



אנחנו סומו. נעים להכיר.

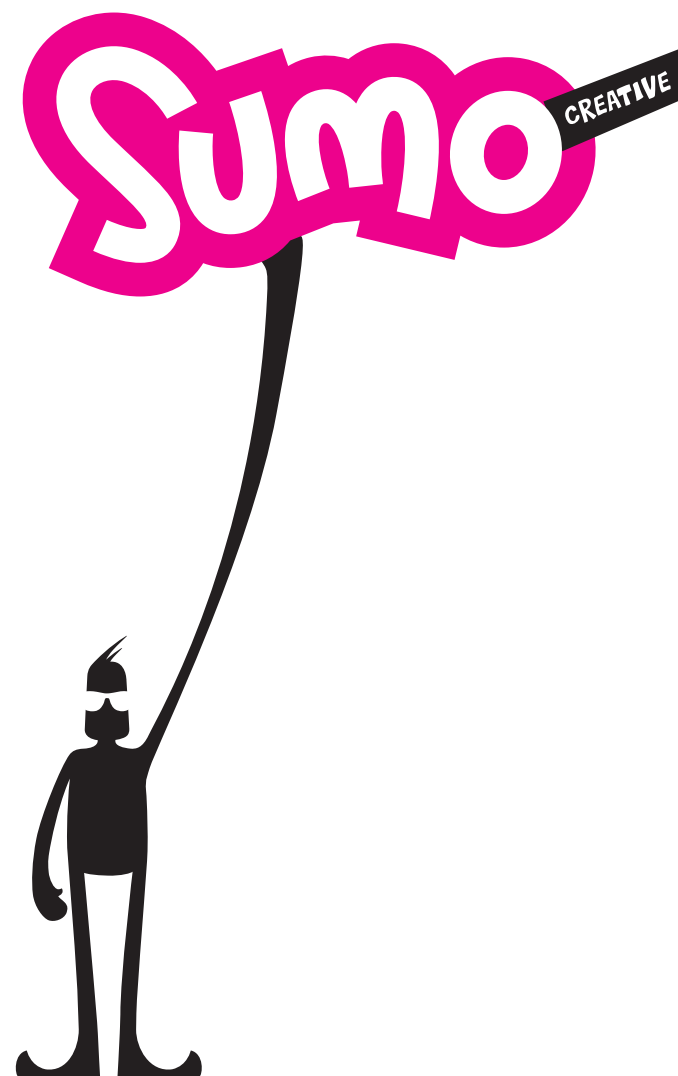
אנחנו מונעים מיצירתיות, אבל חושבים אסטרטגיה.

אנחנו חיים דיגיטלית אבל אוהבים אנשים.

אנחנו חושבים לעשות מיתוגים עם רעיונות גדולים ללקוחות קטנים וגדולים.

אנחנו מחפשים ומוצאים את מה שעושה את ההבדל עבור לקוחותינו.

אנחנו בעסק הזה הרבה שנים ועדיין סקרנים וחוקרים תחומים חדשים.








מה אנחנו בדיוק עושים?

מה שנכון ללקוח שלנו בנקודת הזמן שבה אנו נפגשים.
זה יכול להיות מיתוג, סרטון מדליק להציג את האפליקציה,
לוגו לפעילות הקיץ של החברה, רעיון תוכן מדליק שיביא
עוד אנשים לאירוע הבא, או קמפיין פרסום.



FLORENTIN HOUSE	חשמל נדון.	MSD	gofer	YOSSI LEVY & CO Attorneys At Law
KONNECT	החיות	KIA	hp	spike
SAP	tribe	אייקורט	שיכון ובינוי סולל בונה	AEITAR חיתור ליקוורניק גבע לשם טל
Fika	המכללה האקדמית רמת גן	DERMAGLAM SEOUL	wōw	Brodmann



FLORENTIN HOUSE	Peach	2040	סטימצקי	BLUE STAR THE STAR OF TEL AVIV
FISHERIA		gofer	Fika	 BROSH
	DERMAGLAM SEOUL		IMP	sheine
spike	CARELY	umaru		YOSSI LEVY & CO Attorneys At Law



אייקורט

אייקורט - תיווך

חיפוש דירה בתל אביב, זה מסע בג'ונגל: סבך של של דירות, עדרי מתווכים, כאוס אורבני ומלחמת קיום בלתי פוסקת. אבי ויוסי אייקורט מציעים בנוף המתווכים בעיר אי של אמינות ואנושיות.





אייקורט

הגעת הביתה

מה עשינו

הפכנו את תחושת החום והביתיות של בעלי העסק לנכס המרכזי. החלטנו כי נעשה שימוש במילה "בית" המשדרת חם במקום: "נכסים" או "דירות", השגורות בכפי מתווכים אחרים. תימצות המיתוג הוא הסלוגן: **הגעת הביתה.**

תכולה: לוגו, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, שפה פרסומית, אתר.







www.aikort.co.il

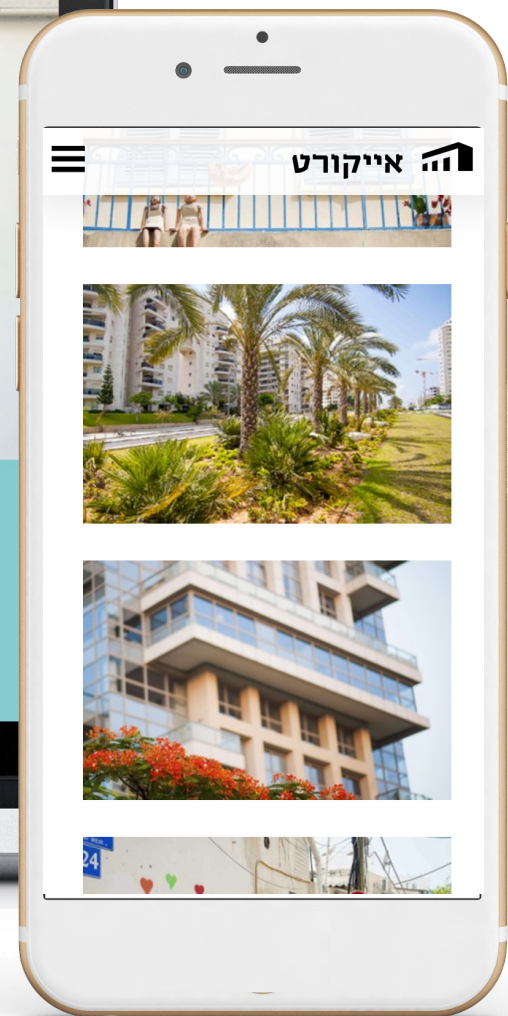
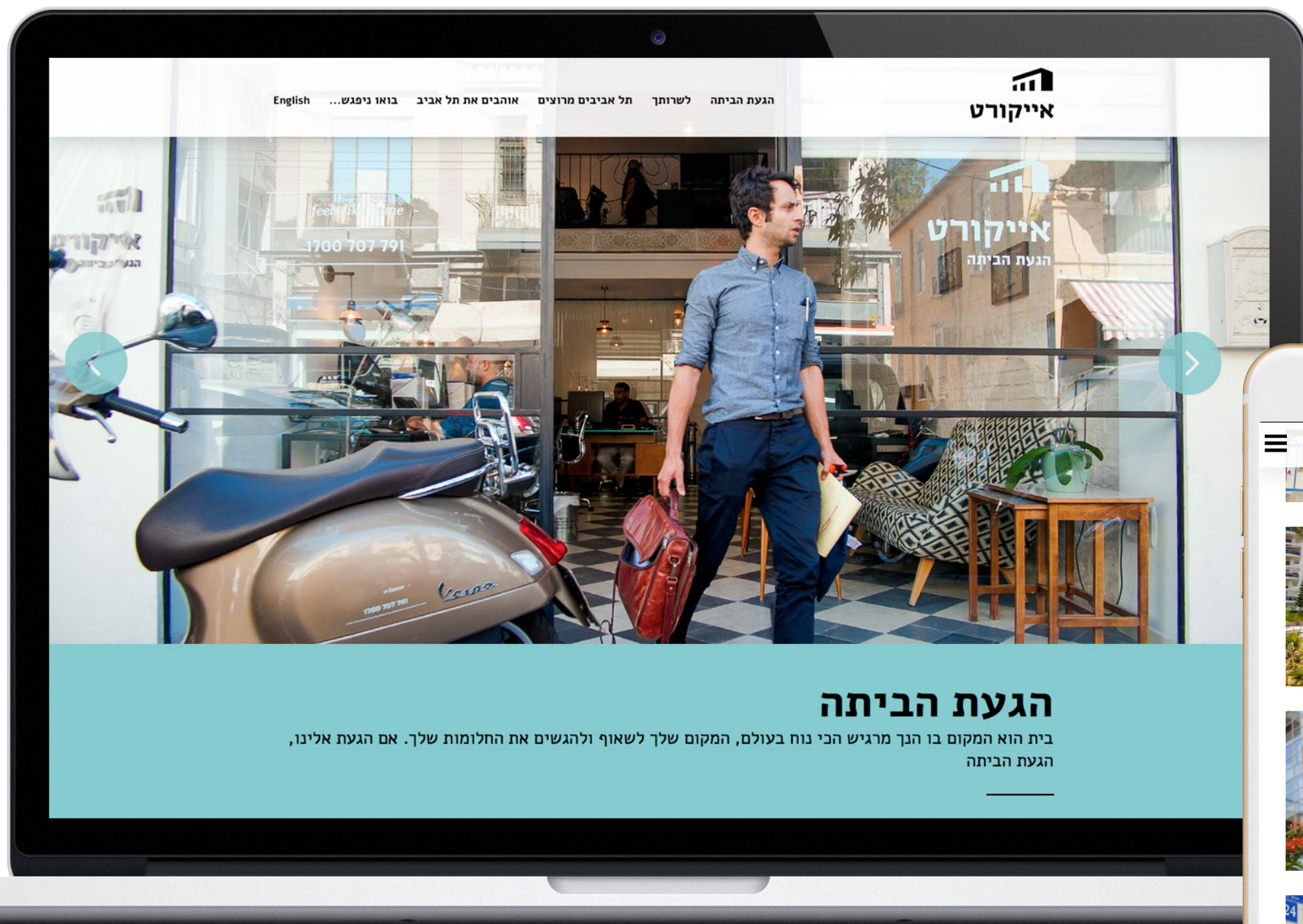
עסקינאג
מלפפאניס
תפוחי אדמה
2 חלק
2 קוטג' 5%
שוקולית
מעדנים לילדים
מעדנים ליל
לחם שיפון פרום
אדקג פליסה
נייר טואלט

סוף היום, אנחנו יוצעים
איזו רשימה חשובה מאד.


אייקורט
הגעת הביתה

נכסי יוקרה | פרויקטים חדשים | דירות יד שנייה







אי וויב - יזמות נדל"ן

חברת אי וויב נדל"ן הגיעה למסקנה שהיא זקוקה לתהליך מיתוגי
שיגרום לה לבידול ודרך ייחודית בנוף חברות יזמות הנדל"ן

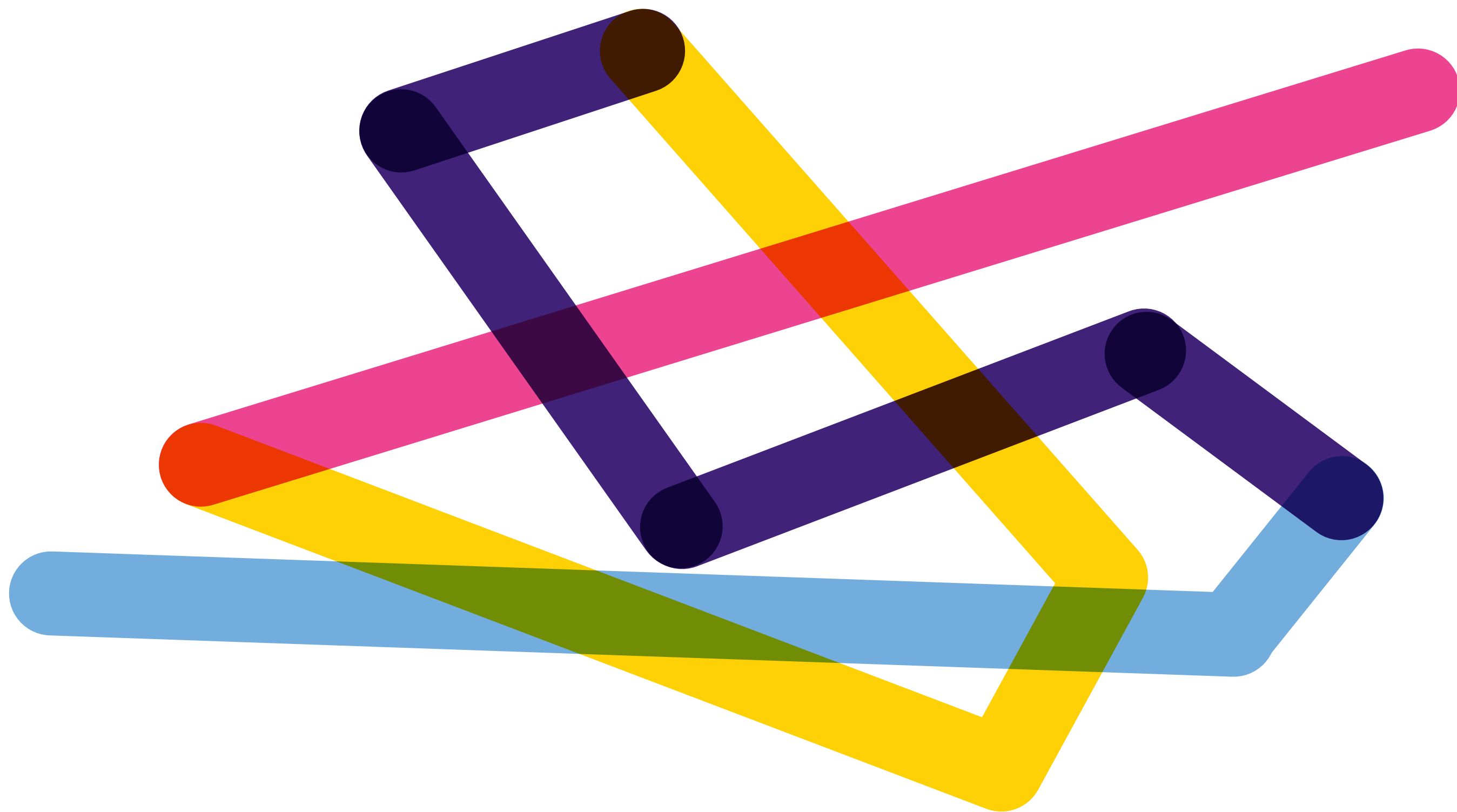


מה עשינו

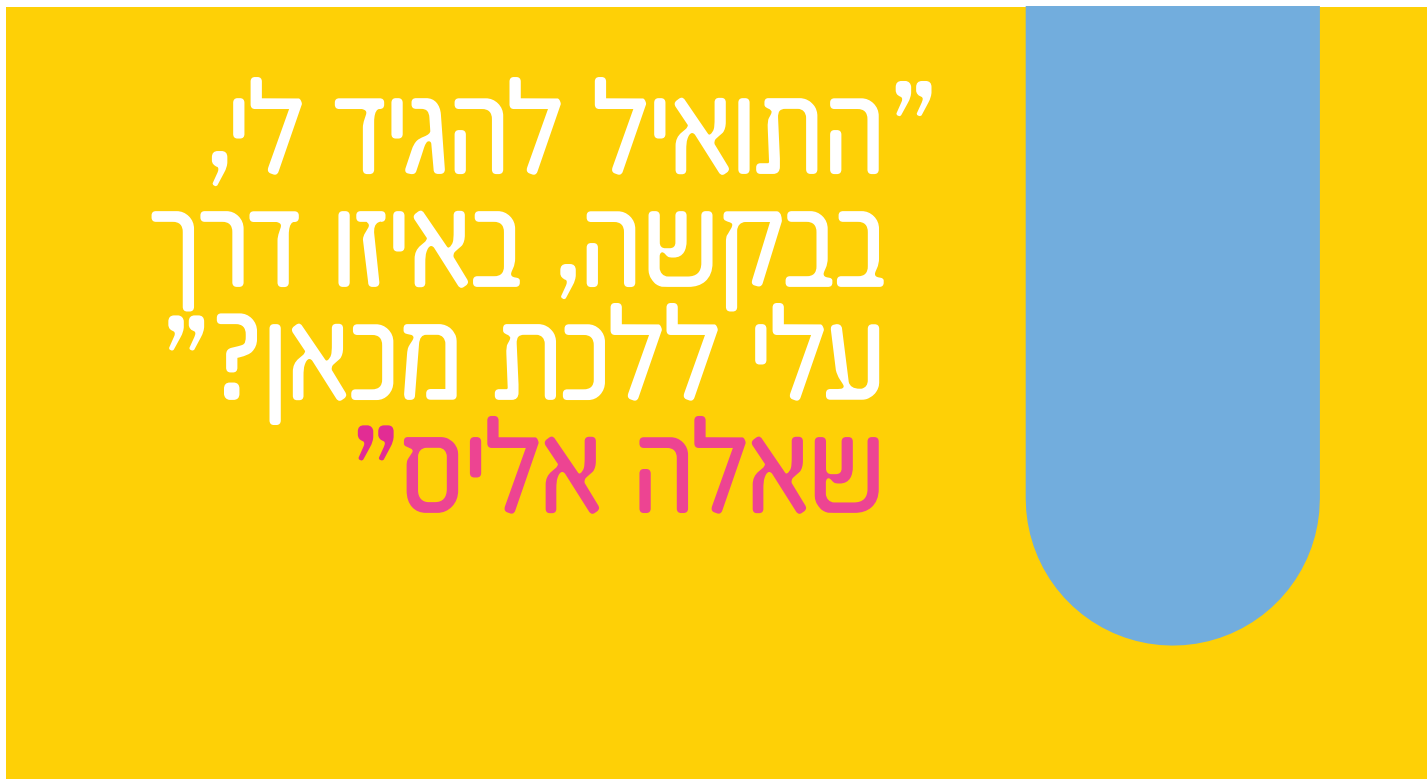
מצאנו דרך ייחודית לחברה שבה הם יוכלו לתקשר עם הלקוחות שלהם. הבטחה על דרך וסיפור ייחודי שמלווה את רוכשי הדירה מהרגע שהם רוכשים אותה ועד סוף התהליך 4 שנים אחרי.

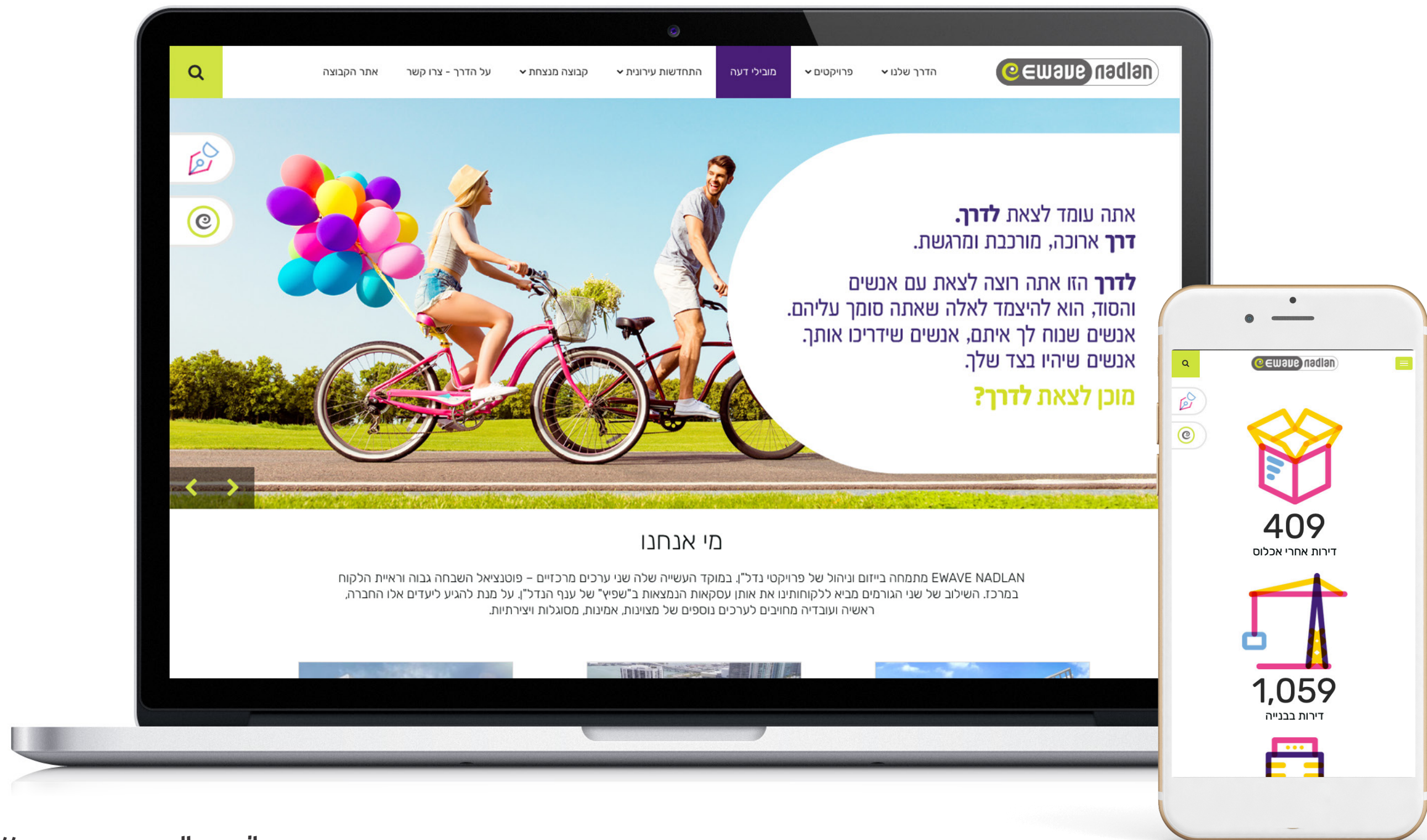
תכולה: יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, שפה פרסומית, עיצוב משרדים.









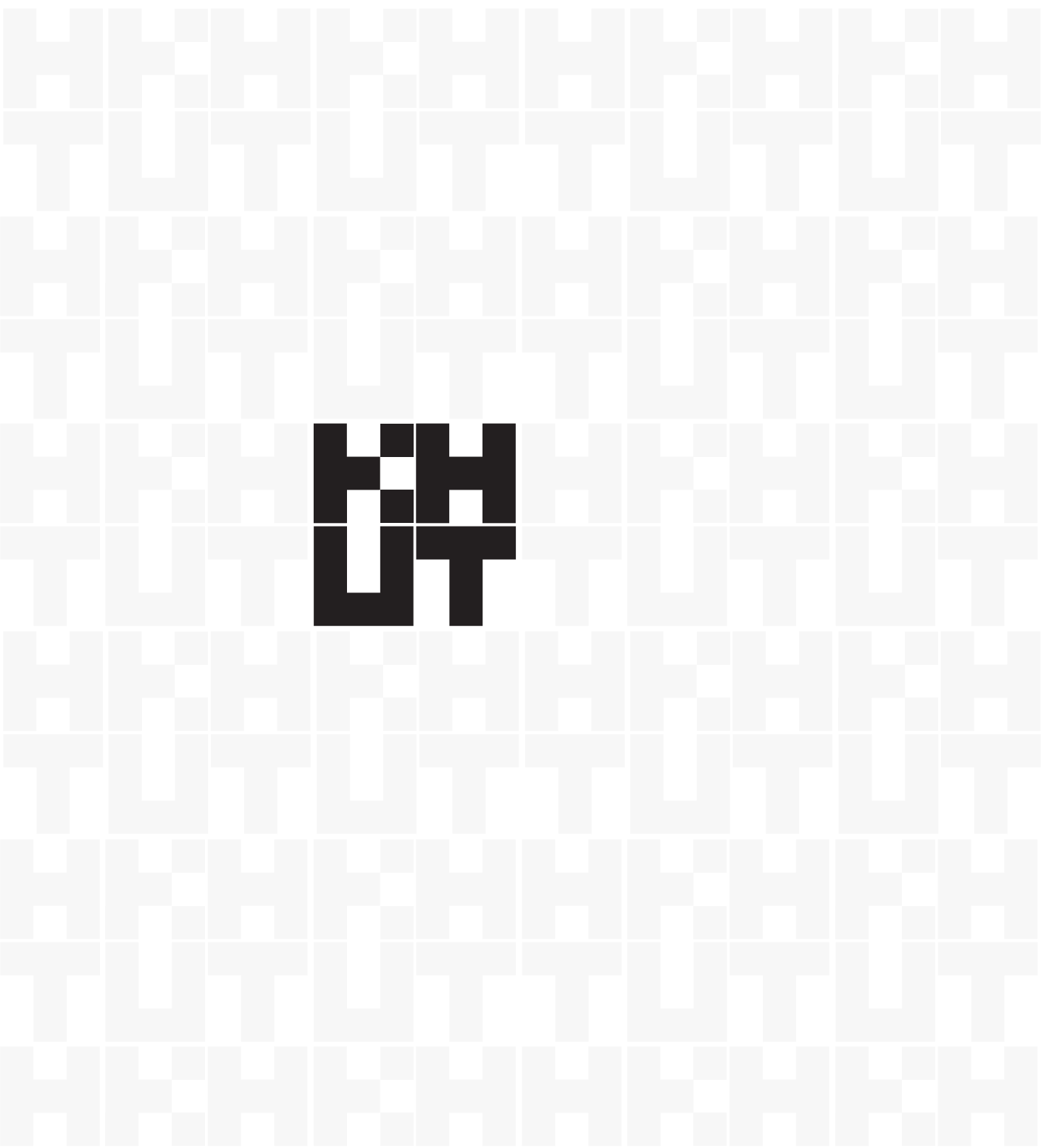




קיי האט - אבטחת מידע וסייבר

יש חברות שלא רוצות שתדע עליהם יותר מדי.
הם גם לא ינדבו מידע, גם שתשאל, קיי האט היא כזו.





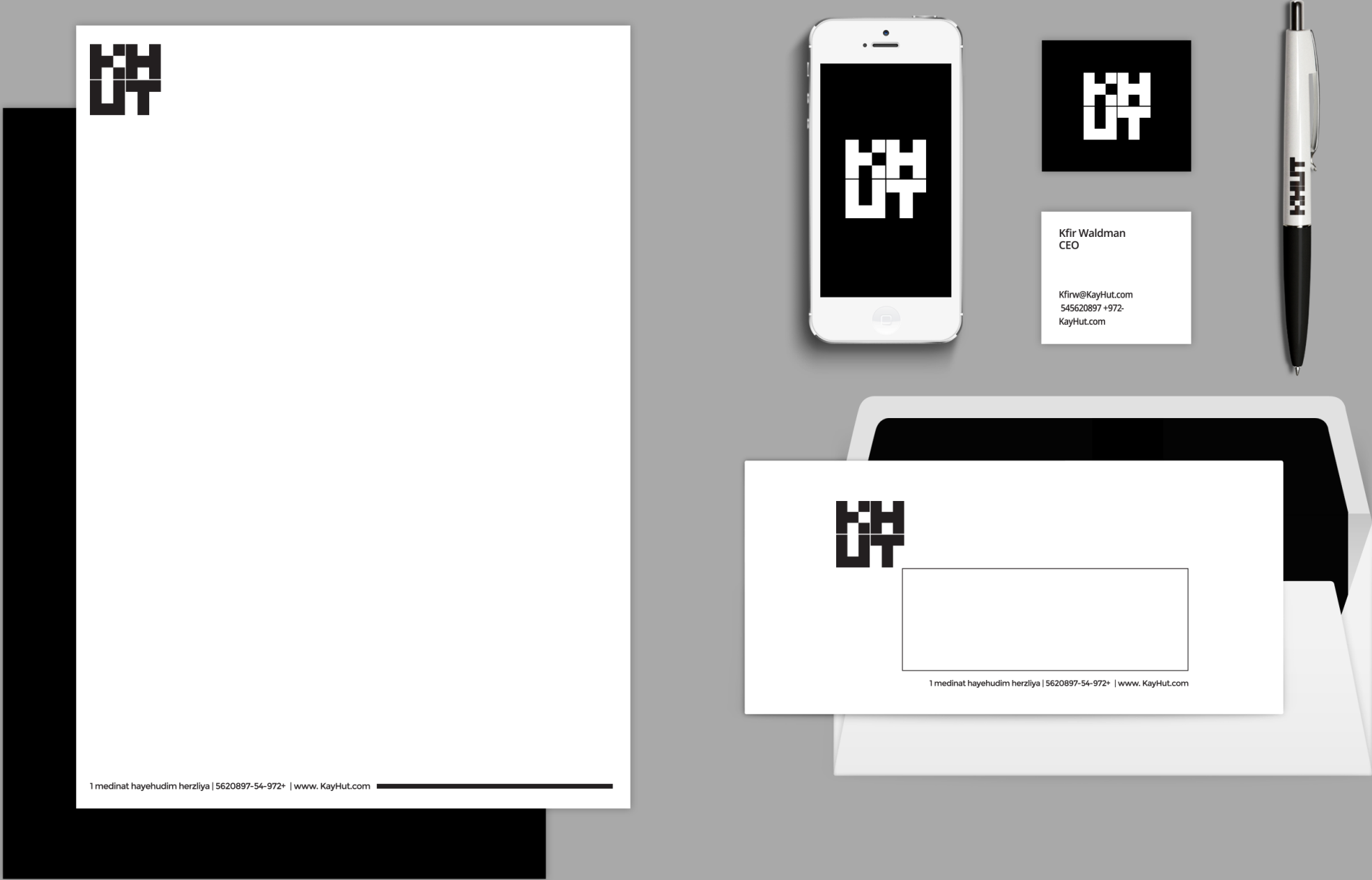
מה עשינו

בנראות היוזאליית השתמשנו בדגם שפת קוד - מינימליסטי אך עוצמתי.
לכן, תוך כדי יצירת הזהות החדשה, הגענו לסיפור מותג שהוא שומר סוד
מצד אחד אבל משדר מקצוענות ורצינות מן הצד השני.

תכולה: גיבוש אסטרטגייה למותג , יצירת זהות למותג ושפה עיצובית,
פיתוח אלמנטים שיווקים: אתר, מצגת חברה, פרסום בלינקדין,
עיצוב משרדי החברה











<http://kayhut.com>



יטי - יוגורט וגלידה

לאחר שרכש גלידרייה ישנה בהרצליה, ביקש מאיתנו הלקוח לייצר זהות חדשה צעירה ועדכנית למקום החדש, וכך עשינו.





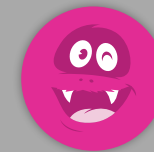
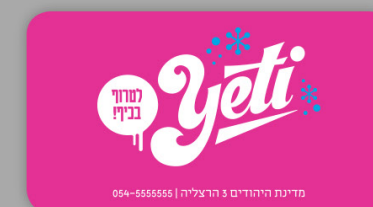
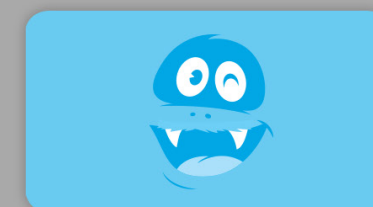
מה עשינו

השלב הראשון ביצירת הזהות היה מציאת שם: יטי מפלצת השלג הנפאלית נבחרה כפרזנטורית של. מכאן כבר אופיינה דמות מפלצת חמודה שרק רוצה לטרורף עוד ועוד גלידה ויוגורט. הסניף השני מושק בימים אלו.

תכולה: שם, לוגו, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, שפה פרסומית, עיצוב הסניף ושילוטו, אלמנטים לנקודת המכירה.











Fika

FIKA - מאפיה שוודית

פיקה בשוודית זו הפסקת קפה. ברייק, דקה לנוח ולנשום, זמן שמוקדש כולו בשביל להיות יחד עם אנשים שאוהבים. היזם שהוא גם שוודי במקור, החליט על פתיחתה של המאפיה והחנויות בארץ.



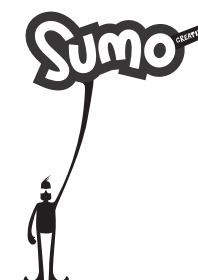
TAKE A SWEDISH COFFEE BREAK.



מה עשינו

יצרנו שפה פשוטה וברורה של מאפיה שוודית המשלבת ניקיון ואסתטיקה מארץ המוצא עם חיבור לארץ

תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: עיצוב המאפיה, אריזות, וניירת









FLORENTIN HOUSE

פלורנטיין האוס - בוטיק הוסטל

קטגוריית ההוסטלים בעולם נועדה לכל אותם מטיילים שרוצים לחוות את החיים האורבנים וחיי הרחוב בערים המובילות, אבל ליהנות ממקום נקי ומסודר המשלב אווירה צעירה. פלורנטיין האוס הוא בדיוק המפגש בין אורבניות לנוחות הזו.





מה עשינו

השפה המיתוגית ניסתה להביא לידי ביטוי בדיוק את השילוב בין איכות לא מתפשרת ברמת ההוסטל עם אווירה כיפית וצעירה. זאת בשילוב האופי הייחודי של שכונת פלורנטין.

תכולה: יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: אתר, אבזור ההוסטל על כל תכולתו, פרסום.





FLORENTIN HOUSE

Remember! Check in from 14:00
Check out until 11:00

Feel in house on our fifth floor:
open from 8:00am-midnight.

- Relax, Chill, Fun - Enjoy the beautiful sunshine on the ROOF!
- MOOD FOOD COOKING? Join our fully equipped kitchen!
- Green screen and the magic behind it...

Things to know inside the house:

- Join us for BREAKFAST served from 7:00 am until 10:00 am in the ground floor restaurant.
- We look after your stuff - FREE 24H luggage room
- Daily fun things! - Ask down the sweet receptionist
- Be connected - Super fast FREE WIFI all over the house
- Network - Password: Be happy!
- Slide your key card to open your room door (and the main door downstairs?)
- Were A-L-W-A-Y-S here to help - 24H RECEPTION
- Asian restaurant in ground floor -special discount for our guests!
- City tours - Free tour - Food tours - Bar tours - Art tours - All information at reception.

Enjoy your stay our house is your house!

FLORENTIN HOUSE

ALL YOU
NEED TO KNOW
TO GET AROUND
FLORENTINE
HOUSE

**The
Get Lost
Map**



FLORENTIN HOUSE

FLORENTINE ST. TEL AVIV 6608307 ISRAEL T + 972 3 5299909 F + 5645677 972 | WWW.FLORENTINHOUSE.COM

Take Me
Home

FLORENTIN HOUSE
6 floretine st. Tel aviv 6608307 israel
+ 9723555555 | www.florentinehouse.com

6 floretine st. Tel aviv
6608307 israel | + 972 3 5299909
info@florentinehouse.com
www.florentinehouse.com

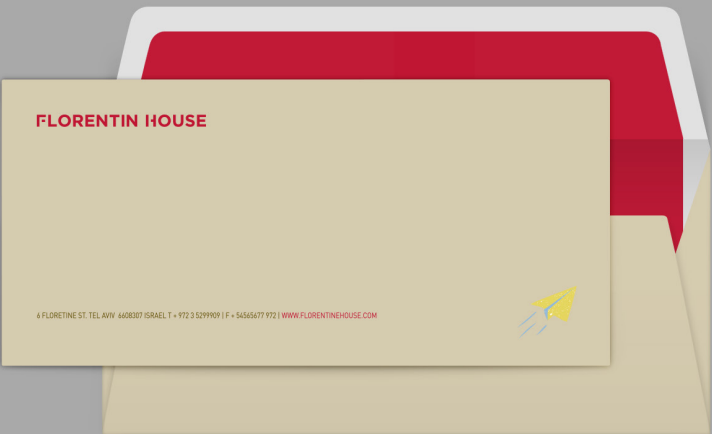
FLORENTIN HOUSE
I'm back!

6 floretine st. Tel aviv 6608307 israel
+ 9723555555 | www.florentinehouse.com

FLORENTIN HOUSE

FLORENTIN HOUSE

6 FLORENTINE ST. TEL AVIV 6608307 ISRAEL T + 972 3 5299909 F + 5645677 972 | WWW.FLORENTINHOUSE.COM





you
should asked
for a raise
FLORENTIN HOUSE

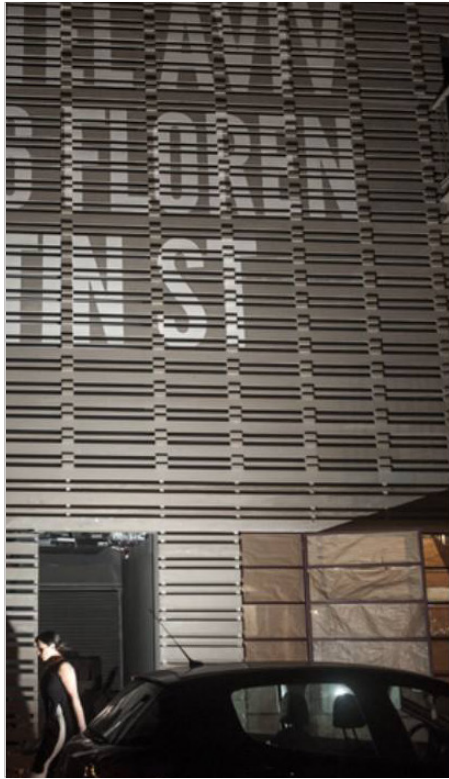
i'm
still having
too much fun
FLORENTIN HOUSE

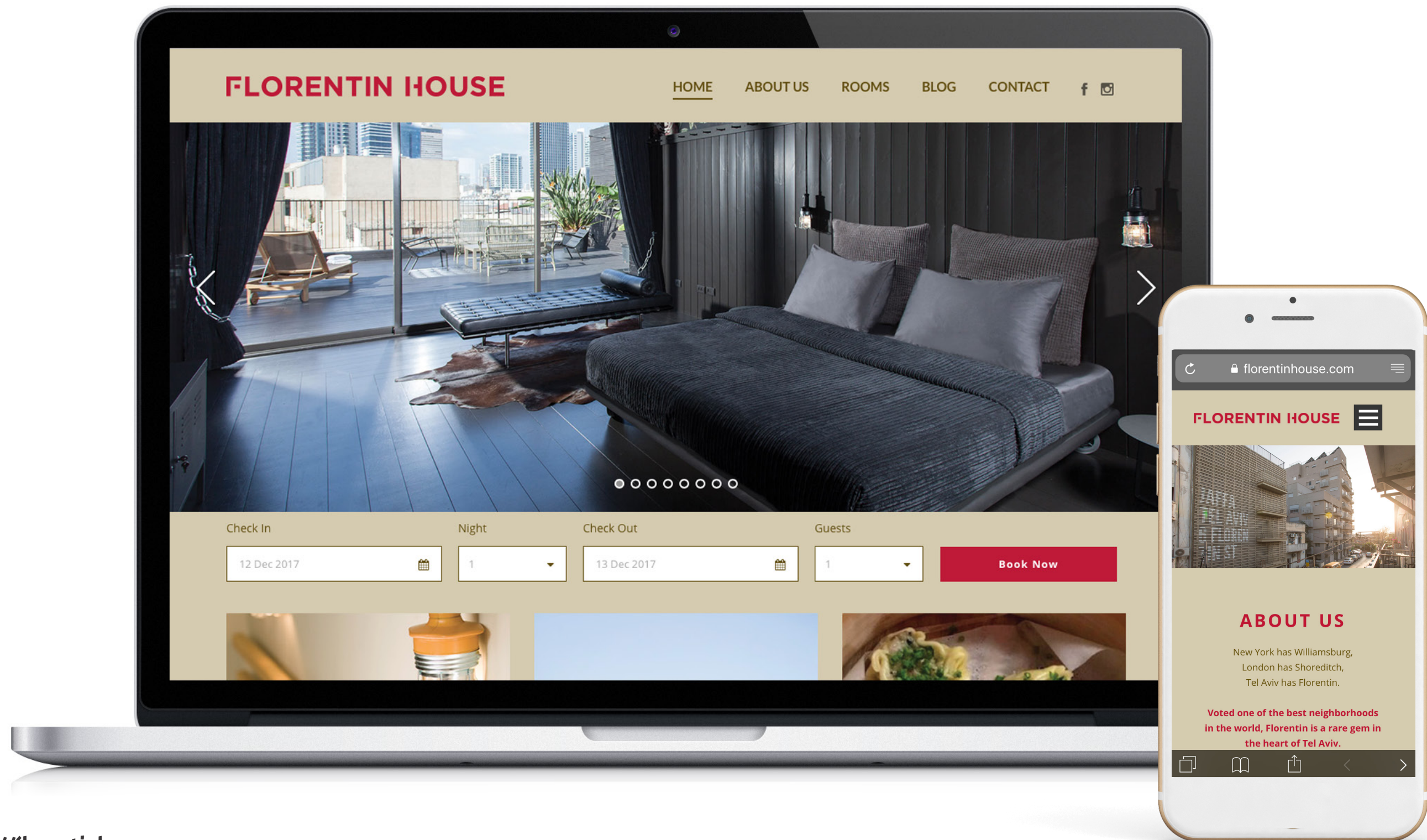
Oops.
i did that?
Please clean the room
FLORENTIN HOUSE

Wait.
I got
lucky.
FLORENTIN HOUSE

yeah
it's
bad
FLORENTIN HOUSE

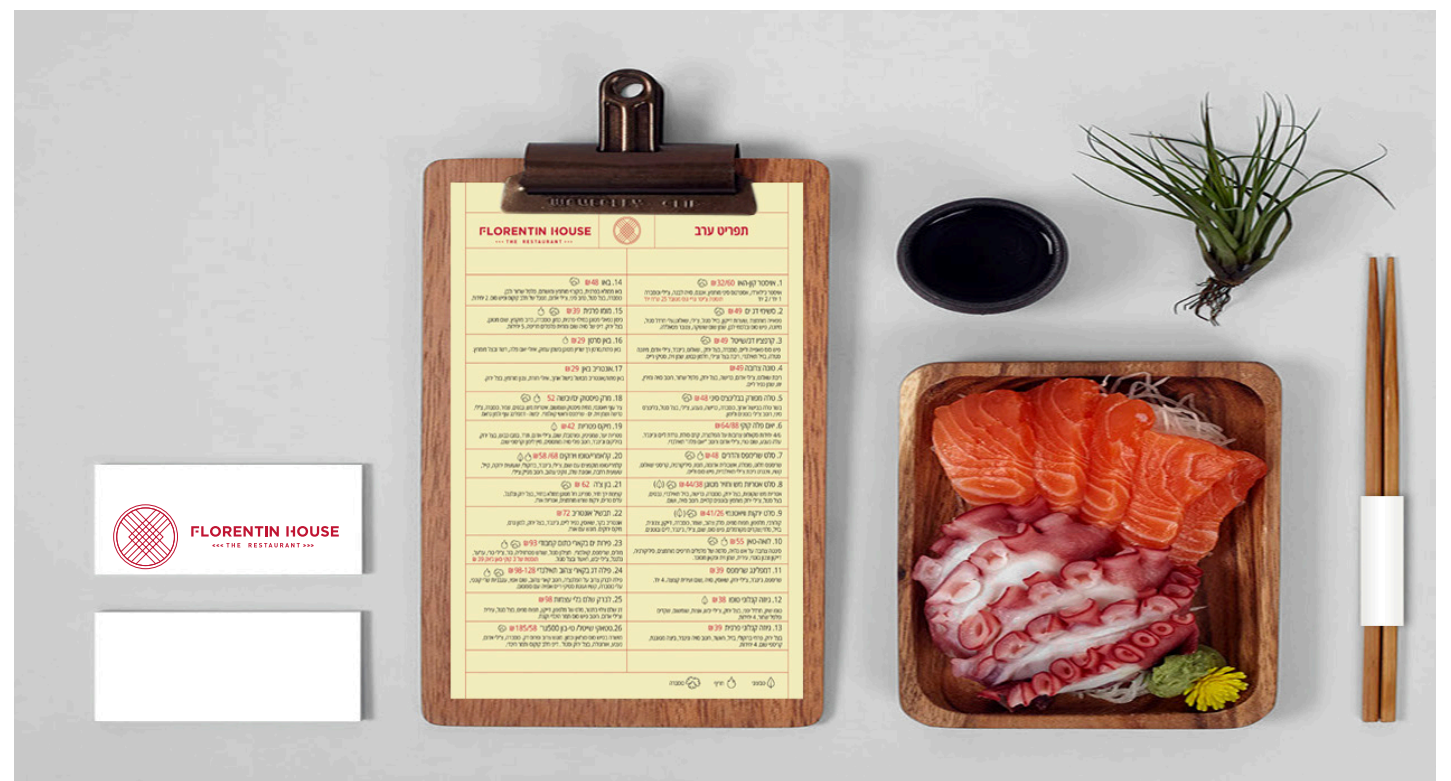
that's
the way
i like it
FLORENTIN HOUSE





<https://florentinhouse.com>

תפריט ערב			FLORENTIN HOUSE *** THE RESTAURANT ***		
מאודים - דים סם ובאו			ראשונות		
ניווה טופו, באק צ'יזי ופטטריות סיניות - 4 יחידות	38	קרפצ'יו דג ים, וואסבי, סויה, נ'ינג'ר וחלמון כבוש	53		
ניווה פרנית, ברוקולי וחביתה סינית - 4 יחידות	39	לונג טייל ניג'רי טונה אדומה	68		
כיסוני לברק מאודים, נ'ינג'ר ובצל ירוק - 3 יחידות	39	ניג'רי פילה בקר	39		
הר גאו שרימפס - 4 יחידות	46	סלט ירקות וויאטנמי (אפשר גם טבעוני)	44/28	חצי מנה	
טונג צ'ונג - כיסוני שרימפס מטוגנים - 3 יחידות	45	סלט פפאיה וטטאקי טונה אדומה/ לברק פריך	38/58/68		
שומאי שרימפס וקוקי סן ז'ק - 4 יחידות	49	בלינצ'ס סיני, תבשיל טלה ורוטב צ'ילי בוטנים	48		
באו שנחנדי חזיר ועוף עם פלפל סצ'ואן - 4 יחידות	49	עיקריות			
באו שנחנדי בקר ואטריות אורז - 4 יחידות	49	בון צ'ה - קציצות חזיר, בטן חזיר וספרינג רול מהאנוי	72		
באן טופו והויסין	29	טטאקי סינטה מוגש עם דיפ חלב קוקוס ותמרהינדי	82		
באן אונטריב, מלפפון וג'ינג'ר מוחמצים	35	מרק פירות ים, ציר סרטנים וחלב קוקוס	75		
באן מומופוקוסטייל - בטן חזיר ואיולי צ'או צ'או	35	פילה דג מאודה ברוטב סויה ומירין וסלט איטריות שעועית	89		
באן סרטן רך שיריון	35	ירקלים ומניק' צ'ילי עם טופו/ קלאמרי/ שרימפס/ פרנית	58/68/78		
סטייק טרטור בלחמניה מאודה ואיולי צ'או צ'או		דארי תאילנדי צהוב עם טופו/ פרנית/ פירות ים/ דג	68/78/88/98		





ברוש - נדל"ן

חברת ברוש ניר מביאה איתה עשרות שנות ניסיון בביצוע פרויקטים למגורים, מסחר, משרדים ומבני ציבור. כעת הם פנו גם לתחום היזמות וההתחדשות העירונית, דבר שהוביל לשינוי השם ומיתוג מחדש של החברה החדשה





מה עשינו

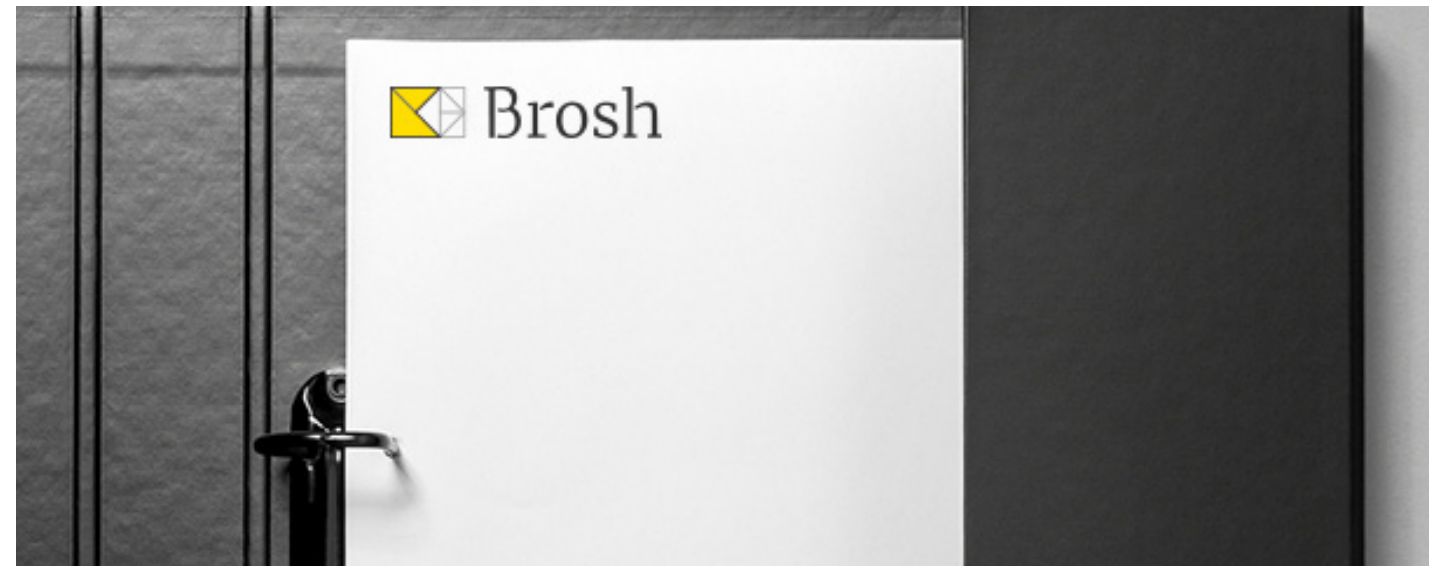
המטרה במיתוג הייתה להביא לתחום הנדל"ן משהו חדש ומרענן. אופי המיתוג נטה יותר לכיוון האדריכלי בכתוצאה מהחיבור בין היזמות והביצוע שחברת ברוש התחילה לעשות.

תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: אתר, פרסום, אלמנטים נוספים.









אחרי שבנינו
את אולם הכדורסל החדש בת"א
אנחנו בטוחים שנוכל לבנות
חדר משחקים לילדים שלך.

BROSH
Build with Confidence

אחרי שבנינו פרויקטים עצומים ברחבי הארץ, אנחנו בברוש בטוחים שנוכל לבנות גם לך את בית החלומות.
ברוש האנשים שתושב איתם על התכנית במשרד הם אלו שיבנו לך את הבית, יצקו לך את היסודות ויהיו אחראים לגימורים האחרונים של הדירה.
כל אחד מאיתנו מעורב בכל שלב בתהליך, משלב היזום דרך השרטוט הראשון, לאורך התכנון, הביצוע ועד קבלת המפתח. כי רק מי שחי את השטח
ומבין את המציאות יודע להגשים חלומות ועדיין להישאר עם הרגליים על הקרקע. תבדוק אותנו. תכיר אותנו. תבנה איתנו.

www.brosh.co.il | *6339

DERMAGLAM SEOUL

דרמאגלם

טרנד מסכות הפנים הקוראני הסוחף את עולם הקוסמטיקה
גרם לשני היזמים להקים מותג ייחודי בישראל, המוכר
הנאה, ביוטי והרבה שיק וגלאם.

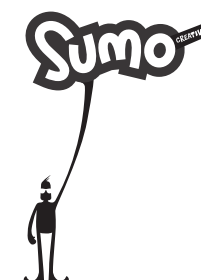




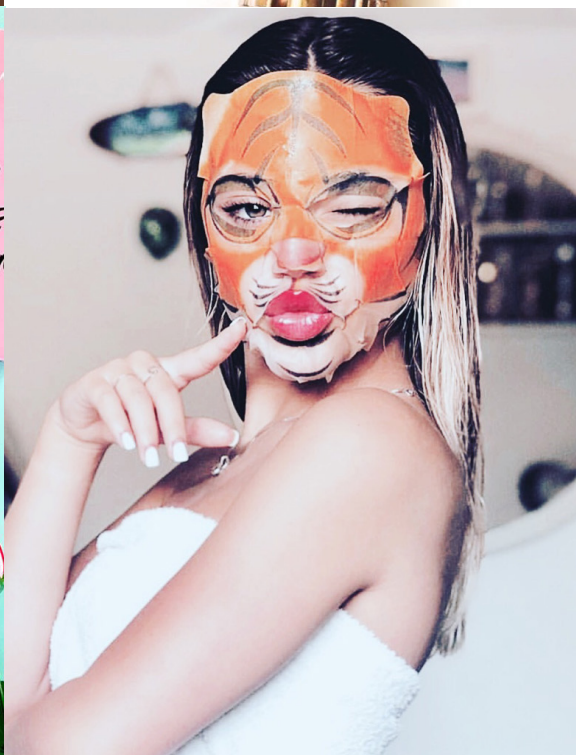
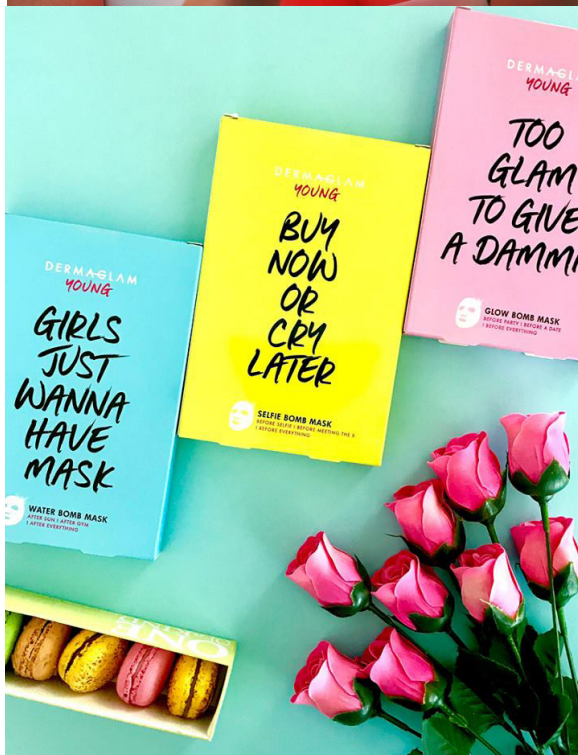
מה עשינו

השפה המיתוגית ניסתה להביא לידי ביטוי את האסתטיקה של עולם הקוסמטיקה והפאן הצעיר של עולם הנוער.

תכולה: לוגו, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, שפה פרסומית, אריזות, חומרים שיווקים















משלוח עם שליח - חינם בכל קניה

DERMAGLAM
SEOUL

היי אורח, התחבר   

לגלות את DERMAGLAM  מסכת הזהב 24K  YOUNG  מסכת אנטי אייג'ינג  מסכת איזון וזוהר  מסכת AFTER FLIGHT מהתקשורת



מסכת הזהב

מיצוק | פיסול | זוהר מידי

SHOP NOW



  DERMAGLAM
SEOUL  

DERMAGLAM
YOUNG



PANDA, TIGER, FOX MASKS

מסכות לחות וזוהר עם דמויות!

For ages 8 to 80



<https://www.dermaglam.com>

spike

spike

שחושבים על זה אימייל לא השתנה הרבה ב-50 השנים האחרונות.
ספייק מביאה לעולם את המייל צאיט. היא עושה דברים פשוט. בלי הודעות, או כותרות,
בלי רעש. אתה אומר מה שיש לך לומר. האדם השני עונה. קוראים לזה שיחה.

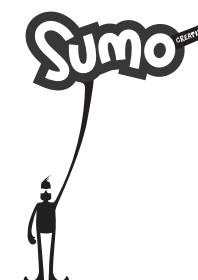




מה עשינו

לאחר תהליך האסטרטגי, וזיקוק הרעיון המותגי, המצאנו למותג שם ייחודי המבטא את עיסוקו ושפה גרפית העוזרת להבנה בצורה מדויקת

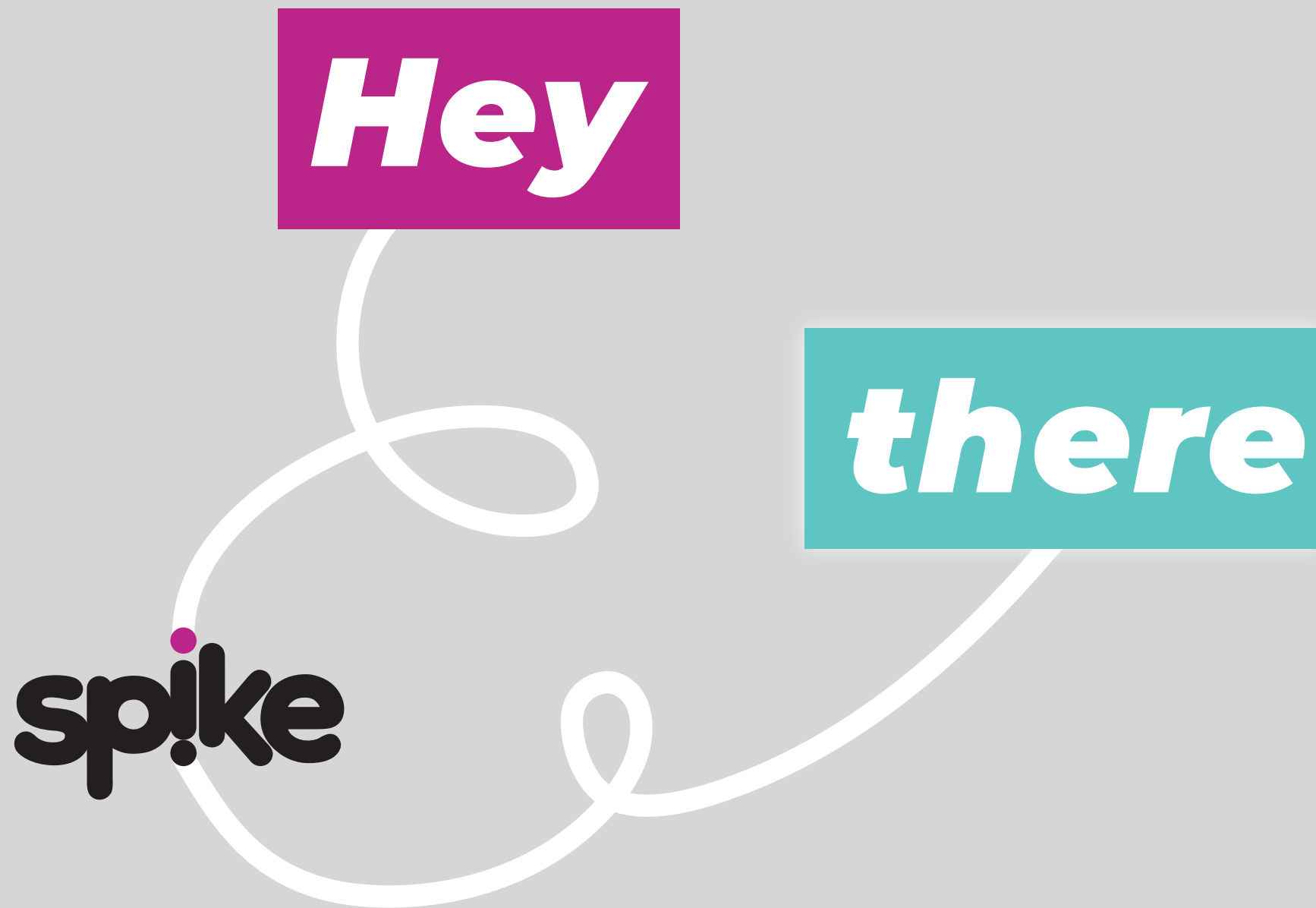
תכולה: בניית סיפור המותג, שם, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: מצגת חברה, אתר.



Hey

there

spike



Dear email?

We need to talk

Meet Spike.

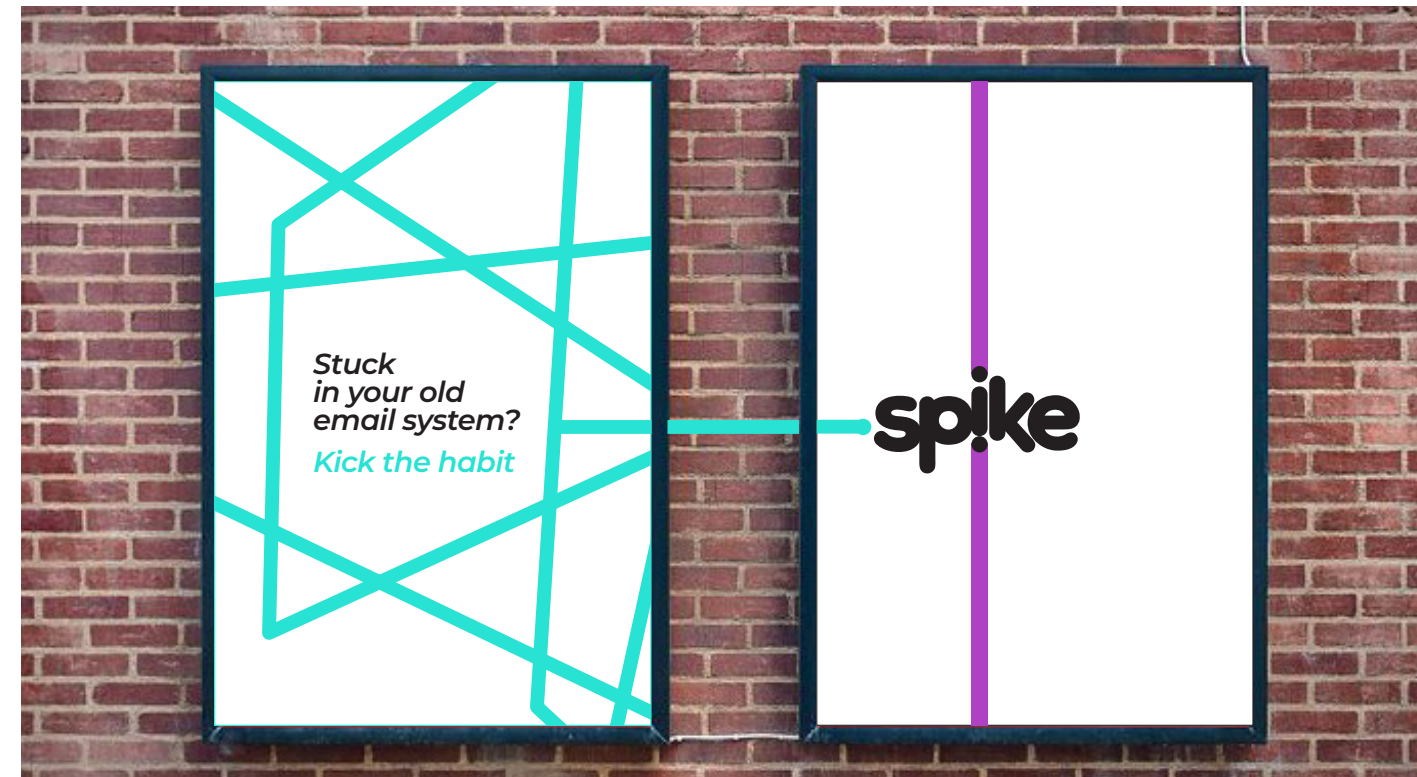
As instant as messaging.

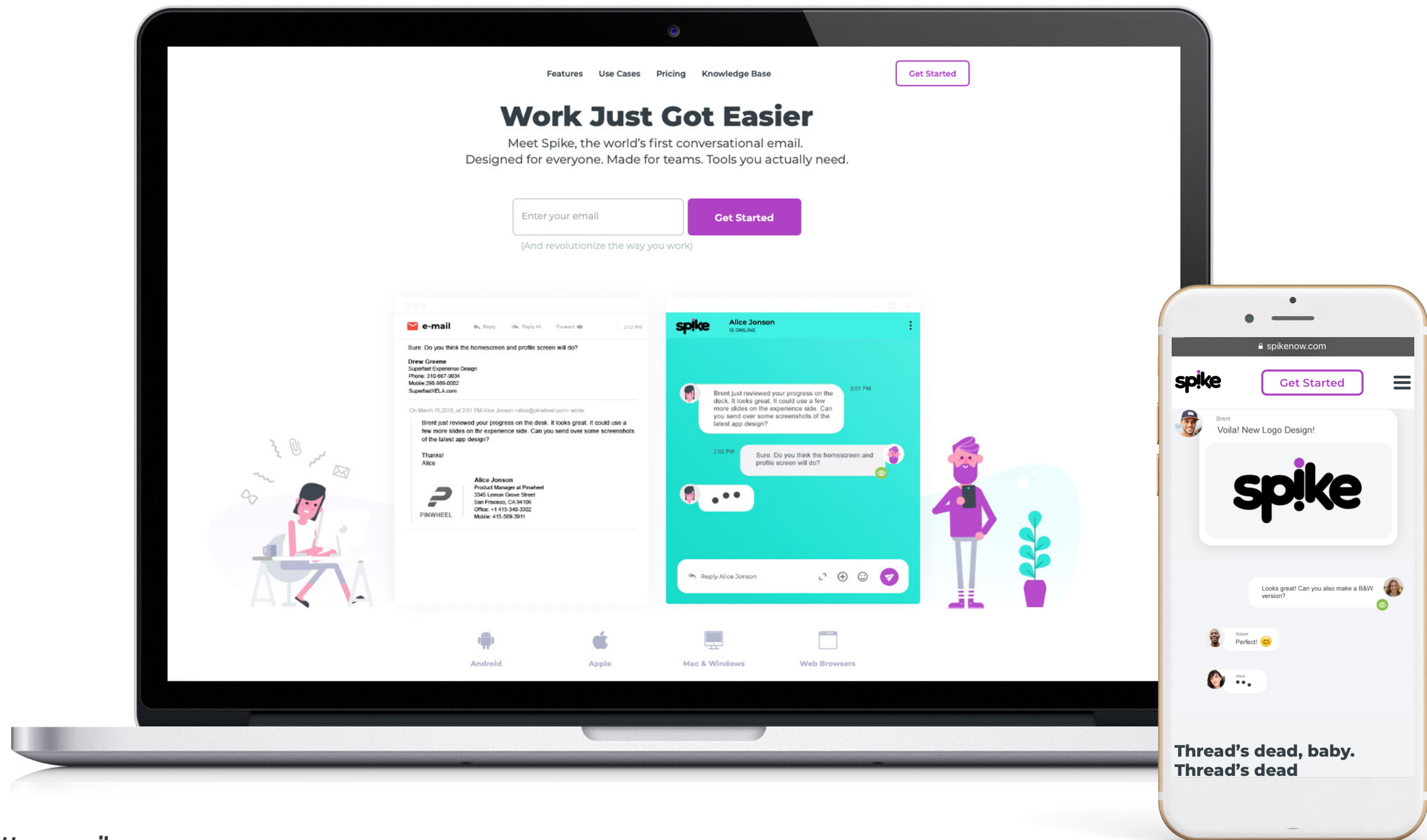
As human as a conversation.

As right-on as email needs to be.

The shortest path to done www.spike.do/dvir@spike.do

spike





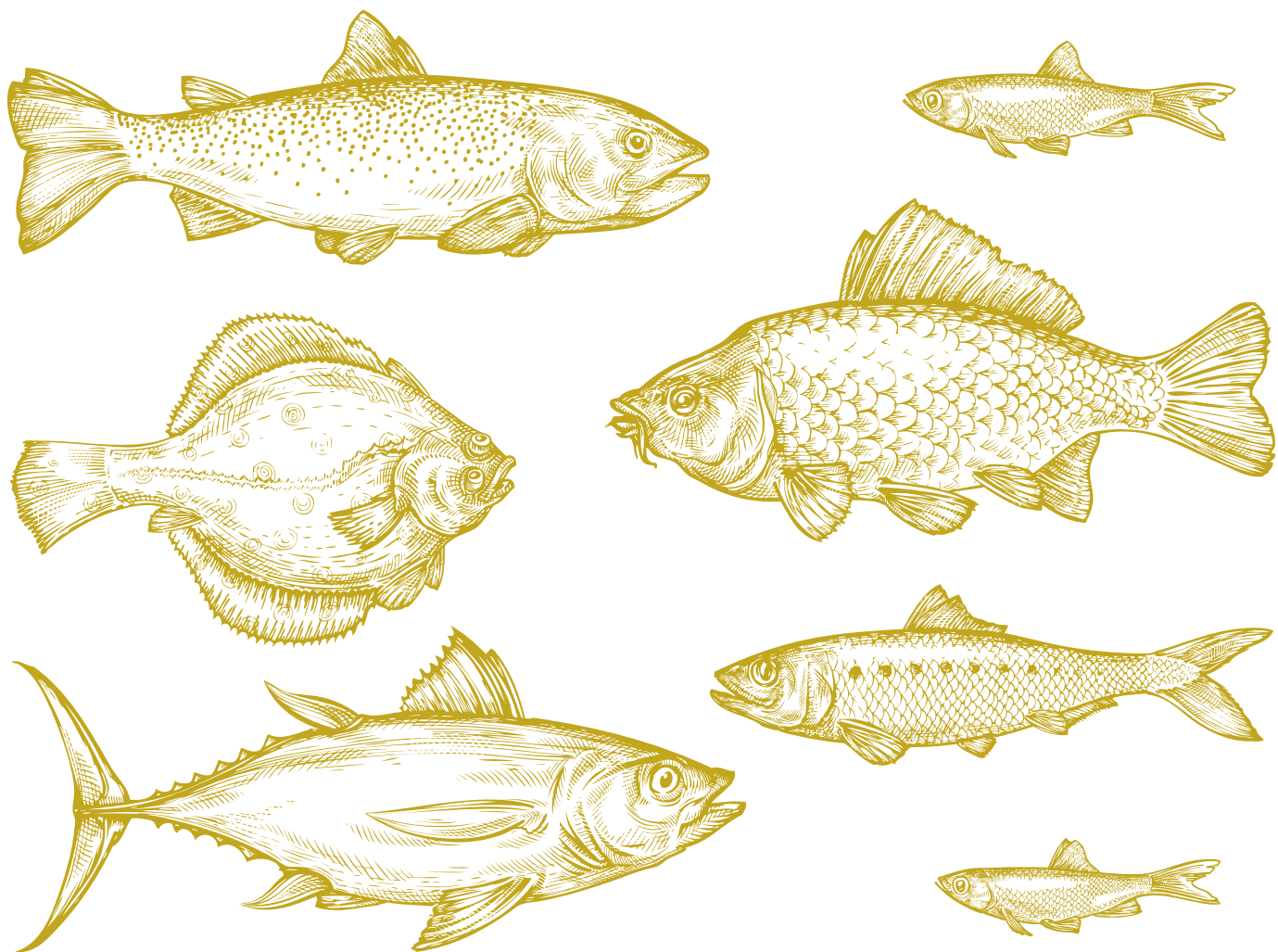
<https://www.spikenow.com>

FISHERIA

FISHRIA - מעדניית דגים

בפתח תקווה הוקמה לארחונה מעדיינת דגים
עם כל הטוב שבים, ועוד דברים טובים אחרים





מה עשינו

המצאת השם. יצירת שפה פשוטה וברורה שמעבירה תחושה של איכות ואסתטיקה עם חיבור לעולם תוכן של ים.

תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: עיצוב החנות, אריזות, וניירת







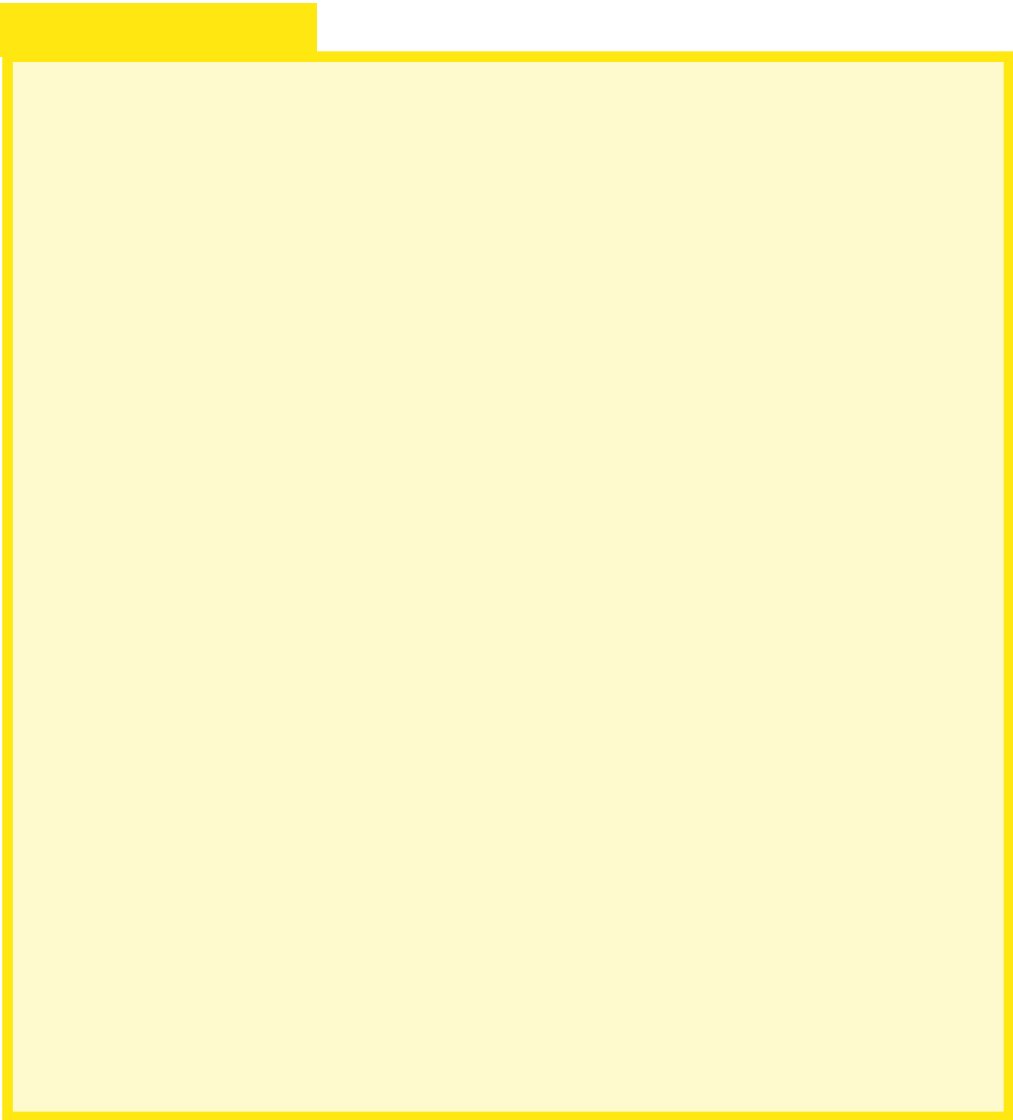


Brodmann

Brodman 17

חברת ברודמן 17 היא חברת תוכנה, אשר מפתחת אלגוריתמים חזותיים שקשורים לראייה בדיוק חזותי חדשני תוך ניצול רק חלק קטן של כוח המחשוב





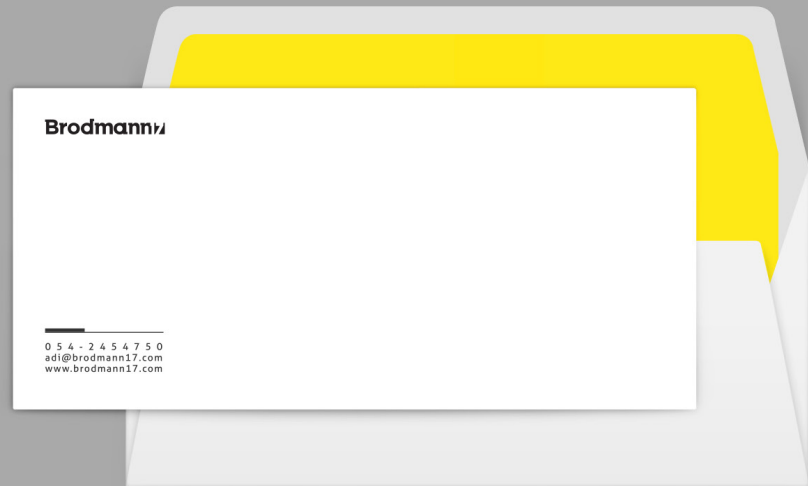
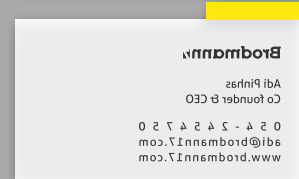
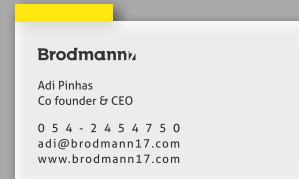
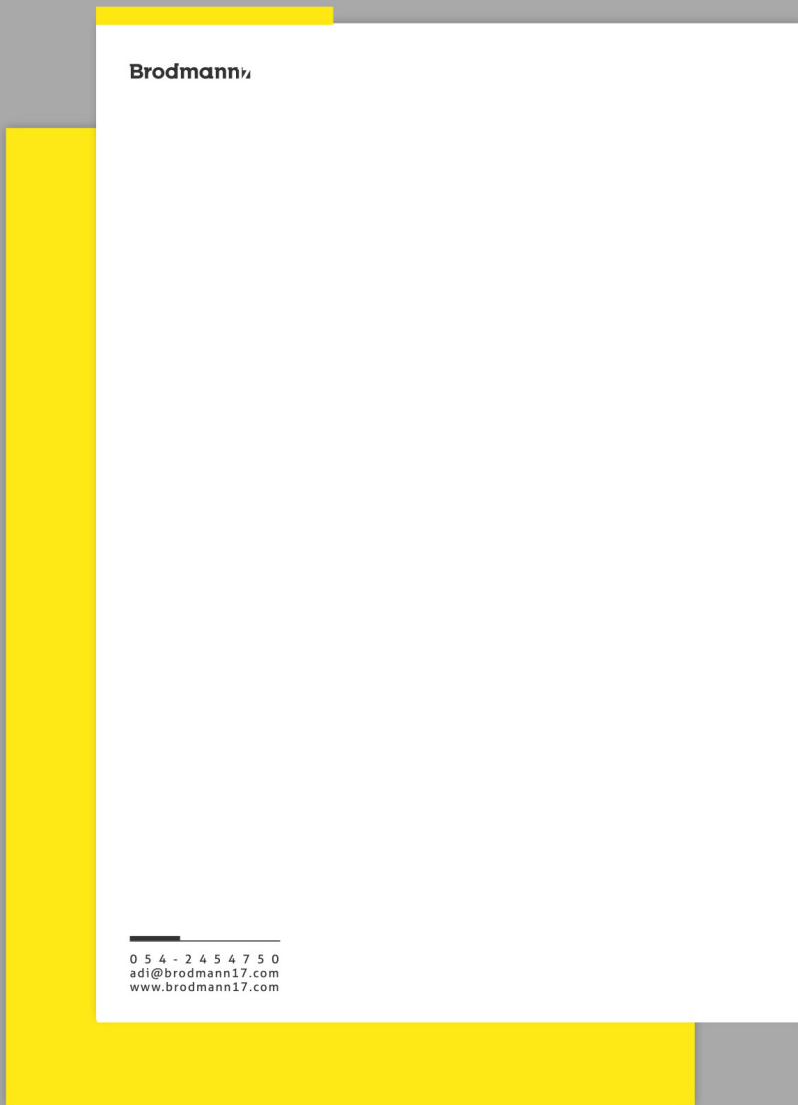
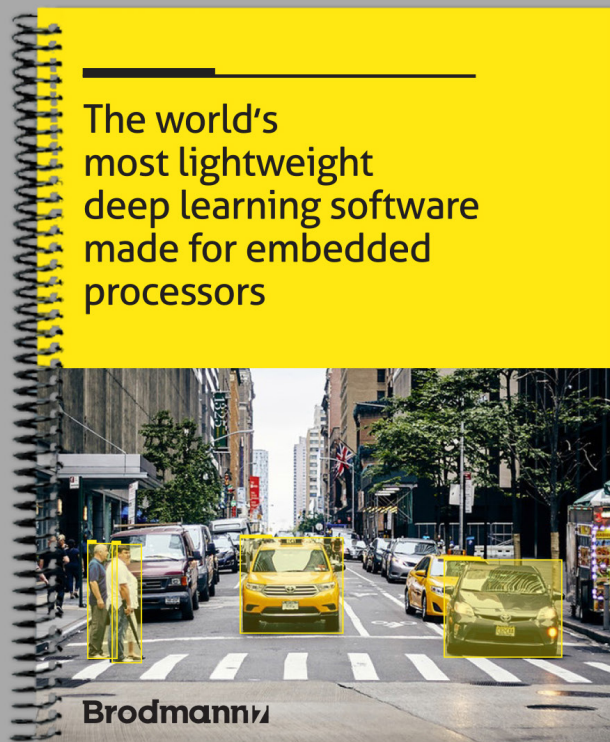
מה עשינו

התהליך המיתוגי בא להביא לידי ביטוי את הפתרון הטכנולוגי הייחודי של החברה וצורתו הויזואלית.

תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, כיתוח אלמנטים שיווקיים: מצגת חברה, רשתות חברתיות.

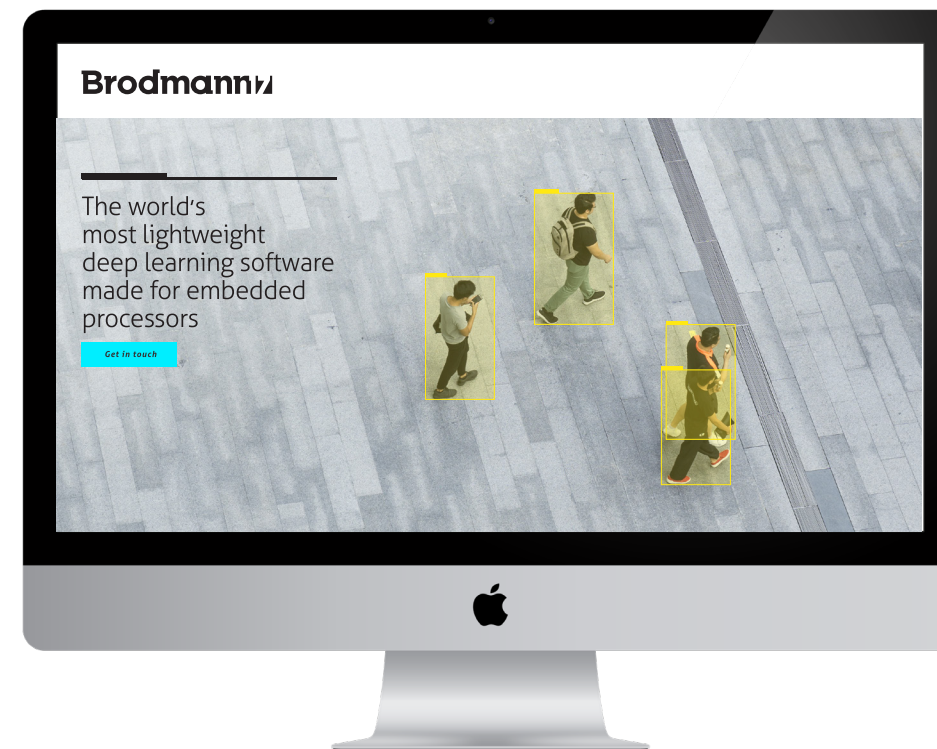


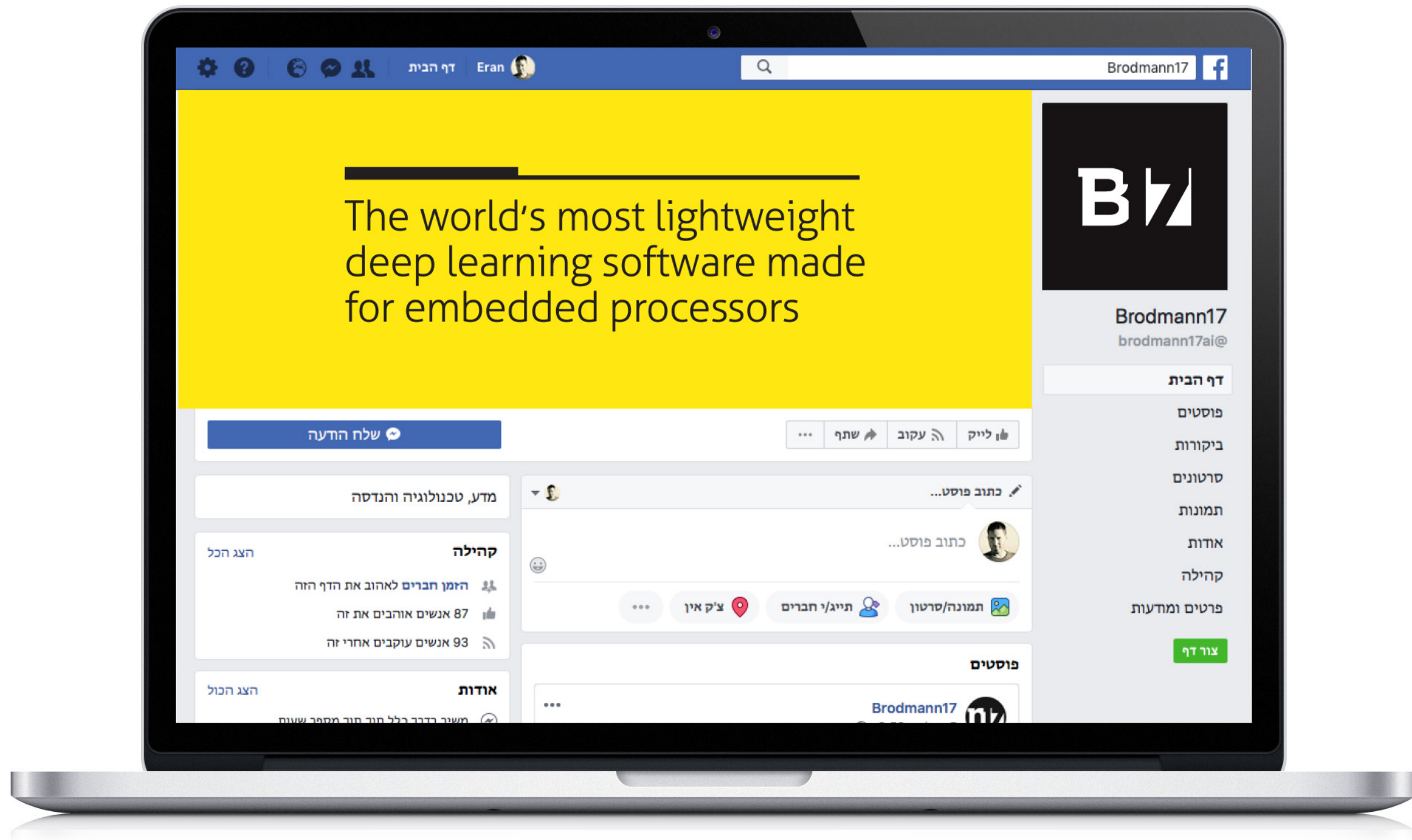




The new frontier of automotive safety: collision prevention

Brodmann17





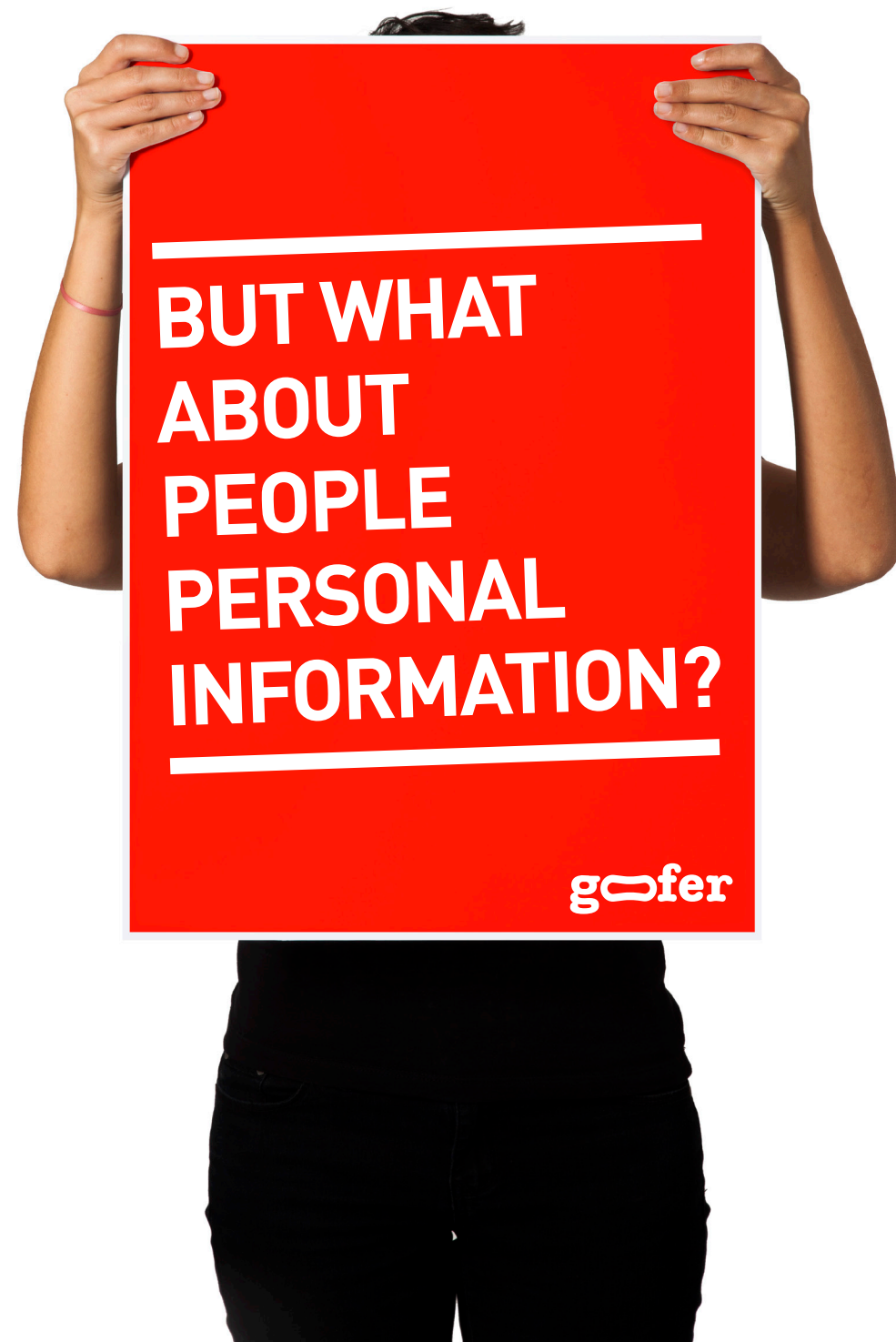
<https://www.facebook.com/brodmann17ai/>

gofer

gofer

גופר היא סטאר אפ המציעה פלטפורמה טכנולוגית שעיקר עיסוקה היא מציאה וניהול המידע האישי שלנו במגוון מקומות ברחבי המחשב ורשתות חברתיות





מה עשינו

לאחר תהליך האסטרטגי, וזיקוק הרעיון המותגי, המצאנו למותג שם ייחודי המבטא את עיסוקו ושפה גרפית העוזרת להבנה בצורה מדויקת

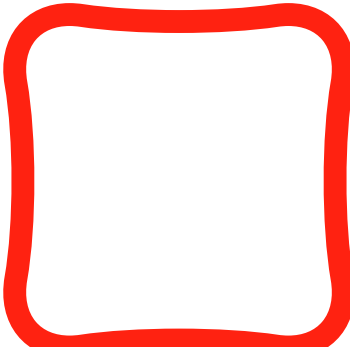
תכולה: בניית סיפור המותג, שם, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: סרט תדמית, מצגת חברה, ניירת ושילוט.



g  fer

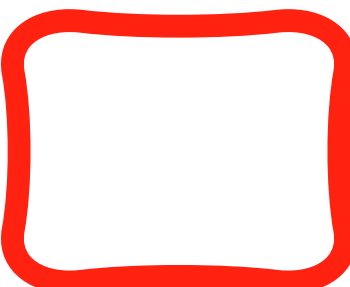
g  fer


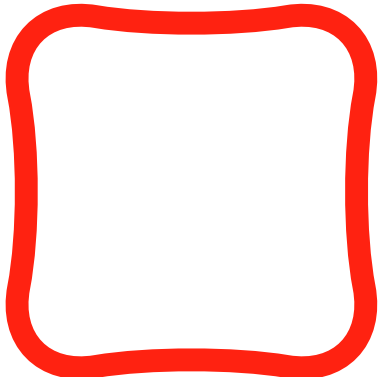


g  fer

g  fer

g  fer

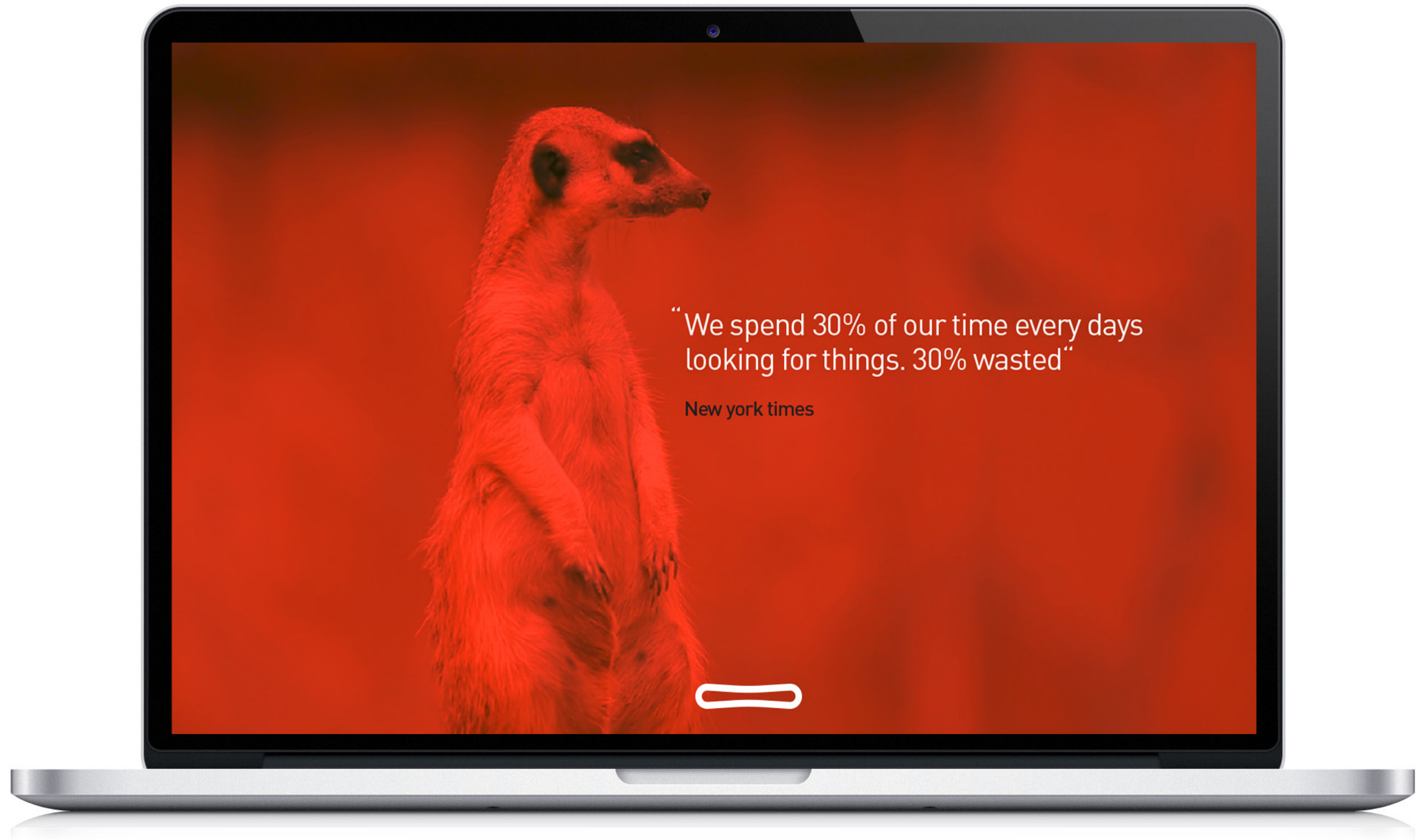
g  fer

g  fer







<http://justgoferit.com>

YOSSEI LEVY & CO

Attorneys At Law

יוסי לוי - עורכי דין

משרד יוסי לוי ושות' הוקם בשנת 1992 והינו אחד המשרדים המובילים בתחום מימון פרויקטים, תשתיות ואנרגיה והגבלים עסקיים. המשרד מעסיק 50 שותפים ועורכי דין.



מה עשינו

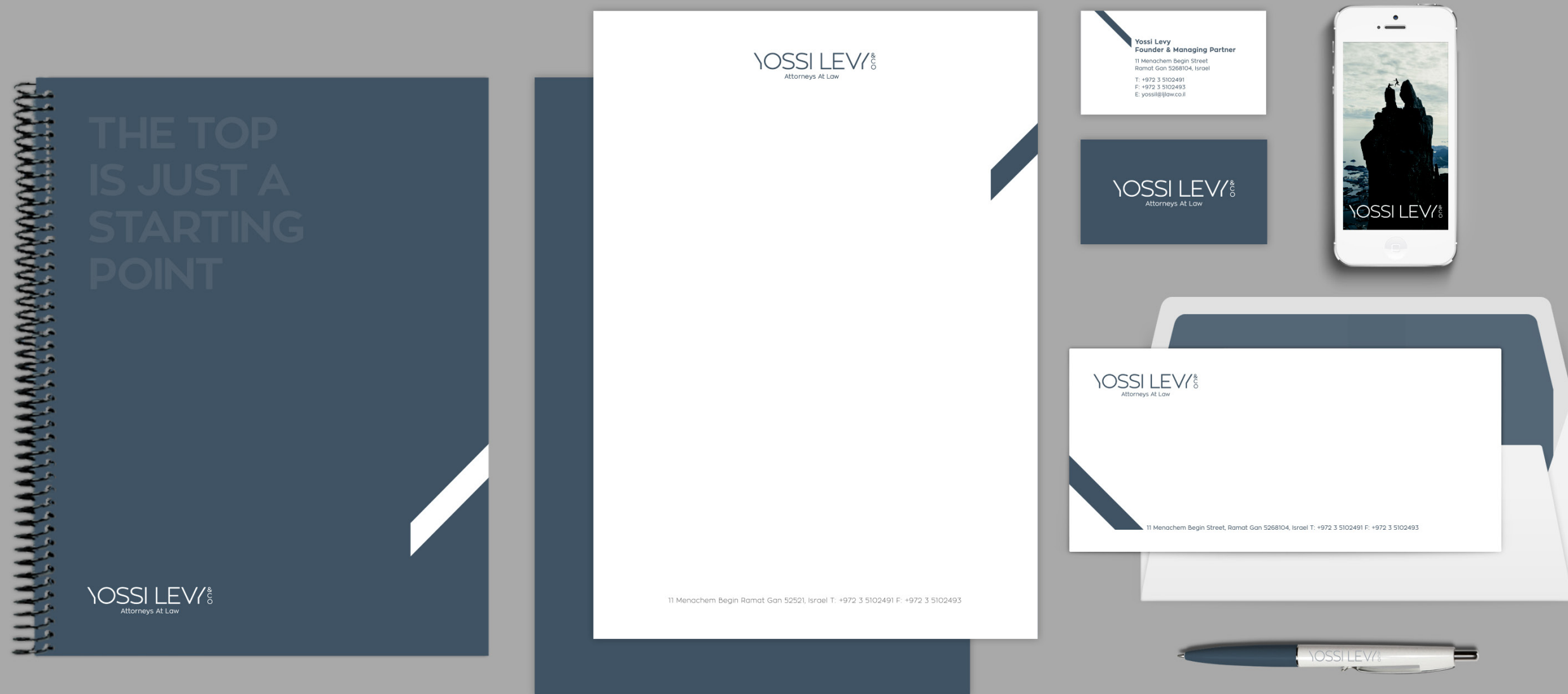
כחלק משינוי הבעלות על המשרד, שונה שם המשרד והוחלט על מיתוגו מחדש. סיפור המותג דיבר על הגעה לפסגות חדשות וכיבוש של יעדים נוספים.

תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: אתר, אלמנטים נוספים.

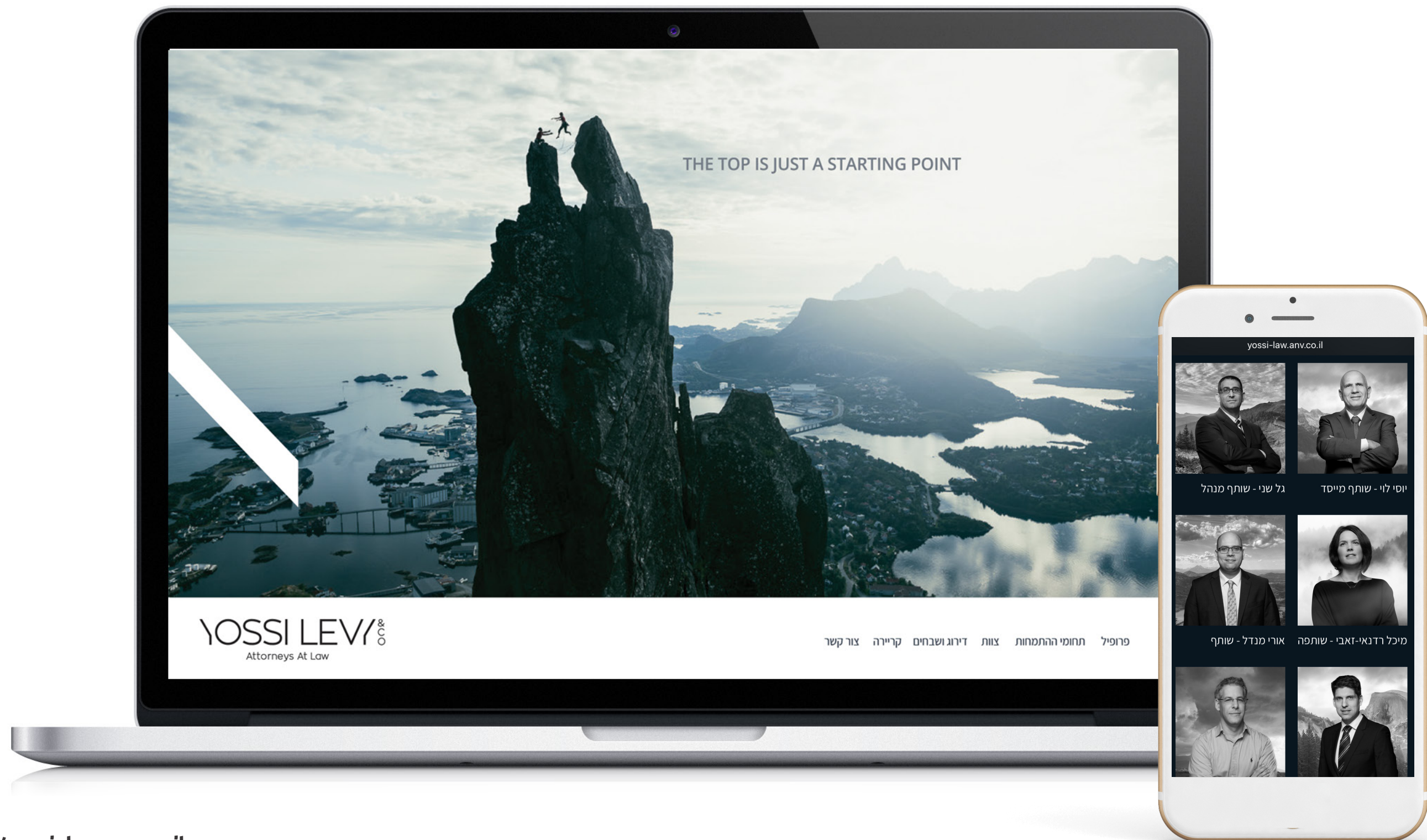


THE TOP IS JUST A STARTING POINT









<http://yossi-law.anv.co.il>

ummanu

אומנו - רפואה מתקדמת

Ummanu הוא חברה המספקת טכנולוגיית telemedicine - רפואה מרחוק
באמצעות וידאו ציט, לקופות חולים גדולות בארץ ובעולם





מה עשינו

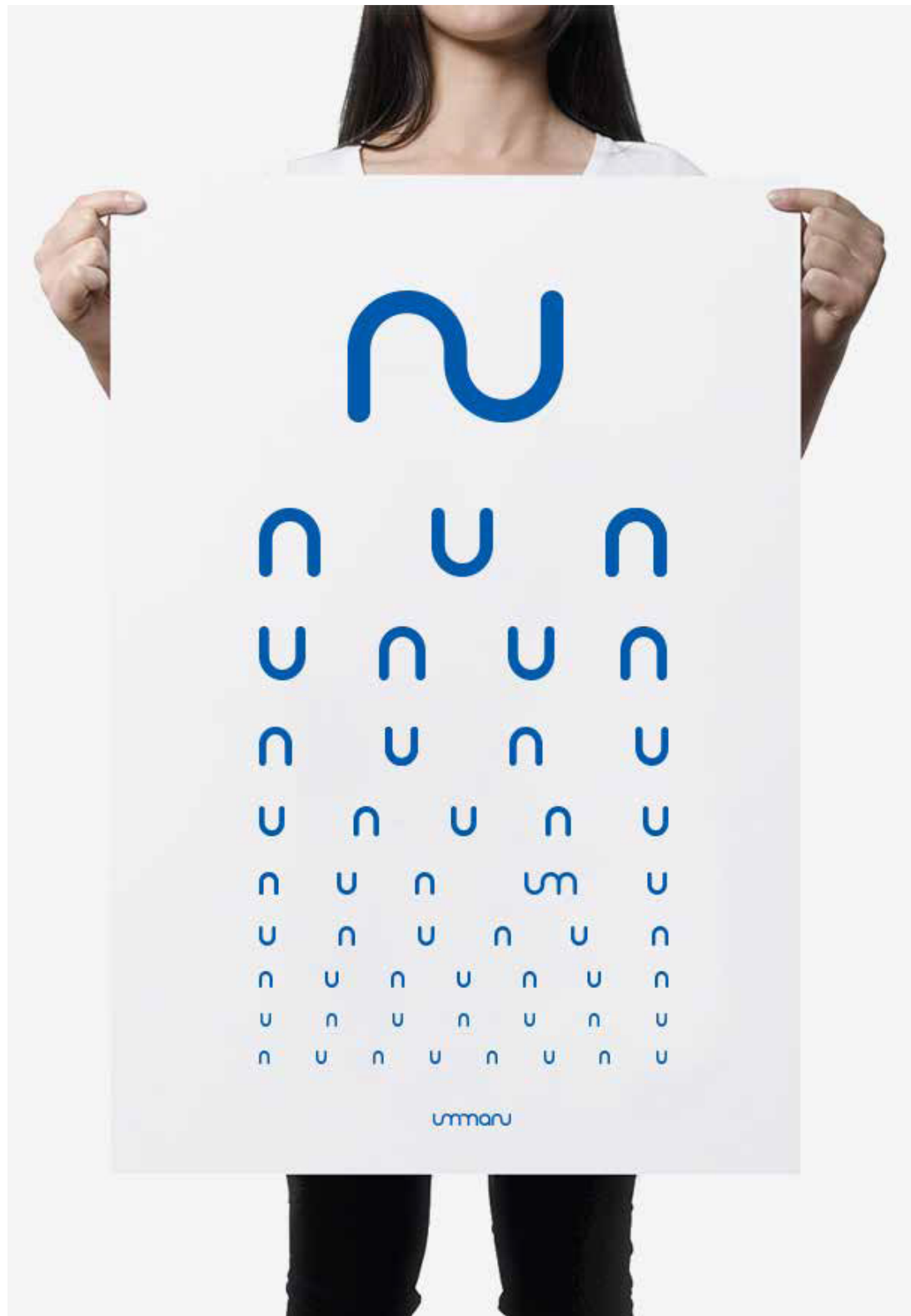
לאחר גיבוש האסטרגיה של החברה החדשה, הוחלט
על שם החברה ומכאן יצאנו לתהליך המיתוגי

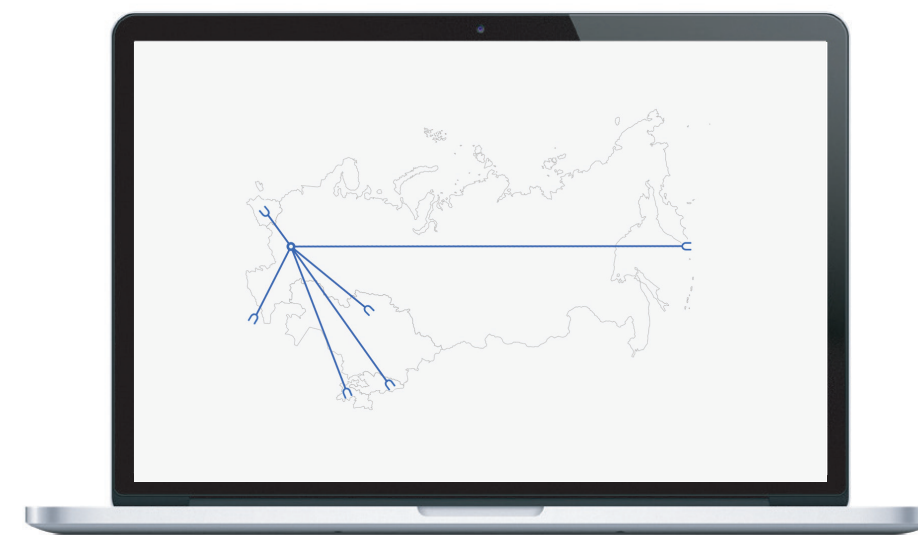
תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית,











Sheine

שיינע - מסעדת דגים וכירות ים

לאחר שנים כסו-שף, הגשים אסף גבאי את חלומו ופתח
במרכז ת"א את מסעדת הדגים - שיינע (יפה באידיש)





מה עשינו

יצירת שפה פשוטה שמעבירה תחושה של מסעדת גורמה למאכלי דגים וים

תכולה: בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: עיצוב החנות, תפריטים וניירת



שיינע - מסעדת דגים וכירות ים



2040

2040 - תכנית הכשרת מנהלים

שני יזמים פיתחו תכנית הכשרת מנהלים ייחודית, הם חיפשו סיפור מותג שימחיש את הייחודית שלהם ואת היותם גם חברה ייחודית בתחום ההכשרות הארגוניות התחרותי.



1 2 3 4 5

6 7 8 9 0

* + < * ✓ = - []

/ % | ! , . ! \$? & ()

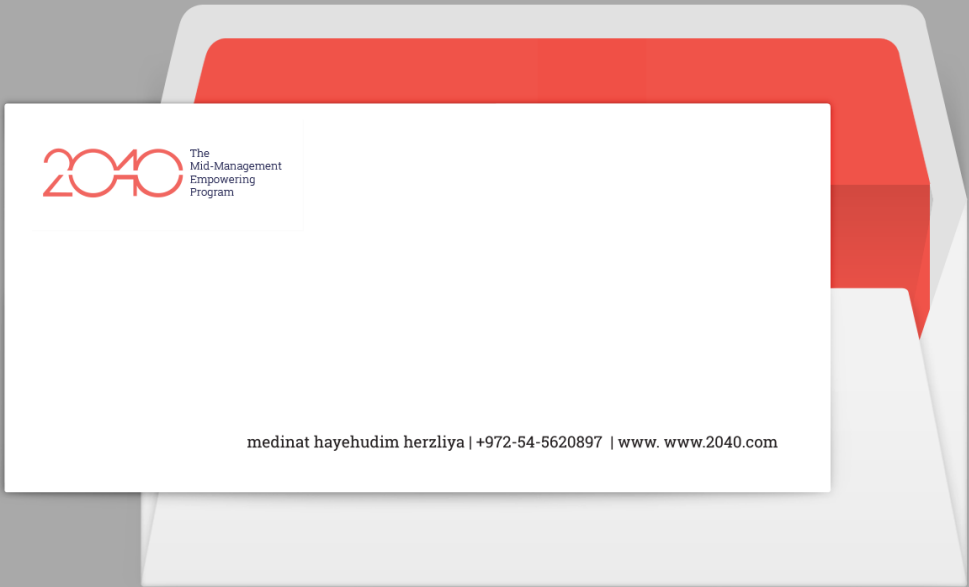
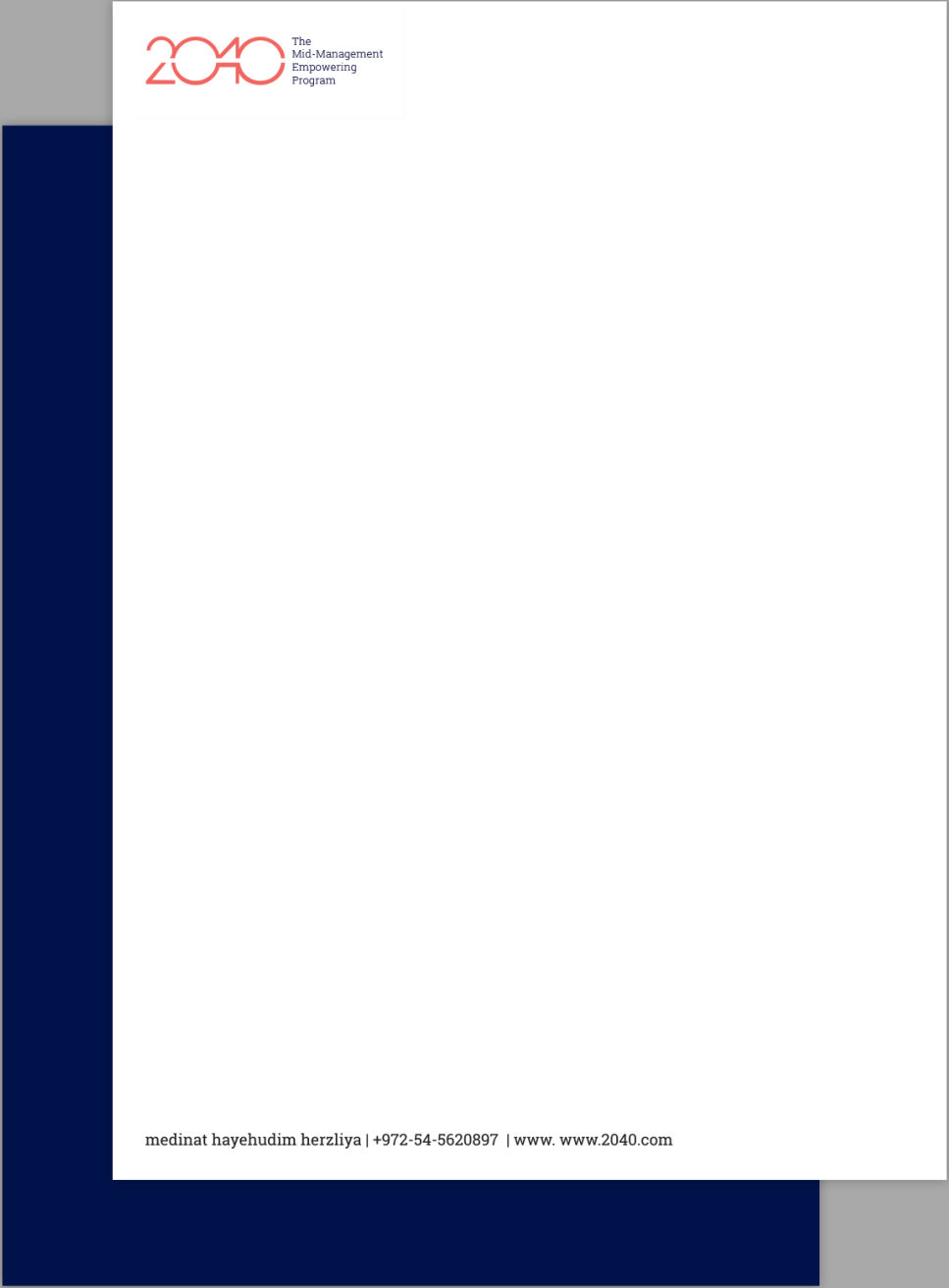
מה עשינו

בשלב ראשון נדרש שם. שם המתאר את האופק של ההכשרה לעתיד ואת שכבת המנהלים גם יחד. השם הנבחר 2040 יצר את השילוב הזה. בחירה בקו עיצובי המתבסס על ספרות וסימנים מוסכמים בדומה לשפת הלוגו מדגישה את העתידנות והיחודיות של התכנית.

תכולה: שם, בניית סיפור המותג, יצירת זהות למותג ושפה עיצובית, פיתוח אלמנטים שיווקיים: אתר, מצגת חברה, אלמנטים נוספים.



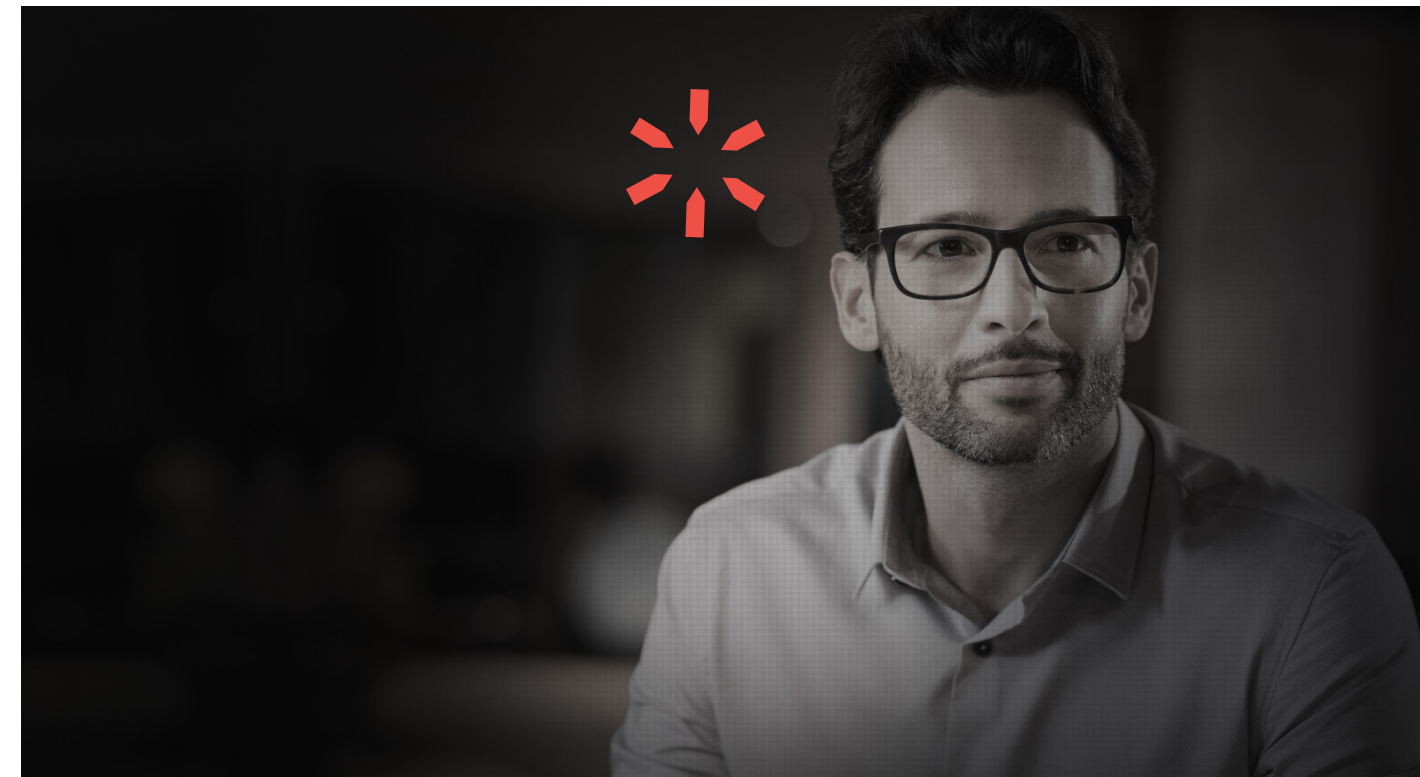


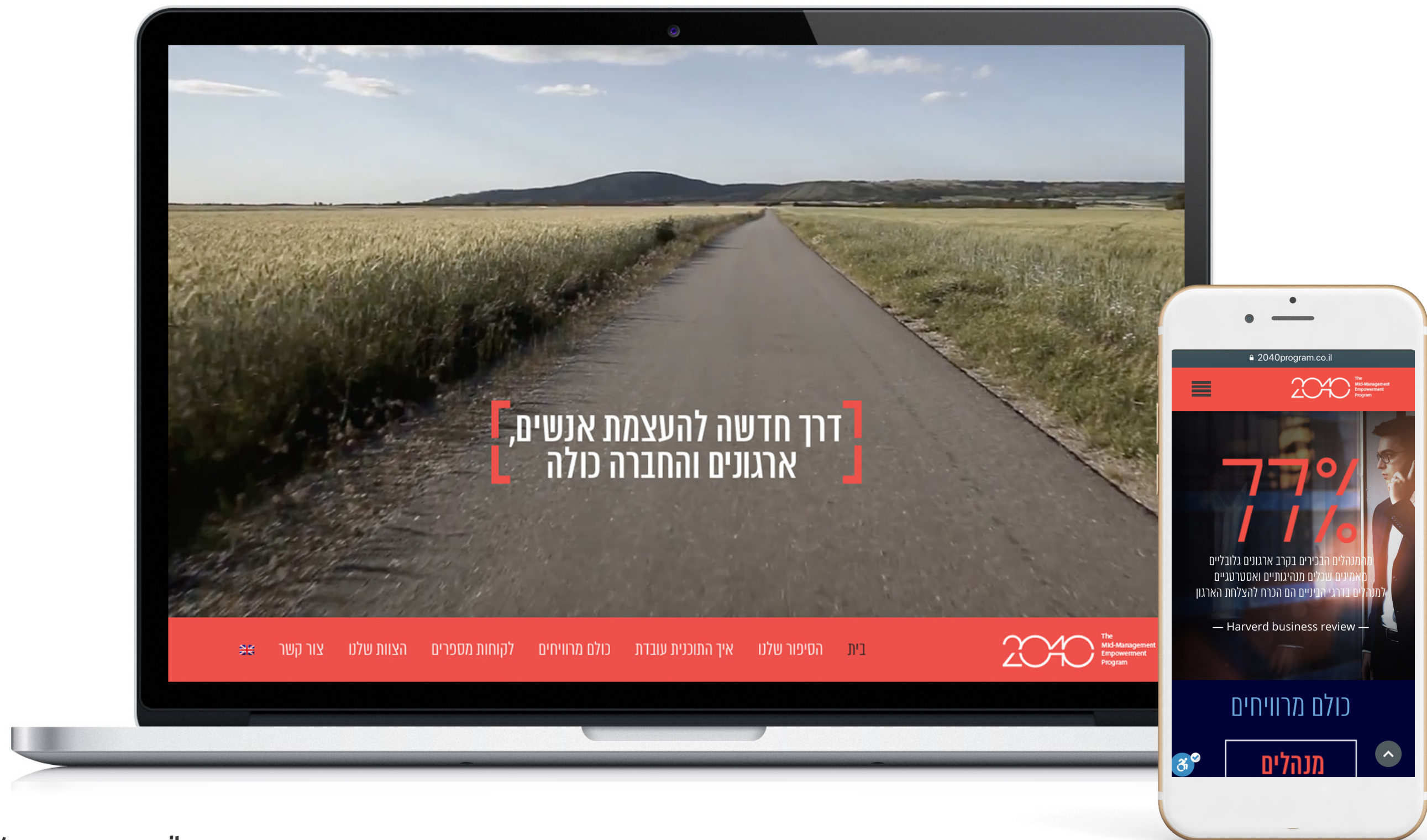


מעצימה

רותמת

אחרון





<http://2040program.co.il>

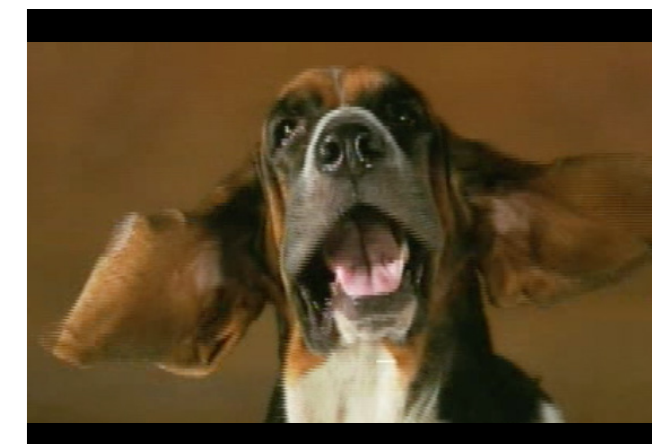




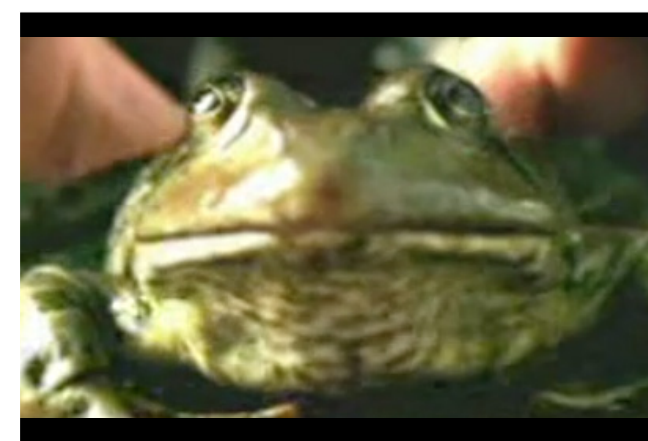
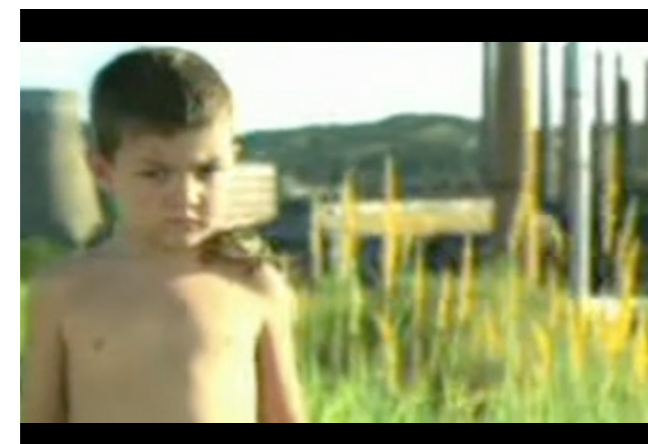
דג ברמונדי ישראלי... מושלם בכל מתכון

LESSISMORE

אורנג - זמן אוויר מתנה



יס - השקה בישראל



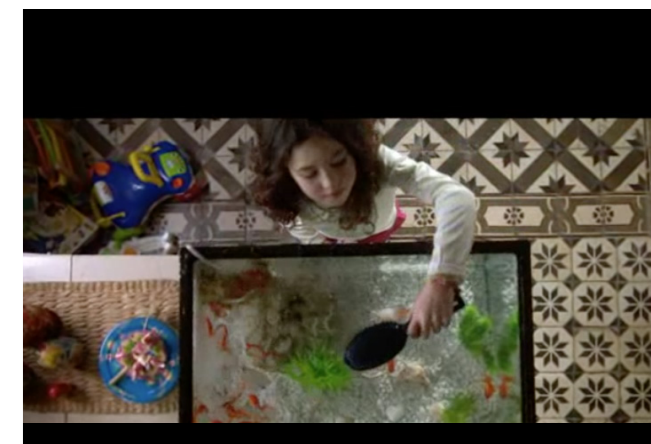
אר. סי קולה - בית משוגעים



קיה - ימי מכירות



מישל מרסיה - פתאום קל להסתרק



אורנג - שירות



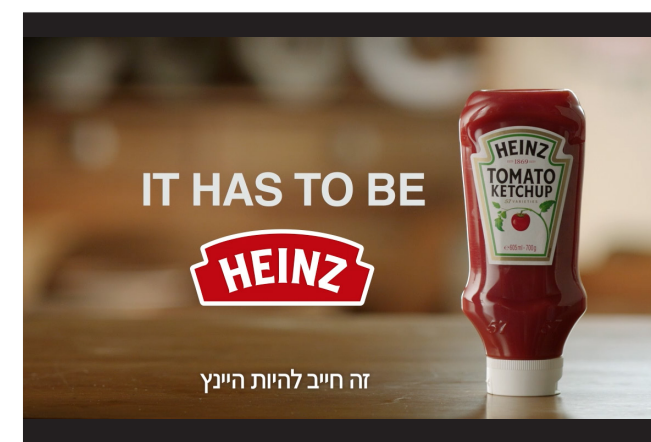
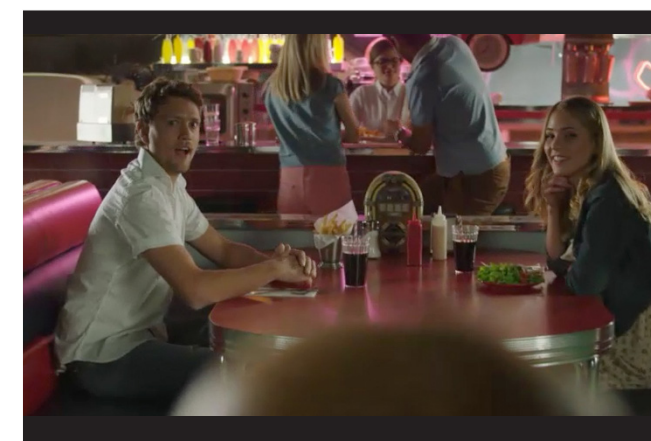
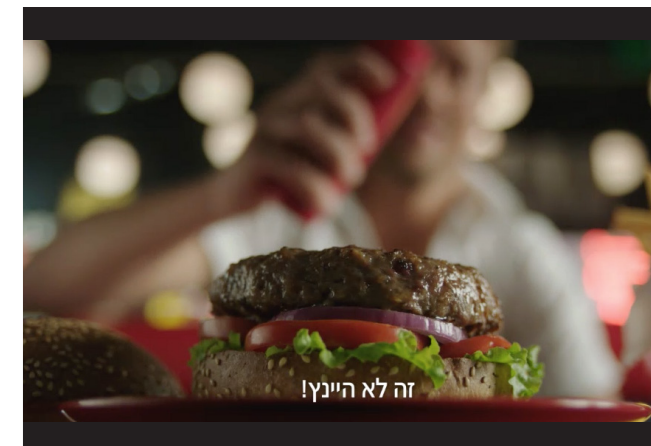
בחירות מקומיות



ברמונדי ישראלי



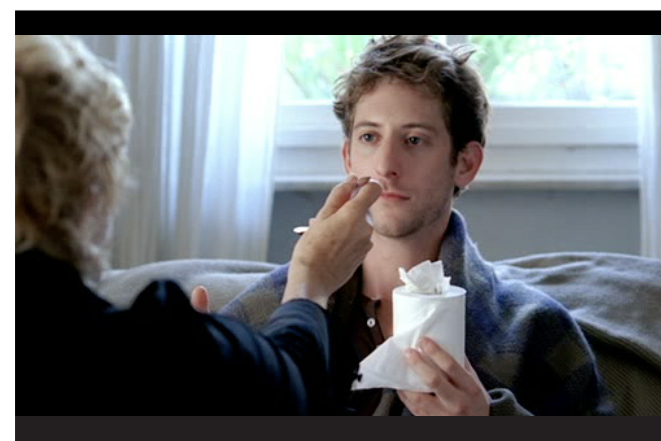
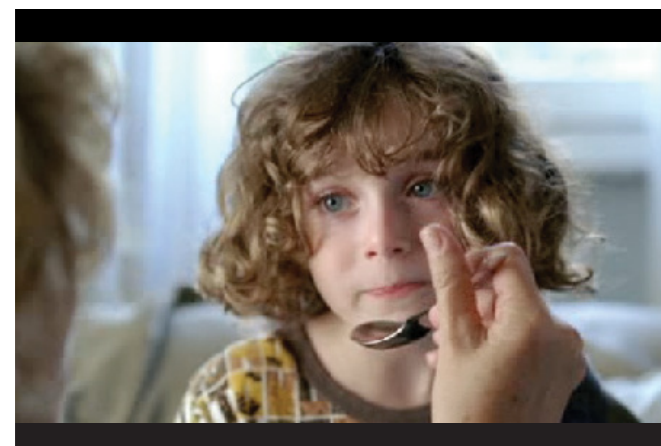
היינץ - זה חייב להיות היינץ



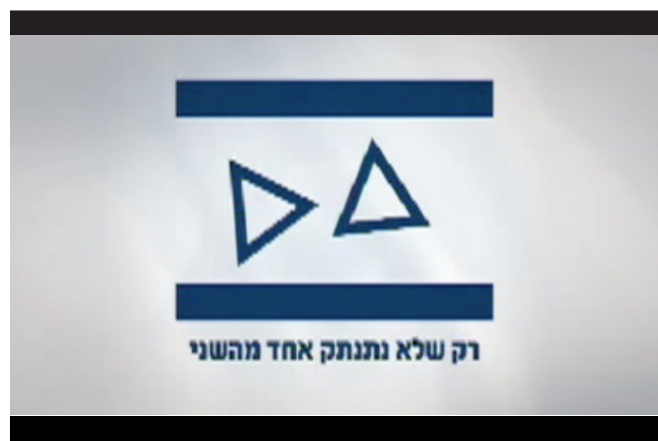
א.ל.מ - מקשיבים לכם



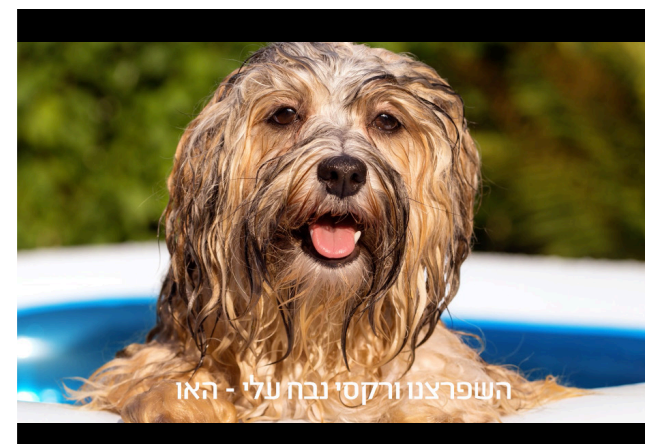
אסם - טעם שמחזיר הביתה



צו פיוס - רק שלא נתנתק אחד מהשני



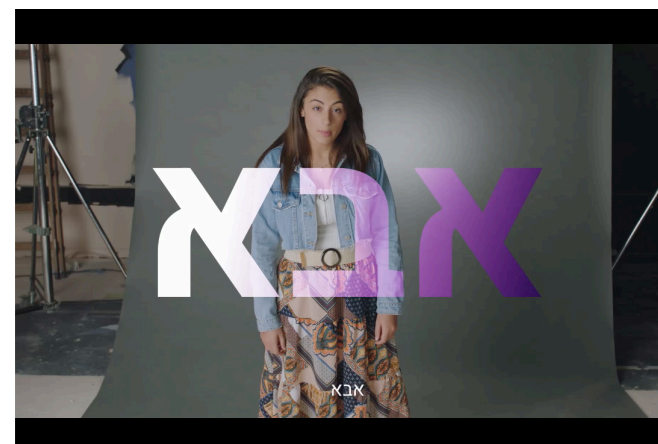
WOW - סרט



carely - סרט משקיעים



לפי"מ - עידוד בחירות 2019



מופע משותף אייל ומשה



יצא מזה
wōw

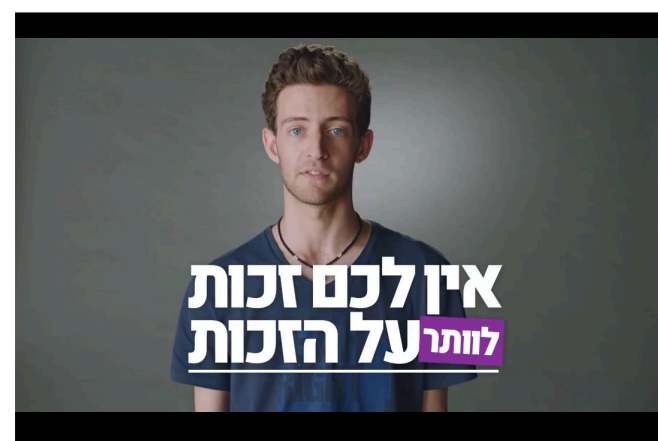
נכנסנו הביתה יצא מזה WOW



Are you ready?



אין לכם זכות
לזכות על הזכות



ועדת הבחירות המרכזית לכנסת

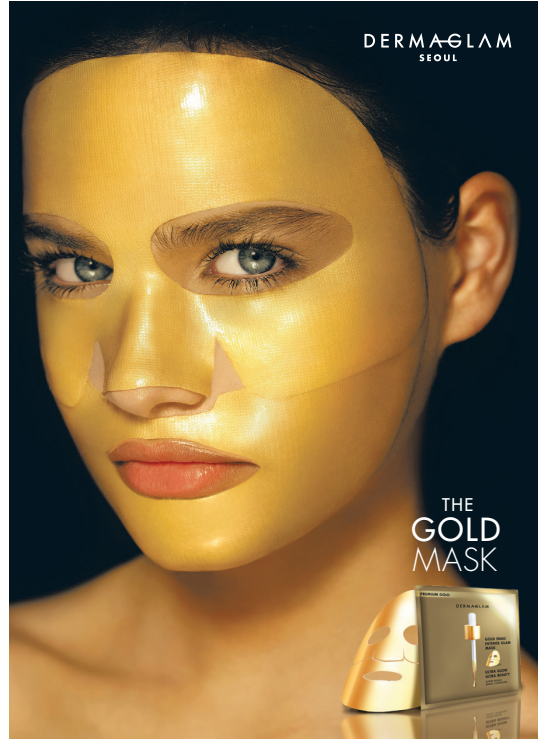
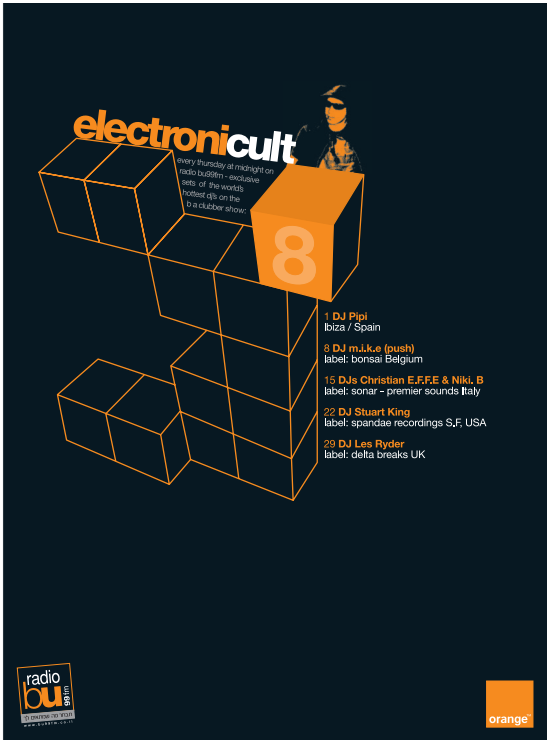


הולכים
להשתגע
אייל גולן ומשה כרץ

25.7 | היכל מוורה תל אביב *2207











A large outdoor billboard for Orbit Professional toothpaste. The billboard is split vertically, showing a close-up of a woman's face on the left and a man's face on the right. Both are smiling, showing their teeth. Tiny figures of painters in blue overalls and white hard hats are standing on the teeth of both individuals, using paintbrushes to 'paint' the teeth. At the bottom of the billboard, there are two packages of Orbit Professional toothpaste, each with a red 'New!' sticker. The text 'WRIGLEY'S Orbit Professional' is prominently displayed on both sides, followed by the tagline 'Cleans teeth in a way you can really feel.' A small 'HUGO M.' logo is visible at the bottom center of the billboard. To the left of the billboard, on the building wall, is a stylized orange and blue logo that reads 'gaat'.

gaat

New! Orbit Professional

WRIGLEY'S Orbit Professional
Cleans teeth in a way you can really feel.

HUGO M.



jobs.sap.com

זאת שהעתקת ממנה בטכניון?
אנחנו רוצים אותה.



JCDecaux

**הולכים
להשתגע!**
אייל גולן ומשה פרץ

לאור הביקוש מופע נוסף

28.7
היכל מנורה ת"א

SOLD OUT
25.7
היכל מנורה ת"א

* 2207

**אין לכם זכות
לוותר על הזכות**

ב-17.9 כולם הולכים להצביע

ועדת הבחירות המרכזית לכנסת

**הודיה
בת 17.5**

הנה אנכפת לי!

30.10
הבחירות
לרשויות המקומיות

**בוחרים
לבחור!**

משרד הפנים
היחידה הארצית
לפיקוח על הבחירות

לפני

*2455

תואר בחדשלה

תואר ראשון (BA) דו חוגי בחדשנות וכלכלה

המכללה
האקדמית
רמת גן



*2455

יום גם וגם

7.5 יום פתוח לתואר דו חוגי

המכללה
האקדמית
רמת גן



כלכלה | חדשנות ויזמות | משאבי אנוש | ניהול | חברה והתנהגות



ואוו הגעת עד לכאן? כבוד.
אז כדאי שתגיע לקפה.

נשמח להיות בקשר:

נייד: 054- 6608071

eran@sumocreative.co.il
