כחלק מניהול הפרויקטים השונים שלהם.



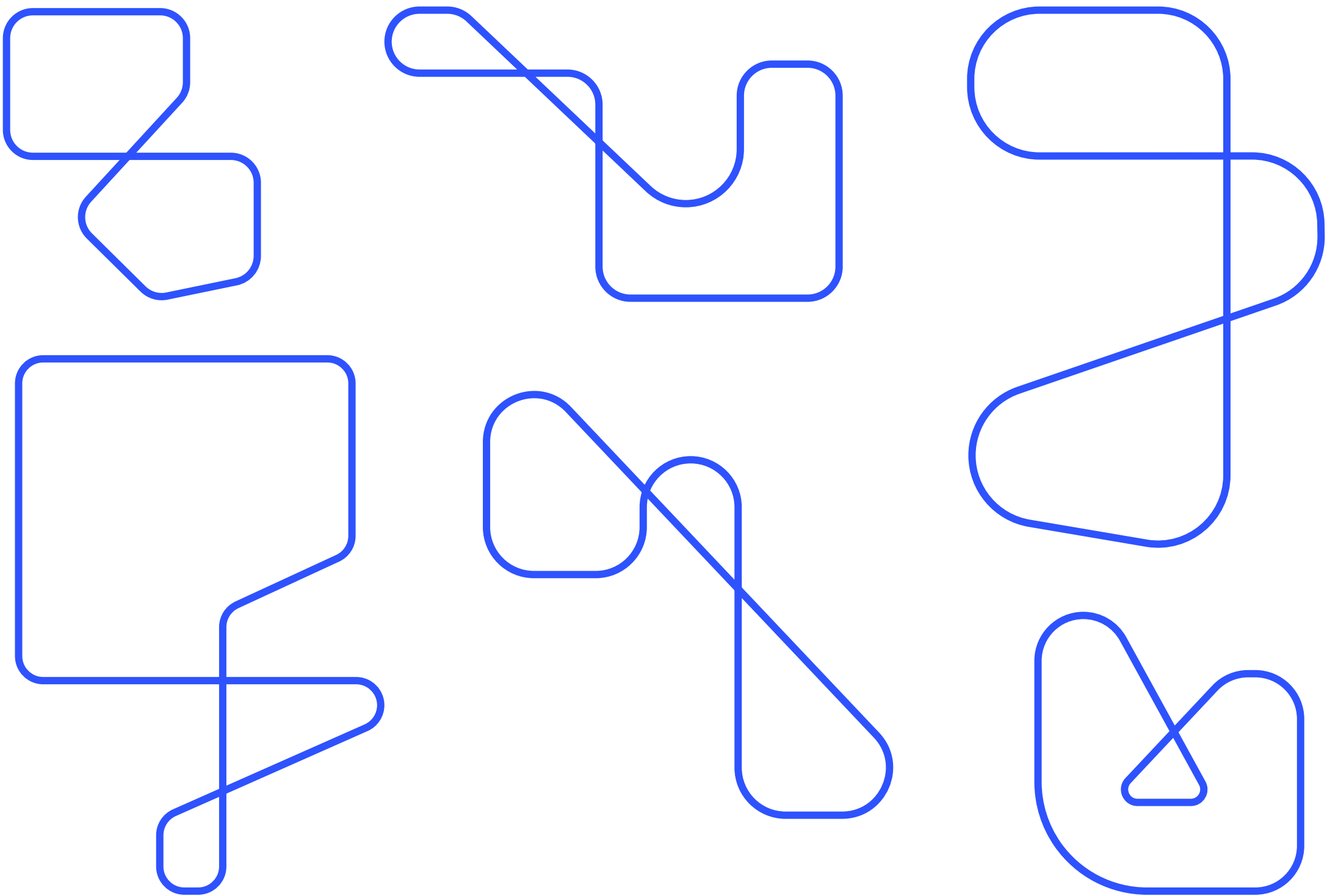


מה עשינו

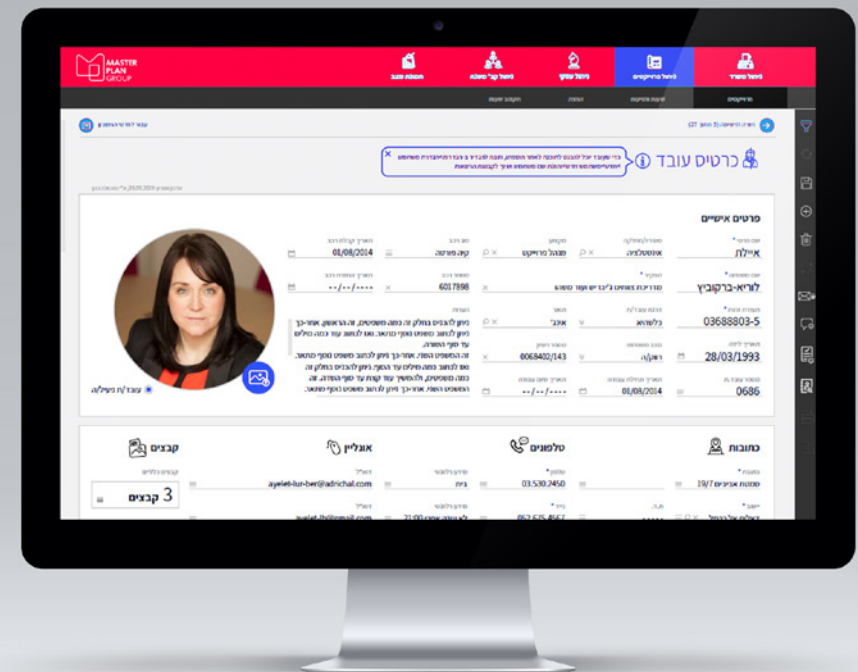
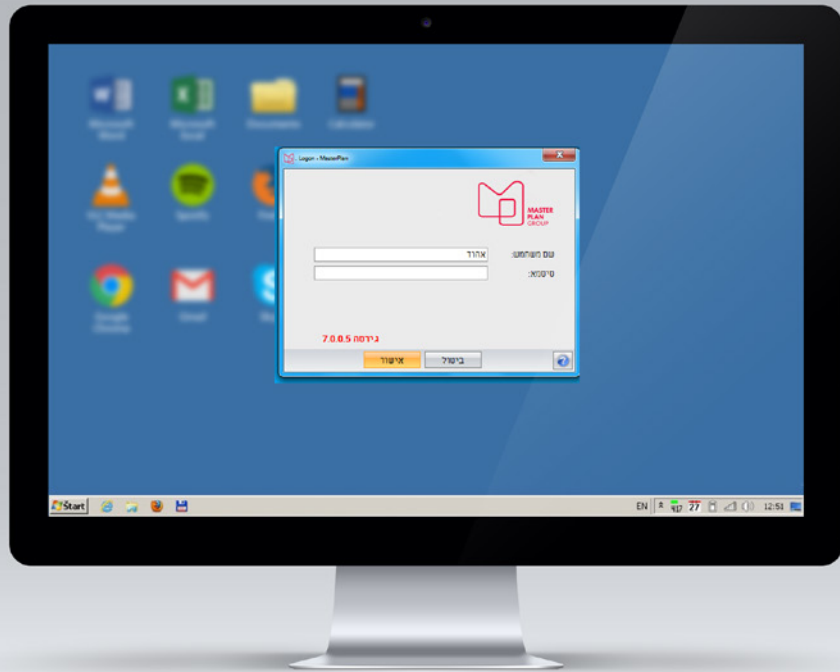
יצירת שפה ברורה ורלוונטית לעולם התוכן

תכולה: יצירת זהות למותג ושפה עיצובית,
פיתוח אלמנטים שיווקיים: אפילקצייה, ממשק משתמש
מגוון אלמנטים לדפוס











בוסט - תוכנית לעידוד כח אדם בארגונים

שרון ואורית שתי סמנכליות משאבי אנוש בכירות, יצאו לדרכם החדשה כאשר הם מציגות לעולם התעסוקה את בוסט - מטבע ארגוני חדש למימוש ועידוד כלל עובדי החברה



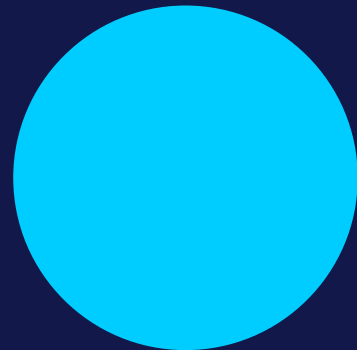
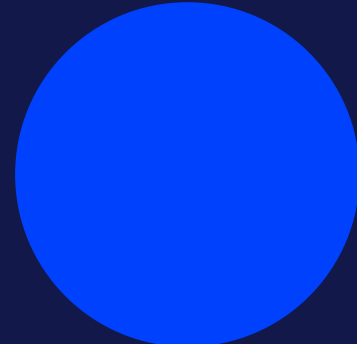
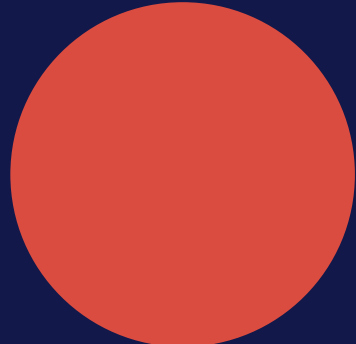
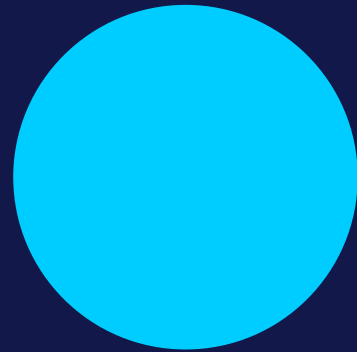


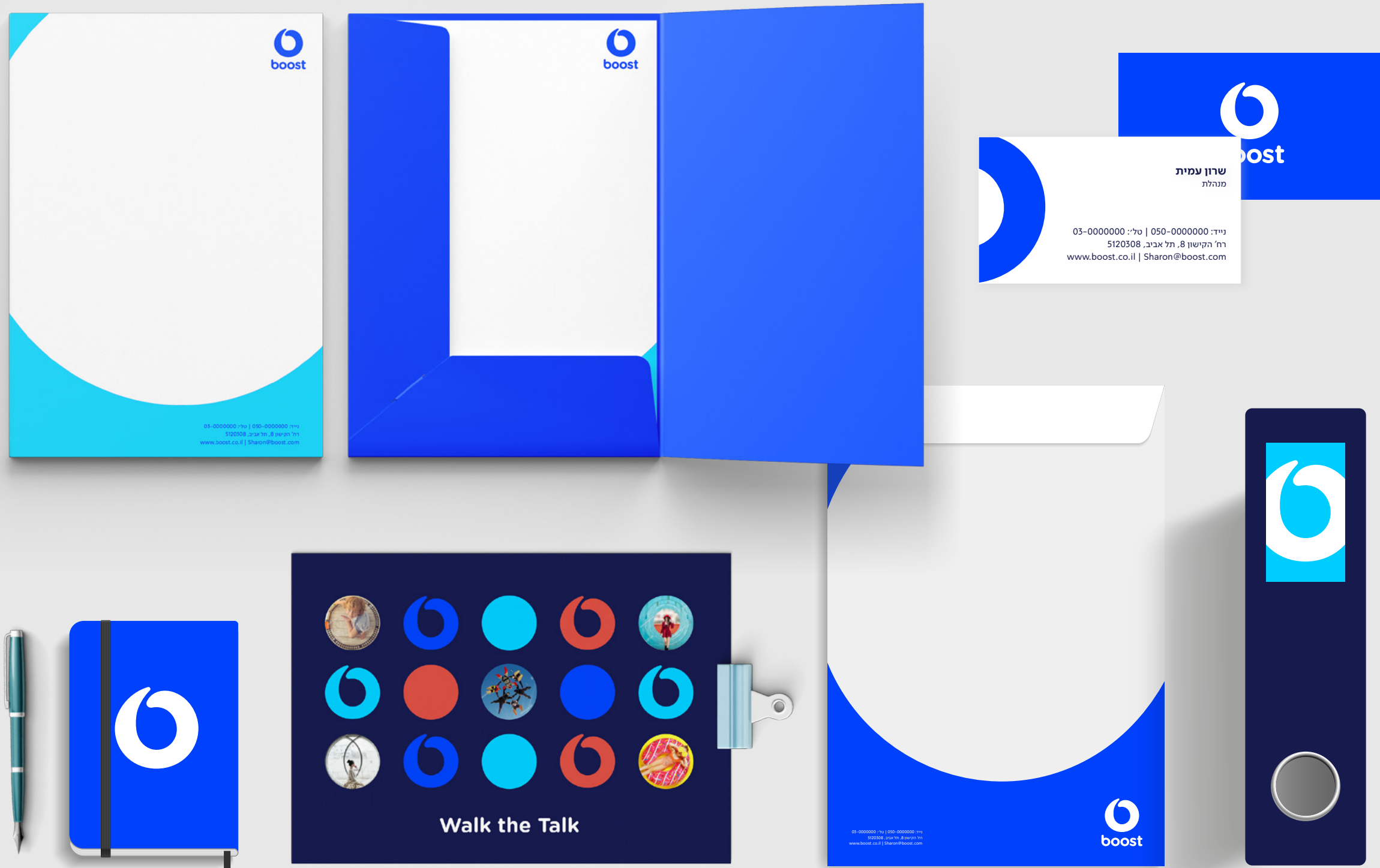
מה עשינו

יצירת שפה ברורה ורלוונטית לעולם התוכן

תכולה:שם, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית,
פיתוח אלמנטים שיווקיים: מצגת משקיעים,
מגוון אלמנטים לדפוס, פיתוח אפליקצייה













פלאט וורלד - אתר חיפוש עובדים

היזמים מאחורי פלטפורמת חיפוש עבודה/עובדים - מצאו מודל ייחודי ע"י שימוש בתוכנה ייחודית לאתר "טאלנטים" בעולמות ההייטק, תוך שימוש במודל פסיכולגי המגיש דרך הפלטפורמה את העובדים הכי טובים לחברות המחפשות אותם.



flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld
flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld
flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld
flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld
flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld
flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld
flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld
flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld	flatw.rld

מה עשינו

יצירת שפה ידידותית ועכשווית לעולם התוכן

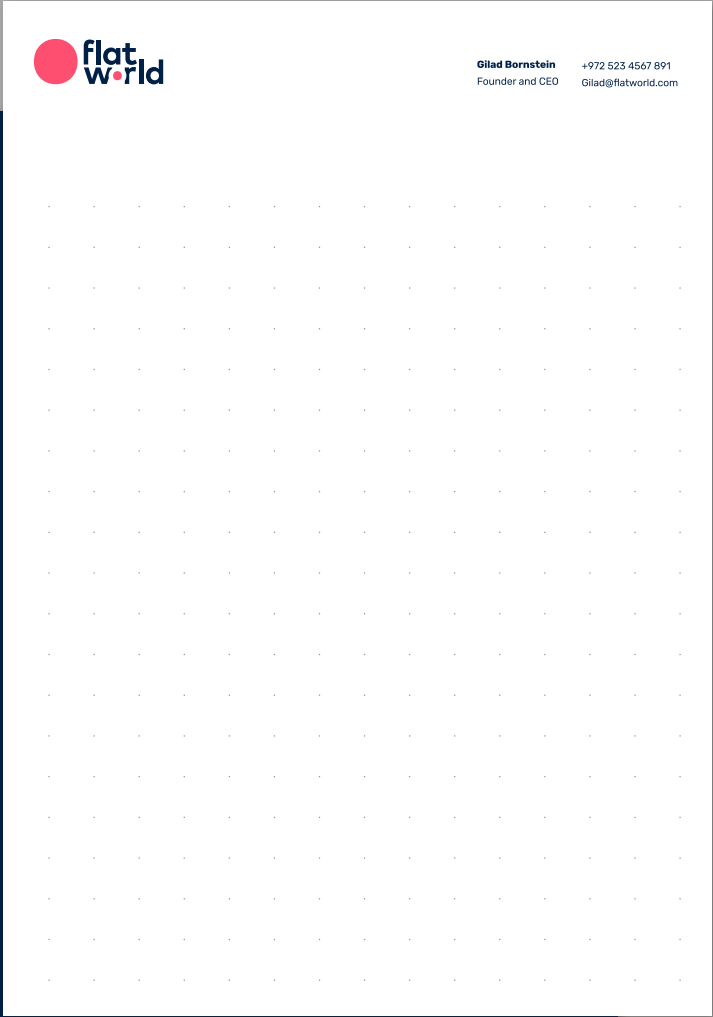
תכולה: יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, אתר, one pagers, כיתוח אלמנטים שיווקים



flatworld

GET THE BEST **TALENT**
OUT THERE. ANYWHERE.





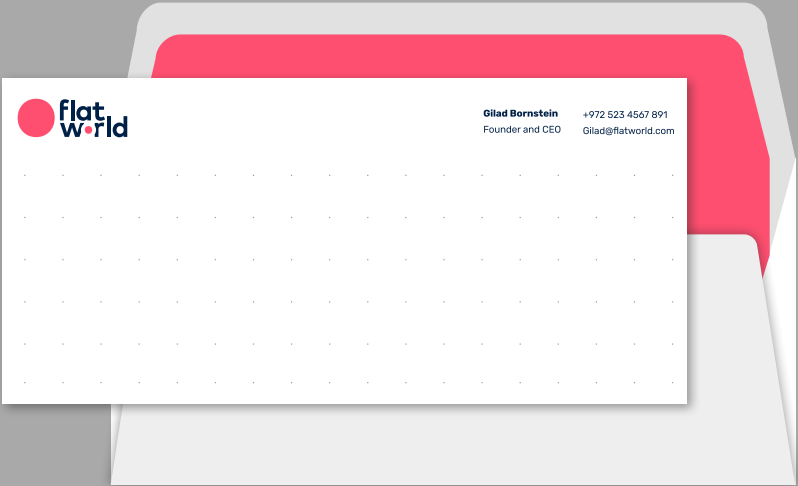
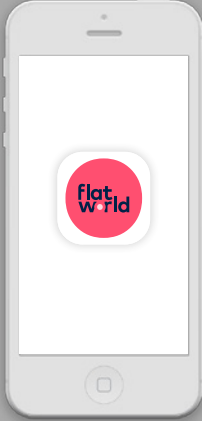
Remote

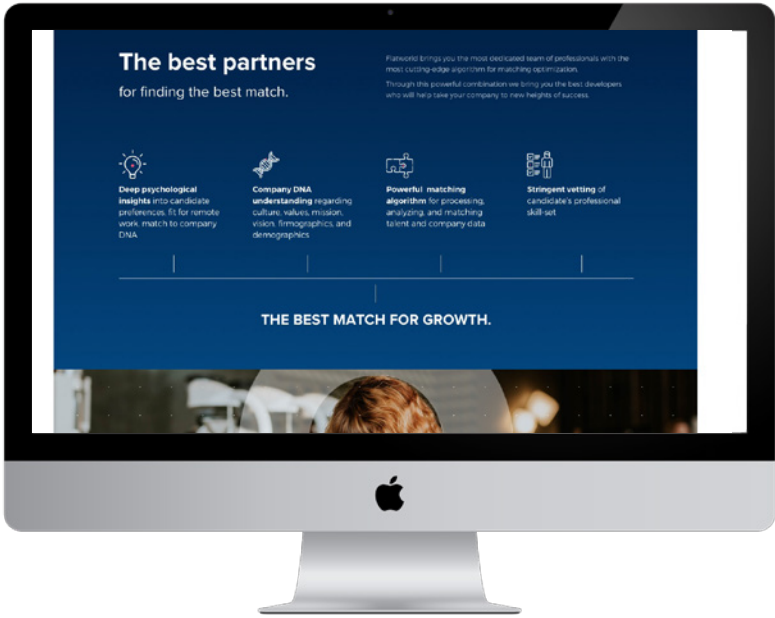
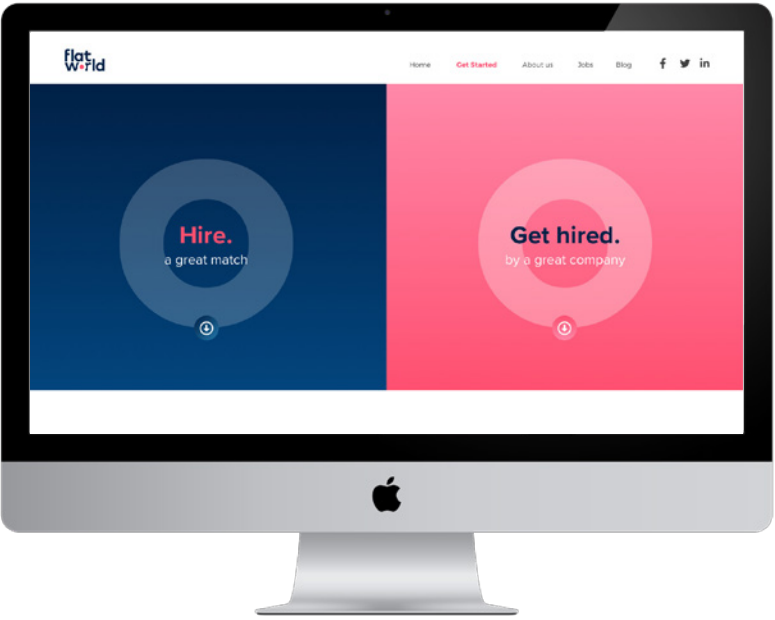
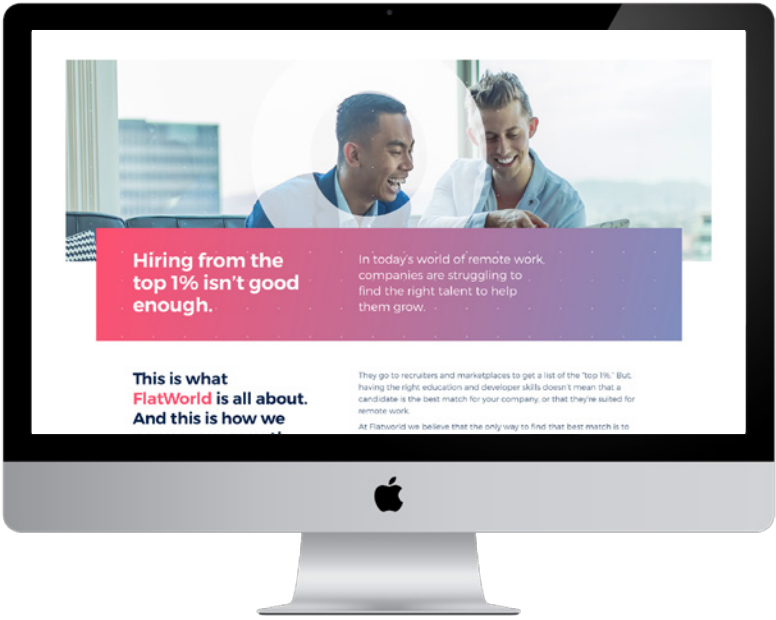
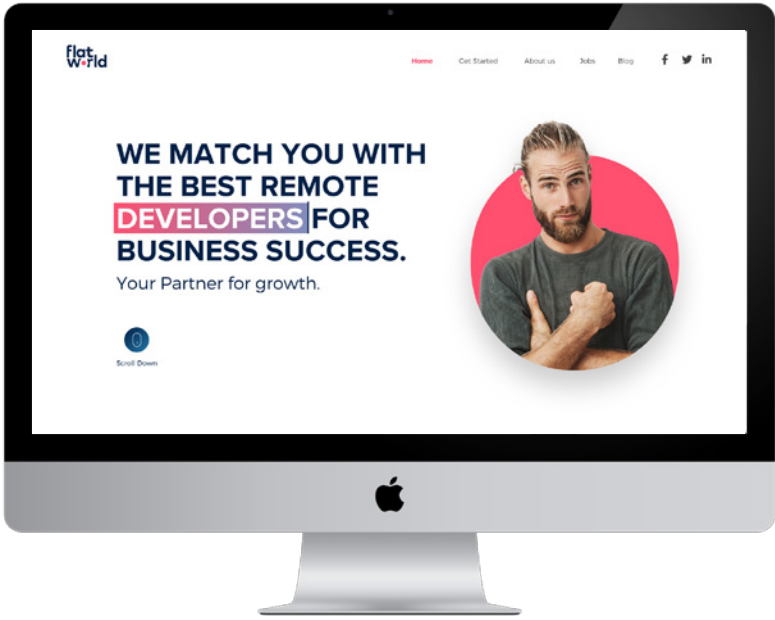


Global
Top-talent



Candidate
Experience





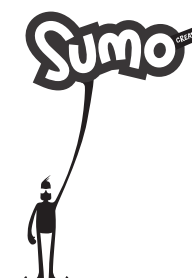




KIINNS

קינס - קווי מזון ללא זיהום

קינס הוא סטארט ייחודי בתחום "בטיחות במזון". הרעיון מאחוריו הוא המצאת פולימר ייחודי שע"י ריסוס שלו בסירים תעשייתיים, הוא הופך לשכבה המפרידה בין הסיר לאוכל וכך נמנע כל הזיהום האפשרי במזון וחסכון גדול במשאבים הקשורים לניקוי.





KIINNS

a safe start. every time.

מה עשינו

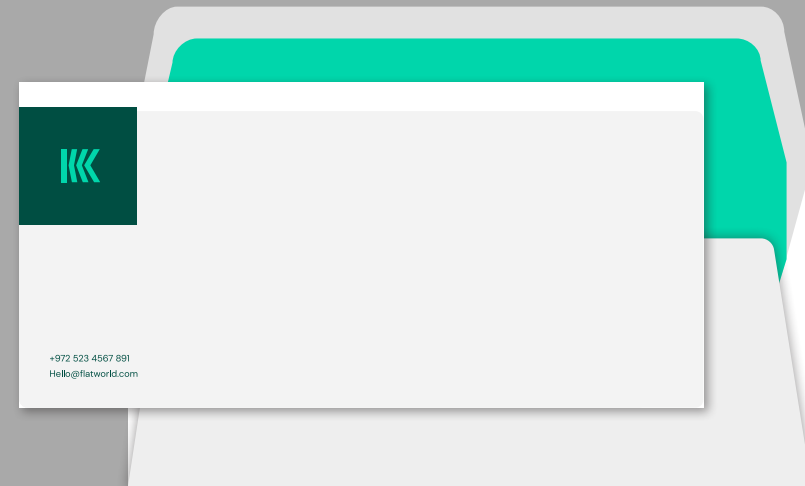
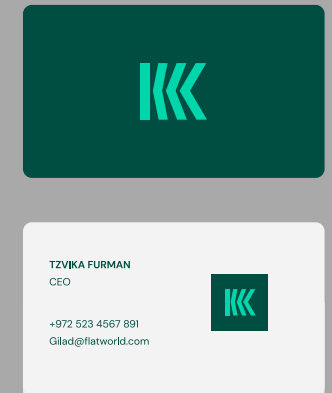
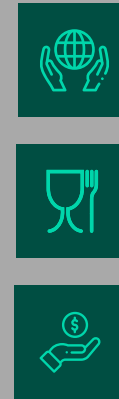
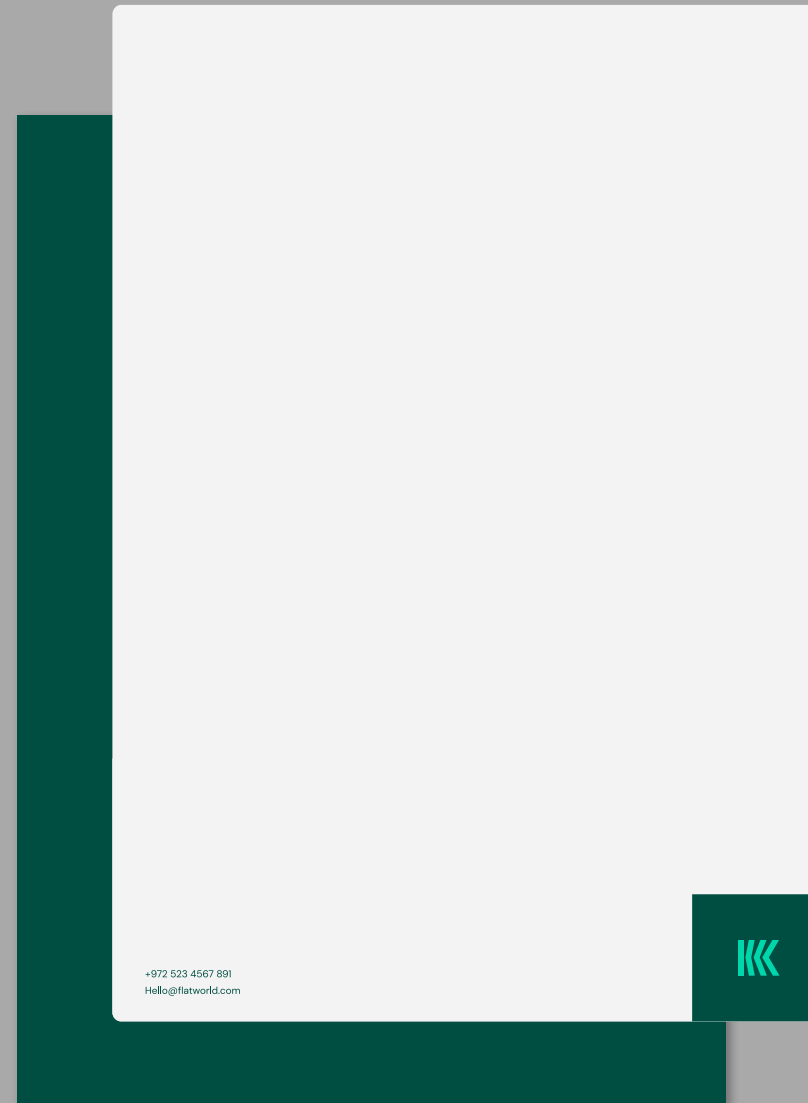
יצירת שפה טכנולוגית, ירוקה ועכשווית

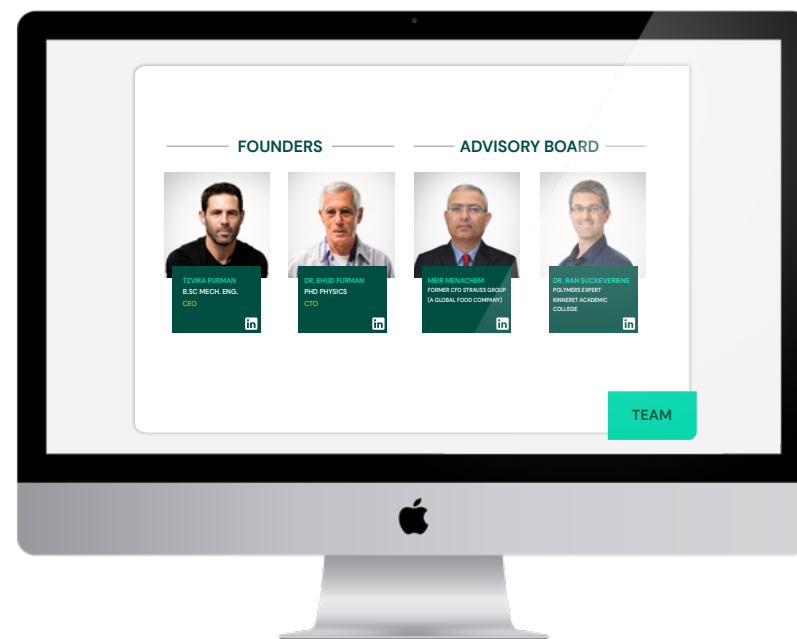
תכולה: יצירת זהות למותג ושפה עיצובית,

אתר, one pagers, מצגת משקיעים ועוד











ואוו הגעת עד לכאן? כבוד.
אז כדאי שתגיע לקפה.

נשמח להיות בקשר:

נייד: 054- 6608071

eran@sumocreative.co.il